

旅游工作简报

(第 24 期)

青岛市旅游发展委员会办公室

2018 年 10 月 12 日

目 录

- 2018 年青岛市国庆假期旅游综合情况
- 市南区丰富旅游产品供给, 游客量同比增长 93%
- 市北区多措并举提升旅游服务质量
- 李沧区国庆接待游客 63.76 万, 同比增长 19.84%
- 崂山区国庆旅游工作扎实有效
- 西海岸新区国庆假日旅游市场火爆
- 城阳旅游惠民迎国庆, A 级景区大门票全免获好评
- 即墨区全域旅游遍地开花
- 胶州市乡村旅游受追捧
- 国庆假期供需两旺 全景平度绽放精彩
- 莱西国庆假期休闲旅游氛围浓厚

2018年青岛市国庆假期旅游综合情况

今年国庆7天长假，青岛旅游在多重利好效应特别是上合峰会和世界旅游城市联合会青岛峰会的“双峰会效应”带动下，迎来了新一轮游客井喷和爆发式增长，为全市假日市场的火爆繁荣做出了重要贡献。

一、国庆假日旅游数据情况

国庆期间，全市共接待游客706.5万人次，同比增长33.3%，实现旅游消费83.94亿元，同比增长26.4%。根据旅游大数据平台，假日期间来青游客分布广泛，国内各省市基本都有分布，其中省外游客前五位为北京、江苏、黑龙江、河南、河北，省内游客前五位为烟台、潍坊、济南、临沂、淄博。

从酒店住宿业接待情况看，全市星级饭店平均入住率70%，经济型商务连锁酒店平均入住率80%，精品民宿酒店平均入住率95%，其中重点监测的78家星级酒店累计实现营业收入5892.77万元，酒店住宿业的入住率和营收均创历史新高。

从景区接待情况看，重点监测A级景区69个，累计接待游客557.24万人次，同比增长33.2%，营业收入10865.62万元，同比增长17.2%。

二、国庆假日旅游市场主要特点

国庆假日旅游市场繁荣火爆、安全有序，反映出青岛旅游加快发展的良好态势，呈现出“城旅一体、主客共享、全域发展、居旅相宜”的鲜明特点。总的看，主要有以下几个方面：

一是“双峰会”效应持续发力，青岛旅游吸引力持续增加。受“双峰会”效应综合拉动，青岛的美誉度和影响力持续增加，国内外媒体和游客纷纷聚焦国庆假日的青岛旅游市场。其中，央视《东方时空》直播推出了《山东青岛：国庆灯光秀璀璨浮山湾》，再一次将青岛旅游推向高潮；升级版的《有朋自远方来》之“上合之光”灯光秀、“奥帆登船、嗨游青岛”主题的国庆特别游船体验项目等特色旅游产品和项目的推出，更是吸引了大量的游客和消费。据相关监测和统计，奥帆中心、五四广场等重要旅游区域人流如织，市南海滨风景区接待游客 157.38 万人次，同比增长 64.6%；奥帆中心接待游客 54.5 万人次，实现旅游收入成倍增长；崂山风景区接待游客 33.14 万人次，同比增长 27.9%；营业收入 2080.89 万元，同比增长 34.0%；青岛海底世界接待游客 10.45 万人次，同比增长 5.7%；营业收入 769.70 万元，同比增长 2.9%；极地海洋世界接待游客 12.87 万人次，同比增长 2.0%；营业收入 2423.80 万元，同比增长 10.3%。

二是旅游产品供应更加丰富，旅游节会活动精彩纷呈。各区市、各旅游企业做足做活旅游文章，策划推出了系列主题活动和优惠措施，进一步丰富了旅游产品和内涵，吸引了大量游客和市民参与。其中，市南区骆驼祥子博物馆、时光印记印刷博物馆、青岛邮电博物馆、德国总督楼旧址博物馆等 14 家博物馆推出各类展览展示和文化体验活动 28 场；即墨区策划了大鼓书、柳腔、相声、国庆主题晚会等特色旅游活动；西海岸新区推出了赏菊品

秋、大马戏、儿童剧、星空露营、摄影大赛、舞台剧表演等精彩纷呈旅游项目；莱西市开展了大沽河国际休闲节暨“万人游莱西”、第四届环湖葡萄节、神岭休闲谷第五届大枣采摘节暨捕鱼丰收节等旅游节庆活动；胶州市推出的洋河乡村慢生活体验节、少海美食嘉年华、孔子文化主题花灯展等活动，持续丰富了假日氛围。

三是新业态旅游备受游客青睐，优质旅游持续发展。个性化旅游、自驾游、亲子游、研学旅游、度假游等成为众多游客的主要选择，各区市推出的新业态、新产品备受来青游客的青睐。市南区组织的“峰会主题游”、“最美海湾游”、“城市记忆游”、“文博故居游”、“万国建筑游”、“海洋研学游”、“浪漫婚纱游”、“时尚地标游”等精品优质旅游路线成为游客的热门选择。各度假综合体和涉旅新业态项目成为优质旅游的新载体，其中，金沙滩啤酒城、红树林度假世界、山东非物质文化遗产展示体验中心等举行 2018 国庆文化经贸周、“萌宠 High 翻天，欢动红树林”国庆亲子狂欢节、非遗文化展示体验等多项主题活动，推出金沙滩星光璀璨演唱会、东亚风情综艺秀、“炫彩中国”艺术绘画比赛、童话小火车梦幻大巡游、青岛最动听本土原创歌谣季、非遗文化科普展示体验等活动。即墨古城内皎然、不是书店、德润阁、桩子尚品等特色品牌商家竞相开业，民谣演出、文艺活动轮番上演，赏美景、观演艺、尝美食、购非遗、品茗读书使得即墨古城成为“网红打卡”地。

四是乡村旅游迅猛发展，旅游全域化成效显著。走进乡村，

享受田园，成为广大游客的旅游选择；住民宿、赏民风、享休闲成为一种旅游时尚，微澜山居、乐活美宿、初识民宿等高端民宿一房难求，入住率达 98%，栖澜海居、小隐民宿、韩宿有海等中档民宿入住率也在 90%以上，普通民宿入住率约 70%。从发展布局看，东、西两翼和北部各城区乡村旅游活动丰富多彩，吸引了众多市民和游客。据统计，重点监测的 11 个乡村旅游区点接待游客 44.4 万人次，同比增长 25.7%，实现营业收入 3671.71 万元，同比增长 15.7%。其中，崂山区特色赶海、北宅街道的“秋收节”等吸引了大量自驾游客，各乡村旅游景点共接待游客约 22.4 万人次，旅游收入 2420 万元。西海岸新区相关乡村旅游景区推出了 2018 金秋菊展、丛林穿越挑战赛、2018 中国琅琊台四时（秋分）祈福节等主题活动，累计吸引游客 132.5 万人次，实现旅游收入 13.1 亿元，成为青岛旅游发展的重要一极。即墨区相关街道、20 余家精品采摘园等策划展现美丽乡村和特色景观的系列活动，平度市依托大泽山葡萄节，持续推广“食在平度”品牌，指导茶山、蓝树谷、三合山、文王山等景区推出金秋度假、民俗手工艺、灯光篝火晚会等活动，发放旅游惠民卡 20 万张，实现旅游收入 2.7 亿元；城阳区通过组织策划红色文化主题游、登山采摘亲子游、森林露营音乐节等主题线路产品，吸引 58.5 万人次前往体验；莱西市大沽河休闲节炒热了国庆旅游市场，吸引大量家庭自驾游客。

五是假日旅游安全措施到位，旅游市场秩序持续向好。市委

市政府主要领导高度重视假日旅游安全，作出安全应急专项批示；市政府按照国家文旅部和省委省政府工作要求，由分管领导主持召开全市国庆假期旅游安全暨市场秩序专题工作会议并带队现场检查；市公安、旅游、交通、工商、城管等各有关部门及各区市政府通力合作，密切配合，全力做好沿海一线灯光秀秩序维护和安全监管，依法打击扰乱市场秩序的不法行为，全力维护旅游安全及市场秩序。全市各级旅游部门严格按照假日工作要求，保证带班领导和值班人员 24 小时在岗，第一时间接处理假日应急信息，持续加大对海底世界、极地海洋世界、五四广场、奥帆中心等重点景区的监督检查，设置专人专岗值班值守；各 A 级旅游景区进一步提高安全意识和水平，严格执行景区最大承载量规定，防止踩踏拥堵事故发生。假日期间旅游安全和市场秩序的措施到位，旅游部门共接到有效投诉 16 件，均已妥善处理，全市未发生重大旅游安全事故、应急事件及重要舆情事件。

总的来看，我市国庆假期旅游实现了预期目标，达到了旅游发展与安全有序的统一，为实现全年游客总数过亿人次、助力全市经济社会发展大局奠定了坚实基础。下一步我市将继续用活用好“双峰会”效应，努力深化全域旅游和新旧动能转换，持续扩大国内外市场营销，加快旅游重点项目建设 and 双招双引工作，不断扩大青岛旅游的国际影响力、美誉度，努力擦亮滨海度假旅游城市品牌，为宜居幸福的创新型国际城市建设贡献旅游力量。

（市旅游发展委）

市南区丰富旅游产品供给，游客量同比增长 93%

假日期间，市南区特别策划推出“峰会主题游”“最美海湾游”“城市记忆游”“文博故居游”“万国建筑游”“海洋研学游”“浪漫婚纱游”“时尚地标游”等精品路线。奥帆中心在继续开放上合峰会主会场的同时，升级复演的《有朋自远方来》之“上合之光”，吸引了游客的目光，而沿海灯光秀及“蓝海珍珠号”夜游三湾等最新夜游项目的推出，也让游客看到了峰会后不一样的青岛。此外，各景区、景点、旅行社、星级酒店、文博场馆等推出各具特色的旅游产品及优惠政策。骆驼祥子博物馆、嘉木艺术博物馆、邮电博物馆等 14 家博物馆正常对外开放，并在各馆常设展陈的基础上举办展览活动共计 28 场。

丰富的旅游产品供给吸引了大量游客，辖区内各 A 级景区国庆假日共接待游客 232.5038 万人次，同比增长 93.148%，实现旅游收入 865.1167 万元，同比增长 0.5332%。其中，奥帆中心国庆假日共接待游客 60 万人次，同比增长 445.4545%；海滨风景区国庆假日共接待游客 147.5387 万人次，同比增长 73.6005%，实现旅游收入 22.801 万元，同比增长 1.2928%；海底世界国庆假日期间共接待游客 10.45 万人次，同比增长 5.6623%，实现旅游收入 769.7 万元，同比增长 2.9148%。

一是加强值守。市南区旅游局每日安排一名分管领导带班，2 名工作人员巡查 A 级景区。各旅游景区加强节日值守力量，带班领导和值班人员 24 小时在岗，第一时间接处理假日应急信息，

完善了安全应急管理、最大承载量公示、游客疏导等制度。

二是开展安全检查。发布、传达做好国庆节期间安全生产工作的通知和要求，督促景区加大市场秩序及安全管理力度，并每天安排 2 名工作人员巡查 A 级景区，督促各景区加强旅游安全管理、完善各项应急预案，提高旅游服务质量，假日 7 天共巡查景区 50 家次。

三是组织市场检查。节前，开展旅游市场秩序专项检查，9 月份共组织、参与联合检查 5 次。节日期间，市南区委、区政府主要领导，多次带队旅游、城管、执法、安监等部门，检查前海一线旅游市场秩序和安全生产组织情况。市南区旅游局主要领导带队巡查旅游景区，安排 5 名工作人员巡查旅游景区秩序。

四是发布信息提示、强化新闻宣传。市南区充分利用官方微信平台，先后发布《观看灯光秀的正确打开方式》、《参观博物馆，文明是底色》、《国庆节玩转醉美市南，这些线路和活动满足你的需求》、《假期出行安全提示》等原创稿件 10 余条，同时积极转发上级部门发布的信息提示，引导广大游客合理、安全、文明出行。

（市南区旅游局）

市北区多措并举提升旅游服务质量

国庆期间，市北区星级饭店累计接待 1.45 万人，营业收入 397 万元；A 级景区累计接待 9.08 万人次，营业收入 650 万元。

旅游市场运行整体良好，景区秩序井然有序，重点景区如青啤博物馆通过实时把控参观人数，增加工作人员疏导等方式有效保障了游客的游览秩序和人身安全。

节前，市北区旅游局召开全局安全生产及市场秩序专题会议，部署了我区旅游行业“十一”节假日期间安全生产及市场秩序工作，重点强调旅行社租用旅游车辆、文明旅游开展情况，星级饭店关于水、电、消防等设施设备维护，A级景区客流预警、疏散，电梯等特种设备、游乐设备安全防护等工作，确保平安过节。

10月5日，市北区旅游局收到应急办转发青岛市气象台发布的大风蓝色预警后，第一时间通过“旅游企业微信管理群”向旅游企业进行预警提醒，要求企业做好防范工作。节日期间，通过微信公众号向市民和游客发布关于青岛邮轮母港、工业旅游、百年青岛，记忆市北、商贸旅游等富有市北旅游特色的宣传报道，起到有效的宣传促销效果。

节日期间，市北区对8家旅游企业进行安全生产、市场秩序和扫黑除恶等方面开展全方位检查，并对检查情况进行汇总登记、拍照存档，确保假日旅游安全工作落实到位。针对部分酒店存在电梯合格证过期、中控室没有24小时在岗在位等问题，要求整改。

此外，市北区还积极营造节日文明旅游氛围，通过张贴文明旅游宣传海报，设置雷锋志愿者服务站等方式开展了社会主义核

心价值观和文明旅游公益广告宣传，积极引导游客文明旅游。同时，根据全区要求，各景区和酒店均明码标价，诚实守信，合法合规的开展经营活动。

（市北区旅游局）

李沧区国庆接待游客 63.76 万，同比增长 19.84%

国庆假日共接待游客 63.76 万人次，同比增长 19.84%；实现旅游收入 1752.21 万元，同比去年增长 24.6%。游客出行意愿强烈，周边游、自驾游线路受到广大游客的欢迎，快旅慢游正在成为新的旅游方式。旗袍秀、百乐园等特色旅游产品成为假日亮点。

一是严格落实值班制度。执行 24 小时“领导带班、专人值守”制度，要求值班人员在岗在位，节日期间，多次接到了市旅发委、区应急值班的检查，没有发生任何差错。加强一线值班力量，认真落实岗位责任制，节日期间，做到每天半天到企业走访检查，并电话了解企业值班值守情况。

二是组织安全检查、市场检查。切实抓好旅游安全 and 市场秩序工作。按照上级要求和节前安排，深入开展旅游安全生产大检查活动，要求企业节日加强自查、做好记录，区旅游局重点开展酒店、景区督查检查，深入排查各类安全隐患，并督导企业整改落实。重点检查了星级饭店水、电、消防等设施设备维护，菜品、客房价格公示；A 级景区客流预警、疏散及特种设备安全防护、

景区服务中心服务情况等方面，共出动检查人员 14 人次。

三是发布信息提示、新闻宣传。节日期间，通过企业 LED 屏、微信公众号发布各类提示信息、文明旅游宣传信息 26 条次。

(李沧区旅游局)

崂山区国庆旅游工作扎实有效

一、峰会效应持续，旅游指标增速明显

国庆长假期间，崂山区接待游客 127.4 万人，同比增长 22%，旅游收入 8707 万元，同比增长 39%。

重点景区方面：崂山风景区预计旅游人数约 29.4 万人，预计同比增长约 47%，预计实现旅游收入 1887 万元，预计同比增长 125%；青岛极地海洋世界预计旅游人数约 12.8 万人，预计同比增长约 1.7%，预计实现旅游收入 2166 万元，预计同比增长约 8.8%；石老人海水浴场预计旅游人数 33 万人次。

乡村旅游方面：全区共接待乡村旅游人数 22.4 万人次，实现旅游收入约 2420 万元。区内微澜山居、乐活美宿、初识民宿等高端民宿入住率 98%，栖澜海居、小隐民宿、韩宿有海等中档民宿入住率也在 95%以上，普通民宿入住率约 70%。

二、周密安排部署，假日旅游准备充分

国庆节前，崂山区先后印发了《崂山区旅发委 2018 年“十一”假日工作方案》和《关于加强国庆期间旅游市场综合监管工作的通知》，并召开专门会议，对假日期间安全生产、秩序保障、

应急值守等工作进行了全面部署，并组织队伍对区内旅游景区、酒店、企业等进行了实地检查。

三、强化综合整治、假日旅游安全有序

一是完善假日旅游监管体制机制。成立国庆假日“1+1+5”的假日应急指挥体系。实现了对全区行政资源的高效统筹利用，显著提高了假日工作的针对性和工作效率。二是重拳打击旅游行业违法犯罪行为。对旅游沿线和重点旅游区域“黑车野导”违法拉客行为进行重点打击。假日期间，共开展联合执法检查 20 余次，出动执法人员 147 人次，车辆 40 台次，检查旅游车辆 30 台次，检查各类旅游、经营企业 80 家次。三是持续做好道路交通疏堵保畅工作。国庆前后联合交警部门采取了设置岗哨、多渠道路况提示、增加运力等措施确保了国庆期间游客进得来、出得去。四是狠抓旅游安全生产监管。制定下发了相关文件通知，全面部署安全生产工作；聘请专业安全技术服务公司在全区旅游企业进行安全生产大检查。组织相关工作人员进驻重点旅游场所，督导落实最大承载量预警预防措施，严防拥挤踩踏事故发生。仰口游览区还联合蓝天救援队组成安全保障巡逻队，全方位保障游客安全。节日期间全区旅游行业未发生安全生产事故。

四、完善配套设施，游客满意度再提升

上合峰会结束后，崂山区坚持实施美丽崂山行动指，定期督导全区范围内重点景区、重点酒店环境整治和硬件设施管护，发现问题立即组织整改，全面维护了上合峰会硬件设施改造成果。

国庆长假期间，重点景区面貌焕然一新，服务功能进一步完善，重点酒店住宿设施明显提升，接待质量同步提高，旅游厕所干净整洁，极大方便了游客。受到广大游客一致好评。

五、强化宣传引导，文明旅游氛围增强

崂山区旅发委组织开展“文明旅游无痕行动”，做好针对游客的文明旅游宣传，各景区、机构也都积极行动，传递文明旅游理念。太清景管理处每天派出 10 余名志愿者，引导游客阅读文明礼仪手册；售票处 LED 滚动播放文明公益广告，当班工作人员都是文明引导员；崂山林场团支部组织志愿者在仰口、垭口等地设立青年志愿服务台，为广大游客提供旅游咨询、景点讲解、交通引导、秩序维护等志愿服务。同时，劝导广大游客文明出游，助力景区打造无痕旅游新风尚；巨峰管理处在游客集中地增设志愿服务岗和咨询服务台，为游客提供旅游咨询、初级救护服务，开展文明旅游宣传，引导游客错峰出游，节省游客游览时间等。

六、丰富旅游产品，假日活动精彩纷呈

国庆假日期间，各旅游接待单位纷纷推出全新的活动和相关优惠政策，增加对广大游客的吸引力。北宅街道举办“秋收节”，开幕式儿童主题活动、秋收运动会、田园果蔬采摘、崂山仙菊鉴赏等丰富的板块活动，让市民游客收获满满。极地海洋世界举办宫廷艺术节，每天组织四次古装人物巡游，上演历史穿越剧，让“皇帝”、“皇后”、“令妃”陪游客一起亲近海洋生物。

（崂山区旅发委）

西海岸新区国庆假日旅游市场火爆

新区共接待国内游客 132.5 万人次,实现旅游业总收入 13.1 亿元,同比分别增长 16.3%和 23.6%。

广泛开展宣传推介,持续预热和撬动假日旅游市场

在今年“十一”国庆假期到来之际和假期期间,西海岸新区旅游委组织和发动旅游企业通过活动推介、媒体宣传、微信发布等方式,持续发布宣传假期旅游活动安排和优惠信息,及时将假期旅游信息送给市民游客,积极提供假日出游指南,全力撬动假日旅游市场。

一是提前预热市场,在假期即将到来之际,新区组织景区、酒店、旅行社及相关涉旅项目等近 20 家旅游企业,走进青岛市市南区八大峡中心广场举行 2018“醉金秋 游新区”西海岸旅游走进市南公益晚会,开展联合推介,借助公益晚会的形式,通过主持人与观众互动问答、定制化节目展示推介、发放资料、互动咨询、优惠促销等多种方式,全面宣传推介西海岸旅游产品和假日旅游安排,积极开展节前预热宣传,深入开发拓展假日游、周边游客源市场。

二是加大媒体宣传,《青岛日报》《半岛都市报》《青岛早报》及其微信号、客户端,以及山东新闻网、大众网、齐鲁壹点、百度百家号、今日头条、网易旅游、青岛新闻网、半岛网、《新黄岛》等各类媒体分别跟进宣传,聚焦关注新区假日旅游活动相关情况,有效扩大了传播,营造了浓厚的氛围。

三是微信持续跟进宣传，新区旅游官方微信“掌上西游”和各企业微信公众号通过提前预热、全程跟进等方式，持续发布假期旅游信息和活动开展情况，第一时间为市民游客提供最新资讯，加大信息服务和出游指南，广泛吸引关注和参加。

旅游活动精彩纷呈，假日体验丰富多样

假期期间，西海岸新区各景区、景点、酒店、度假综合体及相关涉旅项目结合假日旅游市场需求，挖掘整合相关旅游资源，相继推出一系列旅游主题活动和优惠措施，有效丰富了假日旅游内容，满足了市民游客对美好旅游休闲生活的需要，持续撬动了假日旅游市场。

旅游主题活动丰富多彩。西海岸生态观光园、森林野生动物世界、大珠山风景区等景区举行 2018 金秋菊展、“‘象’遇青岛‘版纳式’狂欢节”、丛林穿越挑战赛等主题活动，赏菊、品秋、大马戏、儿童剧、东南亚风情狂欢展演巡游、卡通人偶互动、动物表演、琅琊手工文化体验、星空露营、星空摄影大赛、舞台剧表演等系列活动轮番上演。

乡村休闲活动精彩纷呈。铁橛山风景区、香博园、齐长城百果园等相关景区景点举行首届农民丰收节、“欢度国庆，放‘价’送‘礼’”等主题活动，推出农事体验、果蔬采摘、民俗文化展示和体验、农特产品展示晒丰收、乡间品秋、香草产品 DIY、采摘板栗、拓展体验、登山比赛、地图寻宝、民宿休闲等系列乡村休闲活动。

相关度假综合体和涉旅项目积极掘金假日旅游市场。金沙滩啤酒城、红树林度假世界、山东非物质文化遗产展示体验中心、青岛海底隧道博物馆等举行 2018 国庆文化经贸周、“萌宠 High 翻天 欢动红树林”国庆亲子狂欢节、非遗文化展示体验等多项主题活动，推出金沙滩星光璀璨演唱会、国际商品展、东亚风情综艺秀、“炫彩中国”艺术绘画比赛、“乐动红树林”国庆亲子狂欢节、等活动，门票半价、馆内文创用品打折优惠、满减、美食休闲优惠促销、互动游戏优惠体验、酒店住宿就餐优惠措施等带来了旅游经济的迅速增长。

（西海岸新区旅发委）

城阳旅游惠民迎国庆, A 级景区大门票全免获好评

国庆假期，城阳区所有 A 级旅游景区免门票开放，红色旅游、乡村休闲、田园度假、文化娱乐活动相互交织，吸引众多游客到城阳登山抒怀、游园赏秋，享受秋意之美和假期之乐，累计接待游客 58.5 万人次，旅游消费收入 6500 万元。

A 级景区大门票全免，游客纷至沓来喜欢颜。景区不设置门票或免票政策得到很多游客的支持，人气也格外旺盛。奥林匹克雕塑文化园、国学公园内秋高气爽，景色宜人，景区门口停满车辆，道路上游人如织，湖面上游船游弋，树木尽显秋色，草地上游客尽情玩耍，晚间则迎来众多健步跳舞爱好者。羊毛沟花海湿地的中国农民丰收节依然持续，美丽的花海吸引了众多赏花爱好

者，吸引游客纷纷拍照，记录了美好浪漫的假日时光。

登山又采摘，红色文化之旅受青睐。众多游客趁国庆节时机前往毛公山感受红色文化，一睹毛公石的神奇风采，毛公山下的官家村巨峰葡萄也进入最甘甜的时期，游客在登山之余前往葡萄园歇脚聊天，采摘葡萄，吃一顿农家乐，尽享田园之乐。七涧谷、棉花、山色峪等也迎来众多登山赏秋、品尝农家美食的游客。百福香园、东崂茶叶生态观光园、伐木累幸福农场、幸福时光开心农场等也纷纷推出葡萄采摘、采茶品茗、历史探奇、秋收体验、亲子游乐等项目，拉动了园区农副产品的旅游销售。

亲子游寓教于乐，森林音乐节掀高潮。鲁邦国际风情街免费电影放映活动，翠林云庄夜场森林音乐节等，为国庆节夜间增添了文化休闲氛围。民超生态游乐园、翠林云庄的户外拓展设施、科教娱乐设施等，还吸引了众多期待户外体验的亲子家庭，家长与孩子们一起做拓展游戏、挑战极限项目、露营野炊、音乐节狂欢，让游客在田园中真正释放了自我。

倡导文明旅游，市场安全有序。假日期间，城阳区旅游局将旅游景区画面和文明旅游口号结合，设计制作成有线电视顶盒开机画面进行播放，倡导市民将文明旅游的理念时刻挂在心头。为确保市民旅游出行安全，城阳区旅游局通过微信发布旅游出行警示和旅游防诈骗提示，同时对旅游企业开展安全巡查，值班电话坚持 24 小时值守，第一时间为游客解难答疑，确保了假日旅游市场的安全有序。

（城阳区旅游局）

即墨区全域旅游遍地开花

古城火、温泉热，乡村旅游花样多；乘地铁，自驾车，全域即墨不寂寞。“十一”期间，全区共计接待游客88.5万人次，实现旅游消费总额4.7亿元，分别比去年同期增长18.1%和11.4%，全区旅游市场秩序井然，文明旅游蔚然成风，未发生旅游安全事故及重大旅游投诉事件。

“双峰会”效应持续叠加。随着“上合峰会”和“香山峰会”节会溢出效应持续发酵，滨海灯光秀、上合会场成为外地游客心目中青岛新的打开方式。即墨乘“峰”而上，吸引了大批来自省内、江浙和京津冀方向的外地游客，据粗略统计，外地游客约占游客总数30%，人数比去年同期增长20%左右。9月30日，在即墨古城举行的“即墨全域旅游产品推介会”暨即墨古城与青岛市旅游协会战略签约仪式，发布全域旅游产品线路和揽客政策，22家青岛重点组团社和10余家主流媒体齐聚千年商都，携手开启“后峰会”时代即墨旅游推介大幕。

“最美地铁”升温山海游。“十一”期间，大批青岛市民乘坐“最美地铁”畅游即墨。金秋的鹤山风和日丽，阖家出行的人群漫步柿林，登山观海。泡海洋温泉、住山居民宿，是来即墨才能享受到的旅游体验。天泰御尚汤泉23栋汤屋，节前便预订一空。1日-5日，港中旅青岛海泉湾度假区接待游客超过1.6万人次，实现营业额535万元。其中，温泉游客共计6700多人次，最高日接待量超过1700人，青岛本地约占8成。住宿客人4500

多，外地游客约占7成以上。香根温泉、中信温泉、青岛旅游集团温泉、芭东小镇等温泉度假酒店接待同样是游客“爆棚”，接待情况均好于去年同期。宝湖马术小镇，今年推出野人谷、紫竹林、恐龙谷、儿童游乐场等十几个新景点和体验项目，迎来游客接待井喷式增长，日均接待游客1300人次左右，是去年同期的2倍。3日和4日，更是超过2000多人次，“三英战吕布”大型古装马术表演场场爆满。

即墨古城成为“打卡地”。十一期间，即墨古城再次在国内外游客朋友圈里刷屏，成为来即墨旅游必去打卡的“网红”。皎然、不是书店、德润阁、桩子尚品等特色品牌商家竞相开业。学宫里每天都有精彩的民谣演出，戏台上每天都有丰富的文艺活动，即墨大鼓书、柳腔、相声、民谣弹唱、秧歌、小提琴合奏、国庆主题晚会等丰富多彩的文化活动轮番上演。同时，首届观赏石艺术节亮相古城，100余方精美观赏石和80余幅名家书画作品展出，还有即墨老照片展让游客市民了解即墨古往今来。赏美景、观演艺、尝美食、购非遗、品茗读书，即墨古城已不止是一座城，而是一座文化交流的平台，一个市民公共的会客厅。10月1日至7日，即墨古城接纳中外游客共计22万人次。

乡村旅游花样多。今年首次设立的“中国农民丰收节”为乡村旅游增添了许多旺盛人气和热闹景象。十一，首届“金秋十月·畅游龙泉”农产品采购季启幕，莲花山庄开园节、CKU全犬种国际冠军大赛、金秋水果采购季、俞家屯农耕文化展、果蔬采

摘等丰富多彩的主题活动让游客过足了瘾。各采摘园每日接待游客约 1500 人，采摘品尝和购买葡萄、梨、蜜桃等新鲜水果，其中不乏周边区市游客。6 日，华盛太阳能农庄内，迎来了 6、7 个大型亲子团队的小朋友们，有的正在微景工坊亲手制作生态手作，有的在和宠物亲密互动。据工作人员介绍，每日团队接待 800 人左右玫瑰小镇鲜花盛放，人们抓住最后的花期尽享芬芳。

“十一”期间，除了每日近千市民游客前来赏花游玩，更是新人们婚纱摄影、举办婚宴的首选之地。与热闹的乡村相比，各城市公园广场同样人流涌动，蓝谷滨海公园周边市民休闲游憩、沙滩嬉戏。马山地质公园每天有 2 万名左右市民前来登山健身，停车场车辆爆满。龙泉湖公园、盟旺山公园、墨河公园、温泉公园成为市民“远方之外”就近休闲的好去处。

(即墨区旅游局)

胶州市乡村旅游受追捧

国庆期间，胶州市 A 级景区、乡村旅游点游人如织，共接待游客 42.8 万人次，实现旅游收入 4620 万元。少海美食、灯盏和乡野田园采摘为主题的旅游活动受到市民追捧。

第 11 届青岛·洋河乡村慢生活体验节上，曲家炉、“莲花山、艾山沿线“三个主题分会场”，举办了田园嘉年华、“慢餐养生”美食大赛、“钓动碧波”怡情垂钓、“那人那山那水”幸福随手拍、“秋果慢采摘”寻找最大苹果比赛、“生态洋河·健康骑行”山

地自行车赛、“慢运动·满呼吸”乡野欢乐行等八项精彩的主题活动，让市民游客感受到乡村旅游的那份悠然闲适。

少海首届美食嘉年华则以古朴的板桥文化小镇为载体，汇集南北美食、东西佳肴、工艺民俗等，特色美食区、民俗工艺品展示区、土家摔碗酒区、油纸伞展示区等，引进的集趣味性、娱乐性等于一体的多项小型游乐项目，让这个美食节既有吃头，又有看头，既有逛头，更有玩头。

第二届“孔子文化”主题花灯展上，“瓷器灯、竹器灯、蚕茧灯、光碟灯等”等多种灯饰组合打造，既有传统的彩灯造型，又有现代感十足的动画造型，同时辅之以传统儒家文化小故事背景墙展示，让广大市民在欣赏彩灯展的同时感受到儒家经典文化的熏陶。

（胶州市旅游局）

国庆假期供需两旺，全景平度绽放精彩

黄金周期间，平度市依托大泽山葡萄节，备足旅游“大餐”，旅游市场一片火热，供需两旺，呈现出全域旅游、全景旅游、全民旅游全面发展的大好局面。共接待游客 68 万人次，实现旅游收入超过 2.7 亿元，同比分别增长 26%、27%，烟台、威海、潍坊、济南、东营、淄博、日照等外地游客大幅增加，假日旅游接待由青岛全域向全省扩散，平度旅游影响力跨入新阶段。

景区旅游活动丰富多彩。假日期间各个景区（点）频频出招，

特色十足，大力营造假日旅游氛围，推出丰富多彩的旅游休闲产品。茶山风景区推出“金秋游茶山，悠闲度假日”主题活动，音乐喷泉、七彩灯光秀绽放异彩，七天共接待近 10 万游客，引爆假日旅游市场；蓝树谷针对青少年推出民俗手工艺活动和果树采摘体验；三合山花海争奇斗艳，百亩梯田，向阳而开，为游客带来视觉震撼；文王山景区邀请山东电视台开展“我是大明星”活动，人气艺人每晚嗨唱不停，大型灯光秀、篝火晚会、网红现场直播等系列活动亮点频出，好评如潮；古岷镇一里、二里村作为文化旅游热点吸引了大量游客前来参观，成为假日旅游新亮点；立山庄园精心推出假期亲子游活动，大量游客纷至沓来。

乡村旅游更加火热。投资 10.6 亿元的旅游大环路一期全面竣工，东北部山区特色农家乐、旅游咨询中心、停车场、旅游厕所等基础服务设施不断完善，大泽山响山潘、北蒋家、旧店九里乔、古岷一里、二里、云山西宋、同和东侯家、仁兆张家曲堤等一批特色民宿村打造初步成型，小东山农场、旧店东北山红色旅游区获评 3A 级景区，为游客增加了新“看点”，大小沽河休闲旅游带影响力不断扩大，东北部山区旅游环境显著提升，构建起全域旅游发展的大格局。黄金周正值大泽山葡萄节期间，以葡萄采摘、品尝为主的乡村旅游备受游客热捧，高氏庄园和葡萄大观园等热点景区游客盈门、宾客满园。此外，特色农家菜制作、农事体验、古村落探秘、美食品尝等活动，吸引大批游客参观体验，各乡村旅游特色点、乡村酒店火爆异常，全域旅游绽放异彩。

市场开拓持续深入，游客迅速聚焦平度。今年以来，20 万张旅游惠民卡的发放和推介会的举办，有效激活了省内旅游市场；成功组织筹办了“快乐生活，平度周末——百万游客乐享平度”活动和首届“青岛乡村旅游商品展销会”，青岛市民游览平度热情更加高涨。国庆节前，平度市还组织半岛都市报、平度电视台、新闻中心推出“大美平度行”专题报道，微信、微博点击率不断攀升，节日旅游氛围持续发酵，平度旅游知名度、美誉度和旅游氛围空前提升，外地游客大幅增加，节假日景区旅游大巴络绎不绝。

监管力度不断加大，服务质量显著提升。节前，旅游部门对旅游企业进行全面安全检查，节日期间，每天安排分管领导带队对景区（点）进行不间断巡查，办公室值班人员 24 小时待命，确保旅游投诉和应急突发事件第一时间处置，切实保障游客和旅游经营者合法权益，成功实现游客增多，投诉显著减少的发展目标。公安交警部门进驻茶山、蓝树谷、三合山等主要景区疏导交通，行政执法部门及时清理占路经营商贩，全力保障主要景区进出道路畅通。加强旅游景区、旅游饭店、旅游咨询中心等游客聚集场所文明旅游、安全旅游公益宣传，使假日旅游市场稳定有序，文明旅游蔚然成风，塑造了良好的旅游目的地形象。

（平度市旅游局）

莱西国庆假期休闲旅游氛围浓厚

十一期间，全市重点监测的 18 家旅游景区，共接待游客 17.5 万人次，同比增长 8%，旅游综合收入 556 万元，同比增长 7.4%。

伴随着青岛·莱西第二届大沽河国际休闲节在沽河游乐园开幕，“万人游莱西”、休闲骑行、生态彩绘跑、“乐在莱西”旅游摄影大赛、首届中国农民丰收节以及第三届姜山湿地国际马拉松比赛等休闲旅游项目精彩呈现，在全市营造了休闲旅游的良好氛围，预热了国庆旅游市场。

节日期间，莱西市各镇办也积极筹备，纷纷推出特色节庆活动，满足广大游客多元化需求。日庄镇举办的环湖葡萄节上，舞蹈、川剧变脸、魔术表演、印度舞、葡萄观光品尝采摘、特色农副产品展示等，深受游客喜爱；沽河街道的神岭休闲谷第五届大枣采摘节暨捕鱼丰收节，上演的瓜果采摘、捕鱼、莱西吕剧、农家宴等活动吸引了大量游客；桂花旅游文化艺术节、木偶巡演、老年书画展、乡村度假等休闲游吸引众多半岛周边游客纷至沓来。

国庆前夕，莱西市旅游局印发工作通知，要求星级饭店、A 级旅游景区和旅行社严格落实各项工作措施，自觉维护旅游市场秩序，及时报送有关信息，确保假日旅游工作协调有序。并充分利用微信、微博等自媒体提醒游客提高安全防范意识、文明旅游、理性维权。在旅游投诉处理工作上，莱西市旅游局与莱西市综合行政执法局、市场监督管理局建立假日投诉处理联动机制，通过

投诉电话接听、青岛和莱西为民服务热线以及国家、省市监管服务平台转办等方式受理旅游投诉案件，对有违法违规线索的投诉案件认真分析研判，并沟通协调，及时立案处理。假日期间共受理旅游投诉 3 件，处结率和满意率均为 100%。

(莱西市旅游局)

分送：市委书记、副书记、常委，市长、副市长；各区市旅游委（局）；
市旅游工作领导小组成员单位。

青岛市旅游发展委员会办公室

2018 年 10 月 12 日印发