关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施青岛市文化和旅游局任务分工清单

| 大项 | 领域/举措 | 牵头处室 | 责任处室 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、强化客源引流 | 1.扩大市外境外客源招徕。 | 市场推广处 | 对外交流处 |
| 2.加强自驾客源引入。 | 市场推广处 | 资源开发处 |
| 3.促进市内客源流动。 | 人事处，革命文物处、资源开发处、产业发展处、机关党委、办公室按分工负责 | |
| 二、统筹文旅活动 | 4.强化活动拉动效应。 | 市场推广处 | 非物质文化遗产处、资源开发处 |
| 5.推出一批“网红打卡地”。 | 市场推广处 | 资源开发处、市场管理处、产业发展处 |
| 三、激发夜游潜力 | 6.打造夜间文旅消费集聚区。 | 产业发展处 | 资源开发处、印刷发行管理处、市场管理处、艺术处 |
| 7.优化夜间文旅消费环境。 | 产业发展处 | 资源开发处、市场推广处、公共服务处、艺术处、博物馆处 |
| 四、创新宣传推广 | 8.加强“活力海洋之都 精彩宜人之城”品牌宣传。 | 市场推广处 | |
| 9.用好新媒体传播平台。 | 市场推广处 | 文物保护与考古处，公共服务中心、市城市文化遗产保护中心 |
| 10.强化航空、高铁旅游宣传。 | 市场推广处 | |
| 11.创新海外宣传营销。 | 市场推广处 | 公共服务中心 |
| 五、改进地接服务 | 12.加大旅行社支持力度。 | 市场管理处 | |
| 13.强化线上线下对接服务。 | 市场管理处 | |
| 六、开发必购商品 | 14.丰富青岛旅游商品。 | 资源开发处 | 市场管理处、市场推广处、非物质文化遗产处 |
| 15.完善线上线下联动的旅游购物销售体系。 | 资源开发处 | 市场推广处、市场管理处 |
| 七、提升食宿质量 | 16.挖掘推广青岛美食。 | 市场管理处 | 非物质文化遗产处 |
| 17.提升旅游住宿品质。 | 市场管理处 | |
| 18.加大旅游住宿业支持力度。 | 市场配置促进和招商引资处、市场管理处按分工负责 | |
| 八、丰富产品业态 | 19.大力发展旅游演艺。 | 市场管理处、市场配置促进与招商引资处、资源开发处、艺术处按分工负责 | |
| 20.推动文旅跨界融合。 | 产业发展处 | 资源开发处、市场配置促进和招商引资处、市场推广处 |
| 21.实施海洋旅游提升计划。 | 资源开发处 | 市场管理处、市场推广处、产业发展处 |
| 22.提升乡村旅游发展品质。 | 资源开发处 | |
| 23.打造数字文旅消费新场景。 | 市场管理处 | 产业发展处、艺术处、资源开发处、市场推广处 |
| 九、提升“好客”服务 | 24.擦亮“好客”服务品牌。 | 市场管理处、法规与执法监督处按分工负责 | |
| 25.开展“文旅消费执法护航”专项行动。 | 文化市场综合执法局、市场管理处按分工负责 | |
| 十、强化发展保障 | 26.强化用地保障。 | 市场配置促进和招商引资处 | |
| 27.强化财政金融保障。 | 产业发展处 | |
| 28.强化基础设施保障。 | 资源开发处、产业发展处按分工负责 | |
| 29.强化人才保障。 | 人事处 | 资源开发处、市场管理处、产业发展处 |
| 30.强化组织保障。 | 市场配置促进和招商引资处、产业发展处、政策调研处、市场管理处按分工负责 | |