

青岛市文化和旅游局

青文旅发〔2021〕37号

青岛市文化和旅游局 关于印发《青岛市“十四五”旅游业 发展规划》的通知

各区、市人民政府，市政府各部门，市直各单位：

《青岛市“十四五”旅游业发展规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

青岛市文化和旅游局

2021年6月30日

目 录

序 言.....	4
第一章 总 则.....	5
一、规划目的.....	5
二、规划依据.....	6
三、规划范围.....	6
四、规划期限.....	6
第二章 发展基础与环境.....	7
一、“十三五”发展取得的成效.....	7
二、“十三五”期间旅游发展存在的突出问题.....	12
三、“十四五”发展的环境.....	13
第三章 发展战略与定位.....	17
一、指导思想及总体要求.....	17
二、发展原则.....	17
三、发展定位.....	20
第四章 优化空间布局.....	22
一、总体空间布局.....	23
二、重要节点与重点项目.....	30
三、突破关键难点.....	34
第五章 优化文旅产业.....	41
一、升级传统要素.....	41

二、发展重点业态.....	43
三、拓展市场主体.....	47
第六章 资源保护利用.....	49
一、城市风貌保护利用.....	49
二、历史文化保护利用.....	49
三、工业文化遗产保护利用.....	50
四、海洋资源保护利用.....	50
五、山林资源保护利用.....	51
第七章 突出城市旅游品牌.....	52
一、加强城市旅游品牌建设.....	52
二、拓展城市营销渠道.....	53
三、强化科技手段赋能.....	54
第八章 提升旅游服务质量.....	55
一、旅游基础设施建设.....	55
二、旅游人力资源开发.....	56
三、旅游市场秩序整治.....	58
第九章 实施保障措施.....	60
一、加大宏观调控监督力度.....	60
二、加强政策扶持.....	61
三、创新体制机制.....	62

序 言

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届五中全会和省委十一届十二次全会精神，根据《中华人民共和国旅游法》及相关法律法规规定，落实《青岛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和国家《“十四五”文化和旅游发展规划》目标任务，基本延续《青岛市全域旅游发展规划（2018-2021 年）》空间布局，按照全市总体发展战略和旅游业转型升级要求，结合我市实际，明确“十四五”期间旅游业工作重心和发展方向，为进一步建立健全政策措施体系，提升旅游业发展动能提供支持和保障。

“十四五”期间，青岛市将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念，聚焦开启现代化国际大都市建设新征程，主动融入海洋强国、“一带一路”等重大战略，巩固提升“十三五”时期旅游业发展成果，着力破解长期以来制约发展的突出问题，以满足广大市民游客开展旅游活动的新愿景、新需求为出发点，牢牢把握国际国内发展趋势，在双循环经济发展新格局下，充分发挥青岛两个“双节点”城市作用，进一步深度挖掘整合文化和旅游资源，充分利用数字化、智能化、信息化等手段，优化发展布局、创新产品供给、提升服务质量、引领区域协同，加快文旅“大融合”，促进文旅“大消费”，着力打造国际滨海旅游目的地，在推动旅游业高质量发展上率先走在前列。

第一章 总 则

一、规划目的

牢牢把握文化旅游融合发展关键期、文旅消费促进经济内循环核心期、疫情后旅游业破冰期、国际滨海旅游目的地品牌加速期等时代机遇，将“大融合”和“大消费”作为推动全市旅游业振兴的核心突破点，重点解决制约旅游业发展的四大突出问题，创新青岛“旅游+”模式，优化产业布局，着力打造“四个一”重点工程，推动“三个创建”项目，整合配置优势资源，利用科技创新，对现有旅游要素产品、基础设施等“赋能、赋美、赋魂”。构建旅游产业新体系，以“大融合”促进“大消费”，提升旅游服务质量，培育“好客”大环境。通过文旅深度融合发展，分两个阶段，基本建成国际滨海旅游目的地，加快青岛以全球海洋中心城市昂首挺进世界城市体系前列的步伐，推动现代化国际大都市建设取得新成就。

重点突破期（2021-2022 年）。文化旅游进一步融合，“三山三湾三城，一带一轴一圈”空间布局优化升级，“四个一”重点工程和“三个创建”项目全面实施并初现成效，“旅游+”产业融合发展加速推进，规模不断扩大，逐步实现对旅游各环节要素的“赋能、赋美、赋魂”，旅游服务品质大幅提升，文化旅游支柱产业地位进一步强化。

打造升级期（2023-2025 年）。通过“旅游+”模式的创新引领，基本解决时空布局方面存在的突出问题，实现全域、全时、

全季旅游；通过大融合，打造“四个一”世界级旅游目的地，“三个创建”项目达到申报标准，形成具有国际竞争力的地标性旅游目的地集群；以文旅“大消费”引领国际国内双循环，聚焦旅游六要素提升，强化旅游度假功能，培育发展文旅新业态；大力推动文化资源向旅游产品的深度转化，优化“红瓦绿树、碧海蓝天”文化旅游生态；打造“三山三湾三城”“一带一轴一圈”旅游发展格局，基本建成国际滨海旅游目的地。

力争到 2035 年，旅游国际通达能力显著增强，海洋旅游、康养旅游、休闲旅游、乡村旅游等产品体系基本形成，旅游智慧化水平和服务质量进一步提升，全面建成国际滨海旅游目的地。

二、规划依据

《青岛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中华人民共和国旅游法》《“十四五”文化和旅游发展规划》《山东省文化旅游融合发展规划(2020-2025 年)》《青岛市国土空间总体规划(2020-2035 年)规划纲要》《青岛市旅游总体规划(2013-2020)》《青岛市全域旅游规划纲要(2018-2021 年)》《青岛市蓝色经济区发展规划》以及青岛市其他旅游相关重要规划、重大工程和重点项目等。

三、规划范围

青岛市区域面积 1.1293 万平方千米，涵盖 7 个市辖区，3 个代管县级市。

四、规划期限

2021-2025 年

第二章 发展基础与环境

一、“十三五”发展取得的成效

（一）产业地位进一步巩固

“十三五”期间，旅游业发展总体呈稳步上升趋势。2015-2019年，全市游客总数达47355.14万人次，实现旅游总收入7812.47亿元。旅游总收入由2015年1189.8亿元增加到2019年2005.6亿元，增幅68.56%，年均增长率13.94%（见图1）。旅游总收入占GDP比值由2015年的12.79%上升至2019年的17.08%（见图2）。旅游总人数由2015年7455.81万人次增加至2019年11302.84万人次，增幅51.60%，年均增长率11%（见图3）；入境游总人数由2015年133.81万人次增加至2019年170.26万人次，增幅27.24%，年均增长率6.21%（见图4）；境内游总人数由2015年7322.02万人次增加至2019年11132.58万人次，增幅52.04%，年均增长率11.04%（见图5）。

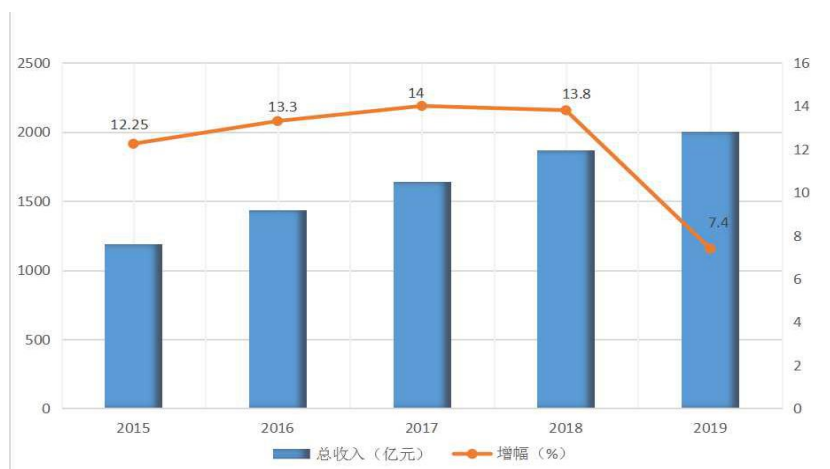


图1. 2015-2019年旅游总收入分析图

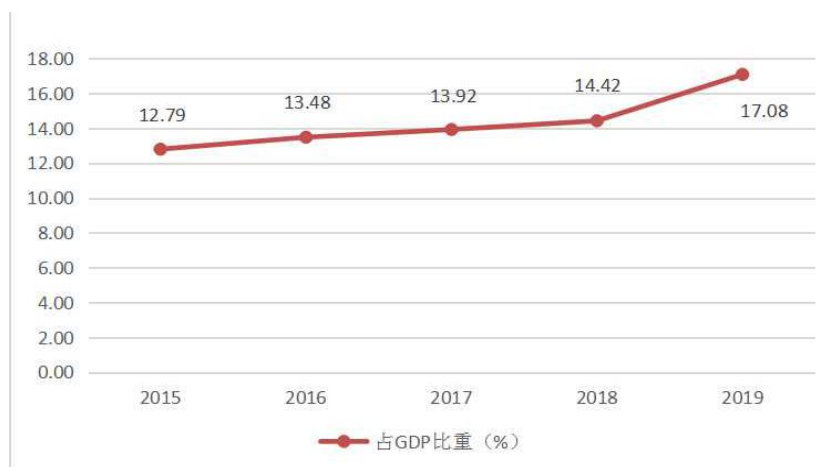


图2. 2015-2019年旅游总收入占GDP比值分析图

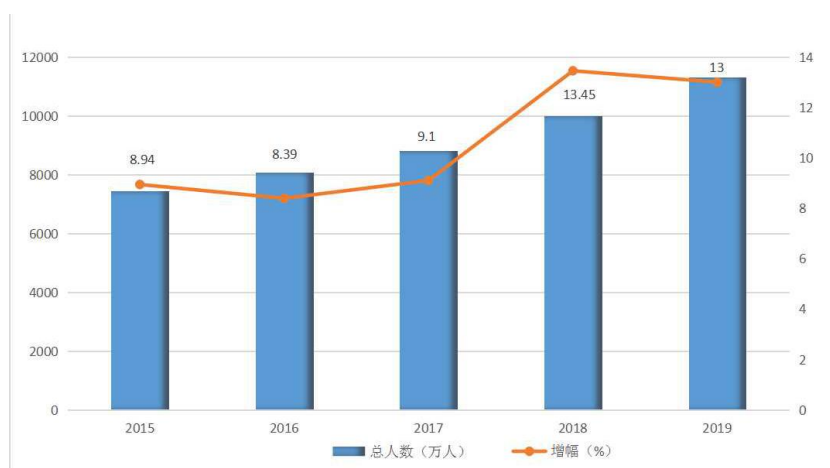


图3. 2015-2019年旅游总人数分析图

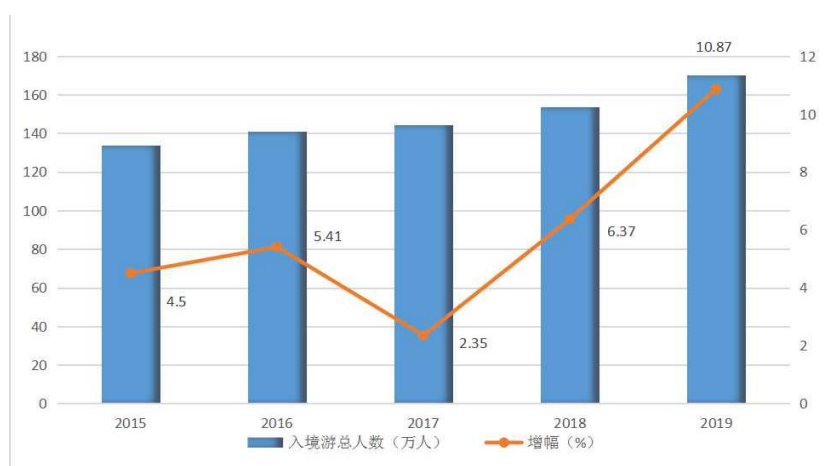


图4. 2015-2019年入境游总人数分析图

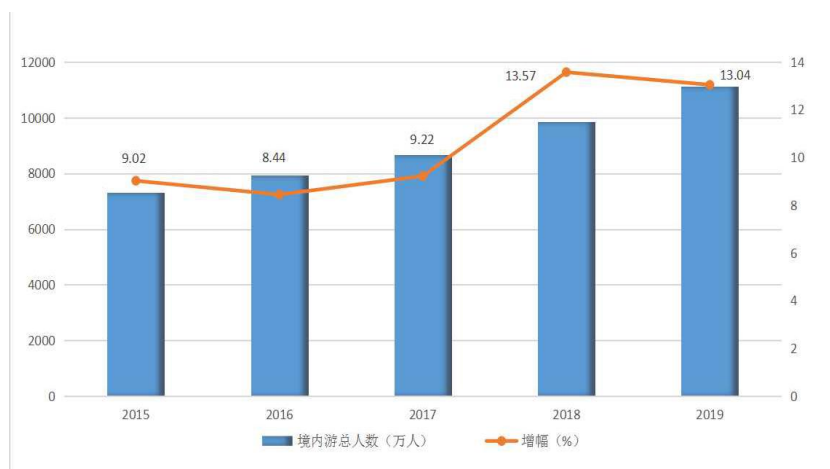


图5. 2015-2019年境内游总人数分析图

2019年，主要接待的境外游客来自韩国、日本、美国，分别占比为29.83%、11.29%和5.11%（见图6）。境内过夜留宿游客主要来源于本省、江苏省、黑龙江省，分别占比为46.54%、5.8%和5.36%（见图7）。

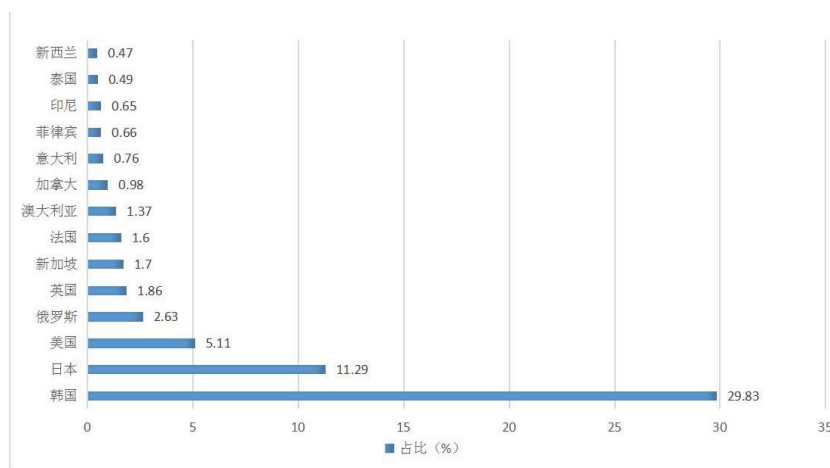


图6. 2019年前十五位入境游客来源国分析图

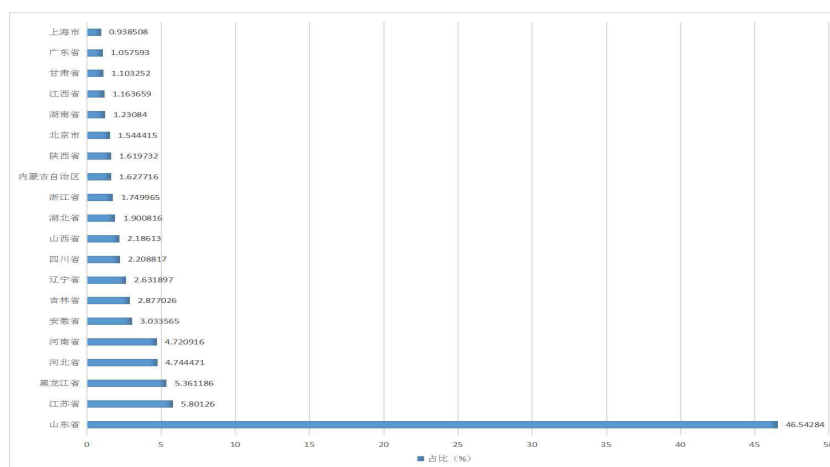


图7. 2019年前二十位境内留宿游客主要来源地分析图

研学旅游、工业旅游、康养旅游等新业态快速发展，文旅产品体系进一步完善，融创东方影都、即墨古城、藏马山国际旅游度假区等多个重点文旅项目相继建成落地，截至2020年底，全市重点在建、签约、在谈文旅项目127个；旅行社597家，其中，经营出境游业务旅行社59家，经营入境和国内旅游业务旅行社538家；A级旅游景区112处，其中，5A级旅游景区1处，4A级旅游景区26处，3A级旅游景区69处，2A级旅游景区16处；星级酒店90个，其中，5星级酒店9个，4星级酒店23个，3星级酒店55个，2星级酒店3个。

（二）政策体系进一步完善

印发《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》《关于推进旅游业新旧动能转换促进高质高效发展的实施意见》，并配套出台了实施细则，明确了文化创意产业和旅游新业态奖补政策，全市文旅产业发展的政策环境不断完善。2016年5月，青岛市获批全国第四个中国邮轮旅游发展实验

区。印发《青岛市扶持邮轮旅游发展政策实施细则》，成立了国内首个国际邮轮旅游组织—世界旅游城市联合会邮轮分会。“十三五”期间累计接待邮轮349航次，游客48万人次，其中，2019年接待邮轮93航次，游客17.6万人次，在全国13个邮轮母港11个业绩下滑的情况下，分别逆势增长31%和57%，增幅居全国首位。新冠肺炎疫情期间，出台《关于应对新冠肺炎疫情影响支持文化和旅游发展的若干政策措施》，制定了20条具体措施，投入财政资金3000万元帮助文旅企业渡过难关。实施疫情后旅游市场振兴营销工程，推出十大营销活动和26个“时尚健康游”主题产品，同步开展综合营销活动，带动文旅市场复苏。

（三）发展布局进一步优化

围绕全市旅游资源分布特点及城市设施建设基础，打造独具特色的文旅产品体系，初步形成了“三城两线四片区”的发展格局。基本建成东岸、西岸和北岸三个各具特色的旅游主题区域。滨海休闲度假轴带和大沽河生态旅游轴带的辐射能力进一步增强。通过布局重点项目、培育发展新业态等有力措施，逐步提升了胶州、即墨、平度、莱西四区（市）旅游产业带动作用。

（四）全域旅游进一步发展

围绕“城旅一体、主客共享、全域发展、居旅相宜”的理念，坚持以市场为导向，大力发展新业态，推动旅游业与相关产业深度融合，滨海度假、海洋休闲、融合创新、品质乡村、服务输出等重点旅游项目进一步发展；旅游服务硬件环境、服务平台和旅

游惠民水平不断提升，旅游公共服务体系日趋完善。以上合组织青岛峰会等节会活动为契机，实现市容市貌、环境秩序、亮化绿化、基础设施等全面提质升级，“宜商宜居宜游”的生态环境持续优化。不断加强旅游大数据平台建设，智慧旅游服务质量显著提升。2019年9月，崂山区成功获批首批国家全域旅游示范区。

（五）城市形象进一步提升

2017年获评中国第一个、全球第九个联合国教科文组织世界“电影之都”。2019年成功举办第四届世界厨师艺术节，荣获“国际海洋美食之都”称号。成功举办2019青岛国际版权交易会，设立了总规模一百亿元的国内第一支以IP为主要投资方向的产业基金。举办世界旅游小姐大赛全球总决赛，67国世界旅游小姐为青岛旅游代言，当月旅游人次同比增长20.08%。组织举办第八届国际戏剧学院奖评选及颁奖典礼，6个国家的16部作品来青参赛，中央戏剧学院教育实践基地永久落户青岛。

二、“十三五”期间旅游发展存在的突出问题

（一）文旅融合发展处于起步阶段

文化资源向旅游产品转化不够深入，景区开发文化资源提质升级速度较为缓慢。“旅游+产业”“旅游+城市肌理”“旅游+消费”“旅游+生态”“旅游+基础设施”“旅游+乡村振兴”“旅游+精准扶贫”“旅游+文化传承”等方面深度融合措施较少，创新性旅游产品开发力度不足。相较于其他先进国际滨海旅游目的地，游客消费场景过于单一，旅游消费多元化、一体化程度不高。

（二）标志性旅游吸引物相对缺乏

旅游产品开发过度依赖山海资源，以自然观光型产品居多，缺少游乐型、体验型、复合型地标旅游产品，缺乏国际知名旅游度假产品，5A级景区仅有1家，景区质量及数量仍需进一步提升。

（三）旅游产品布局不够完善

海洋旅游以滨海游为主，海洋游、海岛游发展相对缓慢，海洋康养项目开发较为滞后。旅游业淡旺季差距明显，夜间旅游产品、冬季旅游产品相对缺乏。

（四）旅游产品要素存在薄弱环节

现有旅游景区景点存在内容陈旧、设施老化等问题，旅游标识、互联网覆盖、旅游公厕等基础设施建设不完备。创新型旅游产品开发不足，缺少具备核心吸引力的旅游内容物。

三、“十四五”发展的环境

（一）全球化疫情蔓延严重冲击旅游国内外市场

受新冠肺炎疫情疫情影响，国内外旅游市场遭到严重冲击。据联合国世界旅游组织不完全统计，2020年全球国际游客数量减少约10亿人次，同比下降74%，经济损失约达1.3万亿美元，同比下降约22%，影响相关工作岗位1亿至1.2亿个。据中国旅游研究院测算，预计2020年，国内旅游人数减少9.32亿人次，同比降低15.5%，国内旅游收入减少1.18万亿元，同比降低20.6%。

（二）国家战略成为文旅发展新契机

2019 年，国务院正式批复在青岛建设“中国—上海合作组织地方经贸合作示范区”，同年“中国(山东)自贸试验区青岛片区”正式挂牌。青岛将在“一带一路”国际合作新平台中，重点加强国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文化交流等领域的合作，重点发展现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造等产业，打造东北亚国际航运枢纽、东部沿海重要的创新中心、海洋经济发展示范区。

（三）山东省全力推动文旅融合发展

山东省大力实施“八大发展战略”，加快推动新旧动能转换，着力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，将文化创意产业和精品旅游产业列入“十强产业”，对文化旅游产业发展提出更高的定位和要求。强化与沿黄城市文化、教育、体育、旅游等领域合作，打造“黄河入海”国际文化旅游目的地，推动全省文化和旅游发展积极融入黄河流域生态保护与高质量发展国家战略。

2020 年，山东省政府印发《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》，明确指出“建立胶东旅游城市合作联盟，打造仙境海岸旅游黄金带。弘扬红色文化、海洋文化、影视文化、开埠文化、传统民俗文化，推动胶东五市协同发展文化旅游产业，加快建设滨海文旅融合示范区。”青岛市文化和旅游局会同胶东四市文化和旅游局共同签署了《胶东经济圈文化旅游一体化高质量发展合作框架协议》，牵头成立了胶东五市文化和旅游合作联

盟，逐步形成以青岛为核心，内外联动、协同发展、开放共赢的文旅产业一体化发展新格局。推动青岛市以“创意+科技+文化+旅游”引领全国文旅业态模式创新，引领胶东经济圈文旅一体化发展，形成世界著名的滨海文化创意产业长廊、滨海休闲度假黄金旅游带。

（四）青岛文旅高质量发展优势显著

丰富的旅游资源。拥有新石器时代“贝丘遗址”，先秦秦汉时期“齐长城”“琅琊台”“莱夷古国遗址”“汉代胶东王六曲山古墓群”，南北朝时期“天柱山魏碑”，中国历史上第一次海战“宋金海战”等众多历史遗迹；拥有崂山、姜山湿地、灵山岛、竹岔岛等众多自然资源和“红瓦绿树、碧海蓝天”“东西合璧、欧陆风情”的城市风貌。

完善的政策体系。以《青岛市旅游总体规划（2013-2020）》《青岛市全域旅游发展规划（2018-2021年）》为引领，先后出台了扶持旅游产业、提振旅游消费、扩大宣传营销、改善营商环境和规范旅游市场等多方面政策措施，初步形成了科学、完善的旅游发展政策体系。

显著的区位优势。青岛地处胶东半岛核心区域，我国沿海开放前沿，国内市场覆盖全国，国际市场覆盖日韩、东南亚，辐射全球。拥有便捷的交通网络，胶东国际机场即将建成投入使用，国内外航线及班次将大幅增加；青岛邮轮母港客运中心建成投入运营，新开辟了多条海上国际航线；现有胶济客专、青荣城际、

胶济、胶黄、蓝烟、胶新等铁路干线，以及济青、沈海、青兰、荣乌、青黄等高速公路。随着全国铁路列车运行图的调整，多个中西部主要城市往返青岛时间大幅压缩，城市通达度和旅游市场覆盖能力显著增强。

第三章 发展战略与定位

一、指导思想及总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以满足人民日益增长的美好生活需求为目标，全面贯彻落实习近平总书记视察山东、视察青岛重要指示批示精神，聚焦“大融合”推动旅游产业转型升级，引领“大消费”实现旅游经济跨越式发展。深化旅游业供给侧结构性改革，立足内外双循环，强化政策支撑，优化发展布局，提升服务品质，着力对各环节要素“赋能、赋美、赋魂”，全面释放旅游发展潜力，逐步打造国际滨海旅游目的地，为把青岛建设成开放、现代、活力、时尚的国际大都市提供有力支撑，助力青岛以全球海洋中心城市昂首挺进世界城市体系前列。

二、发展原则

（一）坚持创新发展，引领消费时尚。坚持以创新作为引领旅游业发展的第一动力，用市场的逻辑谋事、用资本的力量干事，持续增强发展动力和活力。践行政策创新、产品创新、技术创新、模式创新、业态创新，不断增加旅游消费中的新元素、新产品、新动能。强化科技支撑，加强互联网覆盖等硬件设施的升级换代，支持VR、AR、自助服务等相关产业发展，满足自主旅游时代消费需求。借助实施数字生活新服务行动，充分发挥“旅游+”优势，打造高品质重点商圈和特色文化旅游街区，大力发展时尚经济、体验经济、赛事经济、首店经济、夜间经济等新业态新模式。

（二）坚持协调发展，拓展消费空间。通过重点发展康养旅游、红色旅游、乡村旅游、研学旅游等多元文旅业态，打造复合型产品体系，丰富消费层次和内容。构建“纵横交错”的旅游发展网络，以推动城乡一体化发展为契机，打造城-区-县-乡纵向区域发展体系；以“仙境海岸”品牌为引领，打造黄河流域城市和胶东半岛城市群横向区域发展体系，不断拓展旅游消费空间。

（三）坚持绿色发展，提升消费品质。以“两山论”“两化论”思想为引领，打造高品质生态旅游线路，催化“生态+旅游”叠加效应，倡导可持续旅游、绿色消费，推动旅游产业“碳中和”，力争实现“碳达峰”。大力发展县域消费集聚区，提升乡村消费、社区消费，持续优化消费环境，推动旅游经济与生态环境保护统筹协调发展。

（四）坚持双循环发展，释放消费潜力。坚持以旅游消费拉动内循环，辐射外循环，加强对旅游内容物的“赋能、赋美、赋魂”，打造新消费热点。以国内市场为依托，发挥财政专项资金杠杆作用，组织开展文旅惠民消费活动，持续拉动内需。大力拓展东亚、上合组织成员国和“一带一路”沿线国家市场，建立上合组织国家旅游城市联盟，搭建信息、资源和产品共享平台，实现旅游消费市场国际国内双循环。

（五）坚持融合发展，打造消费品牌。坚持“城市即旅游”发展理念，以加快文旅产业深度融合为目标，聚焦国内外双循环消费需求带动资源整合升级，强化产业“赋能、赋美、赋魂”，推动景区、社区、园区一体化融合发展，打造“旅游+”青岛模

式，提升城市旅游核心竞争力，培育特色消费品牌，巩固提升旅游业支柱型产业地位。

“旅游+” 青岛模式关键词

1. 城市即旅游

总体战略：将城市整体打造为旅游目的地，创造就业机会，引导本地市民消费，推动工业化城市向消费型都市转型。

具体路径：

- （1）交通即旅游——结合交通设施建设，配置旅游要素；
- （2）社区即旅游——结合生活设施建设，配置旅游功能；
- （3）文化即旅游——结合文化设施建设，布局旅游景点；
- （4）城市即旅游——结合城市形象推介，打造旅游标志物；
- （5）生活方式即旅游——结合市民独特生活方式，培育旅游新内容物。

2. 旅游产业三赋

总体战略：按照“赋能、赋美、赋魂”的原则，推动旅游要素全面提质升级。

具体路径：

- （1）坚持以小为美，以简为贵，以跨界融合、模式创新、新技术应用等方式为旅游要素创意科技赋能；
- （2）突显城市特色，以时尚设计、艺术创意等方式为旅游要素艺术设计赋美；
- （3）聚焦“城市即旅游”理念，以青岛城市文化内涵、自然资源禀赋、特色生活方式、时尚城市形象和国际影响力等内容为旅游要素文化内涵赋魂。

3. 景区、社区、园区一体化融合发展

总体战略：以社区建设为抓手，加快景区、社区、园区三位一体综合布局。

具体路径：

- （1）景区社区化：依托自然景区建设旅游小镇，打造小范围生活商贸与旅游产业集群；
- （2）社区景区化：依托重点社区优势资源和居民独特生活方式，

打造特色鲜明的微旅游品牌，带动社区及周边旅游全要素产业发展，建立经济微循环；

（3）社区园区化：依托社区资源禀赋，分类打造小型旅游产业园区。农业基础较为雄厚的社区，重点打造田园体验旅游园区；工业氛围较为浓厚的社区，重点打造工业参观体验旅游园区；文化底蕴较为深厚的社区，重点打造传统文化体验旅游园区，进而推动一、二、三产业无边界融合——居家即就业，旅居即创业，生产即生活。

三、发展定位

（一）总体定位

大力发展邮轮游艇、海岛度假、滨海康养、乡村旅游，推动景点旅游向全域旅游、度假旅游转型，联合胶东城市共建世界级旅游景区、度假区和国家级旅游休闲城市及街区。坚持“城市即旅游”理念，着力打造要素齐全、设施完善、产品多元、环境优美、气质时尚，兼具齐鲁传统文化底蕴、胶东海洋文化特质以及近现代欧陆风情历史文化特色的全域旅游示范城市、国家文化和旅游消费示范城市，建设文旅深度融合发展新高地、旅游消费大都市和国际滨海旅游目的地。

（二）品牌定位

擦亮“电影之都”“音乐之岛”“帆船之都”“足球之城”等城市品牌，引进国际顶级IP与“讲好青岛故事”相结合，推动文化和旅游、体育等融合发展，完善具有国际水准的综合性旅游项目体系，推进青岛旅游国际化进程，不断提升“活力之城·时尚青岛”城市品牌形象。

（三）市场定位

遵循经济双循环发展规律，国际市场方面，进一步拓宽与韩

国、日本、东南亚、美国、俄罗斯等重点客源国的合作渠道，积极融入“一带一路”建设和上合组织经贸合作战略。国内市场方面，巩固和扩大山东、江苏、黑龙江等主要客源地市场，拓展京津冀地区、沿黄流域、长三角经济带、成渝经济圈等客源地市场。不断开拓国内外文旅合作空间，全面激发旅游业发展活力，构建多元开放的市场格局。

1. 国内客源市场

一级市场：山东省内、京津冀地区、长三角地区、东北地区
和沿黄河流域地区；

二级市场：长江中游地区、粤港澳大湾区；

三级市场：西北地区、西南地区。

2. 入境客源市场

核心市场：日本、韩国、东南亚、港澳台地区；

重点市场：欧美、俄罗斯及其他“一带一路”沿线国家；

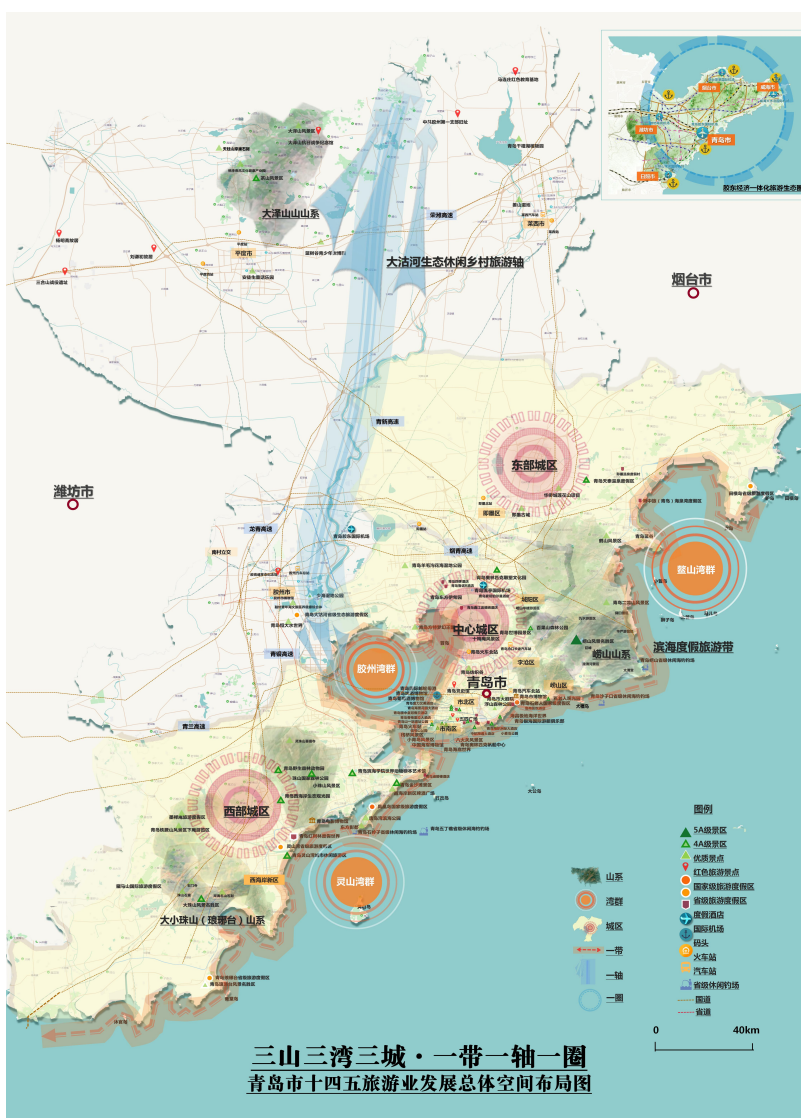
潜在市场：澳大利亚、非洲、西亚地区。



主要市场客源分布图

第四章 优化空间布局

围绕新时期国家、省、市战略部署，把握旅游市场消费需求转变形势，依托青岛“山、海、湾、城、河、文”六大特色旅游资源禀赋，重点构筑“三山三湾三城，一带一轴一圈”空间布局，逐步形成山海城相融、东西互济、南北协调、陆海联动、城乡统筹、多极多点支撑的旅游发展格局。



总体空间布局图

一、总体空间布局

（一）三山。以崂山、珠山、大泽山三大山系为依托，深度挖掘自然文化资源禀赋，差异化打造三山生态圈，建立系统、多元、优质的旅游产品供给体系；标准化打通三山产业链，以核心景区带动周边全要素业态发展，推动绿色产业向高品质、系统化延伸。以崂山山系为示范，珠山山系、大泽山山系发挥自身优势，打造自然文化高质量融合景区及历史文化特色试点，构筑三大山林山地旅游支撑体系。

1. **崂山山系**。配合崂山区全域旅游示范区建设，重点构筑“一山三湾三镇十村百点”空间布局，实现山城湾相融，产业链相通，全面提升崂山文化旅游产品品质，尽快将崂山风景区打造成为世界级旅游景区。

2. **珠山山系**。依托大小珠山、藏马山、琅琊台等山林山地资源，融合传统民俗文化特色，开发一批高端康养度假产品，升级一批精品休闲旅游项目，全面提升配套设施建设水平和旅游服务品质，打造国内知名山地山村休闲度假旅游聚集区。

3. **大泽山山系**。充分挖掘大泽山石刻及智藏寺墓塔林、葡萄之乡、国家森林公园乡村等文化和自然资源，整体打造乡村旅游产品和线路，推动大泽山旅游产业高标准定位、高起点建设、高品质运营，着力打造山水田园休闲旅游胜地。

（二）三湾。围绕优化环湾区域城镇空间，构筑内生活力的环湾都市区的国土空间规划要求，利用鳌山湾群、胶州湾群及灵山湾群的海、岛、湾、滩等优质资源禀赋，优化湾区大都市空间

布局，以资源环境承载力为约束，统筹生产、生活、生态布局，推动湾城一体化联动发展，打造三大城市海岸旅游核心区，构筑湾城融合、三湾联动、优势互补、区域互通、陆海统筹、多中心、网络化、组团式、开放性的海湾型旅游空间格局。培育以内循环消费为主体，内外兼济的优质产业，大力发展康养、休闲、研学等新业态体系，打造国际一流的特色主题海湾。

1. 鳌山湾群。依托鳌山湾山海景观和海岛资源，重点布局休闲度假、生态海岛、温泉养生、海洋科普等新兴旅游业态，完善现有旅游产品体系，凝聚传统业态和新兴业态合力，打造高品质旅游度假海湾。

2. 胶州湾群。按照环湾发展空间战略布局，利用胶州湾东西辐射、南北通贯的区位优势以及“胶州湾内湖”等新型城市空间，以上合示范区国际商旅文化交流合作平台建设为契机，发挥载体优势，沿海岸线布局休闲旅游、文艺展演、体育赛事、高端游乐等新兴业态，大力发展湾内海上旅游，开发精品主题线路，打造具有国际影响力的时尚不夜海湾。

3. 灵山湾群。串联提升凤凰岛国家级旅游度假区、琅琊台国家风景名胜区、灵山湾省级旅游度假区等资源产品，形成世界级精品旅游线路。沿岸重点布局休闲康养、啤酒文化、影视演艺、沙滩运动、海洋牧场、节庆会展等新兴业态，引进建设大型文旅综合体项目，打造世界级时尚娱乐、健康养生海湾。

（三）三城。围绕推进主城区扩容扩能，进一步明确文旅产业区域发展方向。重点打造中部时尚消费城区、东部康养度假城

区、西部休闲娱乐城区，形成三城互动、资源互通、优势互补的旅游空间发展格局。

1. 中心城区。进一步优化“红瓦绿树、碧海蓝天”城市风貌，比照世界级标准建设八大关历史文化街区、邮轮母港等地标性景区，重点打造“时尚市南”“记忆市北”区域性旅游品牌和李沧世博园景区、城阳红岛文化艺术集聚区等核心旅游产品，不断完善全要素旅游业态，激活中心城区时尚文旅产业潜能，引导高品质时尚消费。

2. 东部城区。依托崂山风景区世界级自然文化资源，以及田横岛旅游度假区、即墨古城、海洋温泉和青岛蓝谷规划展览馆等旅游资源，进一步加强基础设施建设，加大相关配套产业培育力度，突出崂山风景区大都市休闲公园特质，创新景区与社区融合发展模式，打造兼具山海风光、历史文化、温泉康养、海岛休闲、海洋研学等多主题综合性旅游区域。

3. 西部城区。深入打造“齐风琅琊台、时尚西海岸”区域性旅游品牌，提升凤凰岛国家旅游度假区基础设施建设水平和休闲度假产品品质，努力争创世界级旅游度假区试点，以金沙滩啤酒城、琅琊台风景区为核心旅游内容物，同步提升灵山湾、西海岸中央活力区、东方影都等景区景点建设水平，通过建立主客共享模式，推动全域旅游发展，打造集历史文化、主题游乐、休闲康养、影视体验、节庆会展为一体的世界级滨海旅游度假区。

（四）一带。规划自即墨丁字湾至西海岸琅琊台景区的滨海度假旅游带，依托海岸、海滩、海湾、海岛、海洋等资源，科学

布局滨海及海上旅游度假设施，大力创新旅游产品，提升现有产品质量，串联打造精品旅游线路。重点在石老人至团岛海岸一线建设浪漫经典海岸，在齐长城入海口至琅琊台风景区海岸一线建设时尚健康海岸，沿胶州湾海岸一线建设文化艺术海岸。重点发展海洋温泉和海水热疗等度假休闲项目集群，打造国际一流的滨海度假黄金旅游海岸。

1. 浪漫经典海岸。充分挖掘国家历史文化名城价值，依托“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市风貌，以滨海步行道为主轴，结合老城区历史文化遗迹和滨海自然景观，打造“经典青岛”旅游线路，培育高品质的体验式消费项目，建设配套服务设施，提升消费能级。

2. 时尚健康海岸。策划举办海洋、啤酒、美食、音乐、舞蹈、电影、电竞、时装等国际性主题节会活动，进一步丰富时尚内涵，提升时尚气质；在滨海区域谋划打造高质量海水热疗度假酒店集群，开发四时文化、二十四节气养生等主题旅游产品，构建“时尚+养生”高品质旅游产业链。

3. 文化艺术海岸。聚焦胶州湾全新发展定位，围绕建设国际时尚四季不夜海湾目标，依托高新区及上合示范区开发建设，创新构建艺术景区、生活社区、产业园区三区融合模式，汇聚传统与时尚高度融合的文艺元素，重点布局文化艺术主题标志性建筑、景区、生活社区以及园区，形成具有国际影响力的文化艺术集聚地。

4. 海洋温泉休闲度假旅游项目集群。依托即墨区全国唯一海

水溴盐温泉资源禀赋，聚集天泰温泉旅游度假区、港中旅青岛海泉湾度假区、青岛温泉小镇等优势产业，差异化提升产品品质，打造符合国际化服务质量标准的海洋温泉休闲度假旅游项目集群。

5. 海水热疗滨海度假酒店集群。依托西海岸康养旅游度假资源，重点规划建设唐岛湾、红树林、龙湾等海水热疗康养度假酒店集群，联合即墨区海洋温泉酒店集群，共同打造国际知名的海洋康养旅游度假中心。

(五)一轴。依托大沽河沿线历史文化特质和自然资源禀赋，重点发展乡村旅游，打造大沽河生态休闲乡村旅游轴带。深度挖掘资源潜力，提升现有产品质量和服务水平，整合生态田园、体验农业、特色餐饮、主题民宿、红色文化、体育休闲、旅居车自驾等新业态产品，构建较为完整的生态休闲旅游产业体系，形成纵贯南北、辐射全市的特色乡村旅游集聚轴带。力争打造一批文化内涵丰富、产品特色鲜明、配套设施完善、环境美好宜居、风俗淳朴文明的全国乡村旅游重点村镇，以乡村旅游助力乡村振兴齐鲁样板建设，力求在全国范围内打造旅游推动乡村振兴发展模式新标杆。

1. 胶州市：重点沿大沽河轴带打造区域百亿级文旅综合体项目，整体拓展大型消费市场，拉动区域性经济内循环；加快“上合示范区”商旅文化中心建设，促进上合地方组织国家间商旅文化交流，助力“一带一路”国际间合作创新性发展；联合中国旅游集团建设胶东国际机场免税综合体，扩大出入境旅游消费市

场，提升青岛旅游国际形象；推进恒大水世界、桃李春风文化健康产业园、春诺润丰乡村驿站等项目建设，打造具有示范意义的乡村休闲旅游发展新模式。

2. 即墨区：重点打造华侨城莲花山项目，以推动“农业生产+文旅产业+新型城镇化”融合发展为总体思路，布局华侨城欢乐莲湾国际田园度假区与华侨城欢乐莲山国际康养度假区，重点推出农耕博览园、乡村振兴国际交流中心、国际农庄、现代农夫小镇、新能源未来小镇、乡村运动公园等核心产品，打造高标准、国际化、具有示范意义的乡村振兴标杆，带动农民增收，形成市场规模效应，拉动区域经济发展。

3. 平度市：按照“一心三区”的空间布局思路，加快构建以城区旅游为中心，北部文化体验区+西部红色旅游区+东部田园采摘区为重点的旅游发展格局，打造青烟潍城市群会客厅、胶东半岛旅游目的地。重点打造“二十四节气”城市超级IP，依托《节气小精灵》主题动漫等强化提升城市名片，以5A级景区标准提升大泽山、茶山风景区建设水平，重点推进胶东星天地文旅艺术小镇、七色山矿坑花园、旧店航空小镇、安徒生童话乐园、桃李春风文化健康产业园、金椒鸿科技示范产业园等文旅项目，形成青岛旅游北部纵深带。

4. 莱西市：重点推进青山湖影视基地、院上葡萄小镇、店埠航空小镇、铺集足球小镇、姜山湿地、洙河客厅、大沽河田园综合体莱西市博物馆、英两集团石文化产业园、莱西大剧院、马连庄红色教育基地等项目，打造休闲度假、现代农业、康养旅游、

山地体育、文化高科、红色教育等标杆产品。



胶东经济一体化旅游生态圈图

（六）一圈。落实省委省政府关于加快胶东经济圈一体化发展战略部署，充分发挥青岛龙头引领作用，全面增强全域统筹发展能力和中心城市极核功能，提升全球海洋中心城市影响力。以将“仙境海岸”打造成世界级滨海度假品牌为目标，梳理整合胶东五市文化旅游优质资源，共同打造“好客山东，海阔天空，我们请您，来看胶东”的文旅品牌形象，建设海上黄金旅游带和滨海文旅融合示范区，加快推动胶东半岛经济圈文旅一体化高质量发展，辐射带动周边城市群实现区域经济协同发展，引领胶东经济圈成为中国经济新的增长极，推动山东半岛城市群更好发挥在黄河流域生态保护和高质量发展中的龙头作用。

1. 发挥青岛龙头引领作用

依托青岛对外贸易优势和产业发展基础，重点推进城市品牌培育、世界级旅游内容物打造、海陆空立体交通枢纽建设，打造特色旅游标杆城市。发挥区域龙头带动作用，依托胶东五市文旅合作联盟统筹推进品牌共建、线路共创、资源共享、产品互补、

游客互送。

2. 发挥市场主体的决定性作用

大力培育和引进大型文旅企业。通过市场主体配置产业要素资源，加快推进胶东半岛旅游产业一体化进程。借助青岛产业发展基础和营商环境优势，重点引进一批国内外著名旅游企业，进一步扩大影响力，辐射带动区域内市场主体全面升级。

3. 协同打造胶东文化旅游品牌

探索五市联合编制胶东半岛经济圈文化旅游一体化发展规划，探索实施海岸自然生态保护、旅游度假区提升、老城区和历史文化街区保护利用等工程，打造国际知名的“仙境海岸”品牌；依托各市滨海观光道路，以“快行慢游”的思路打造“仙境海岸自驾游公路”“滨海最美公路”；在沿海一线铺设绿色景观，构筑胶东半岛滨海绿道网络。

以“仙境海岸”作为胶东半岛统一文旅品牌，联合各市发起旅游目的地营销，定期在国内外开展线上线下宣传推广活动。组建胶东五市文旅合作联盟智库，健全完善决策咨询体系，为推动胶东半岛文化旅游发展提供智力支持。

依托胶东半岛优质海鲜食材、传统饮食文化和独特烹饪技法，进一步创新菜品，倡议形成特色胶东半岛菜系，成为探索旅游要素区域一体化发展的创新举措，通过区域一体化营销打造区域特色旅游吸引物，培育区域新的旅游经济增长点。

二、重要节点与重点项目

贯彻落实党的十九届五中全会“推动文化和旅游融合发展，

建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区”精神，结合青岛旅游业发展形势，发挥政府引导作用，统筹谋划，重点布局，拓展旅游发展空间；规划建设重要节点、重点项目，着力打造世界级旅游景区和旅游度假区，提升城市旅游核心吸引力。

（一）“四个一”重点工程

规划建设“一山一台”，打造世界级文化旅游新地标；规划建设“一港”，打造集港口经济、文化交流、海上旅游于一体的国际邮轮母港；规划提升“一区”，打造兼具时尚气质和历史文化特质的国际旅游目的地。



总体空间布局重要节点项目 一山一台

1. 一山。依托崂山风景名胜区独特的自然文化资源，创新五大体系建设，带动青岛文化旅游产业向精致化、品质化发展，构建国际知名的山海休闲度假旅游目的地。重点打造“门户三镇”项目，加快推进崂山世界级旅游风景区三大门户小镇项目落地实施，形成世界级崂山文化旅游品牌体系，助力国际滨海旅游目的

地建设。

2. 一台。深度挖掘西海岸琅琊台景区人文资源禀赋，充分利用景区及周边空间，结合琅琊、东夷等文化资源，打造“东方琅琊”地标景区。大力开发琅琊台四时养生系列文化旅游项目和产品，形成康养旅游产业链条。创新建立文旅与健康产业交融联动的发展模式，围绕二十四节气文化规划建设“东方生活方式博览园”，打造世界级文化旅游地标景区。



总体布局重要节点项目 一港

3. 一港。依托青岛百年老港优质资源，创新开发资源潜能。围绕“东西双向互济、陆海内外联动”发展定位，大力拓展海外航线，打造以船供、维护、安全、金融、观光、购物等相关产业为支撑的国际邮轮旅游产品；着力开发省内游轮航线，创新打造以休闲、娱乐、康养、研学、体育、餐饮等相关主题为核心的近海游轮旅游产品。



总体布局重要节点项目 一区

4. 一区。围绕现代化国际大都市建设，发挥“红瓦绿树、碧海蓝天”的品牌与资源优势，重点发展八大关建筑历史文化街区、中山路商业历史文化街区、鱼山路名人历史文化街区、馆陶路金融历史文化街区、四方路里院历史文化街区。保护传承优秀历史文化，注入文化艺术等时尚元素，推进产业迭代和功能提升，推动青岛万国建筑博览群申报世界文化遗产工作，加强历史文化街区风貌保护与有机更新，以“经典范、国际范、时尚范”为基本定位，以滨海步行道为纽带，以“青岛里院”为节点，全方位讲好青岛故事，打造最具青岛人文特色的文旅消费集聚区，努力争创国家级旅游休闲街区。

（二）“三个创建”及重点项目

鼓励支持重点景区强强联合创建高水平旅游景区，推动全市A级旅游景区高质量发展。

1. 联合青岛奥林匹克帆船中心、青岛海底世界创建集休闲、体育、会展、研学于一体的国家5A级旅游景区。
2. 联合中国旅游集团港中旅（青岛）海泉湾与即墨天泰山艺

术小镇，创建集海洋、休闲、康养于一体的高水平旅游景区。

3. 联合青岛国际啤酒城以及周边海岸区域，创建“欢乐啤酒海岸”为主题的高水平旅游景区。

“十四五”时期重点项目

1. 恒大水世界项目

恒大旅游集团计划投资 240 亿元，在胶州九龙街道建设以水为主题的大型室内综合体，包括儿童馆、趣味馆、亲子馆、竞技馆、挑战馆、极限馆六大主题区，涵盖 120 个水上游乐项目，打造世界顶级的全室内、全天候、全季节的温水乐园（目前已开工建设，“十四五”期间投入运营）。

2. 东方伊甸园项目

由城投集团、高新区投资开发集团和中国金茂控股集团共同出资建设，投资额 18 亿元，英国格林姆肖设计公司创意设计，在英国伊甸园基础上进行升级，打造中国北方地区唯一的涵盖环保、科技创新、科研、教育、文化娱乐，以“水”为主题的多元化文化旅游项目。

3. 华侨城莲花山项目

项目位于即墨区温泉街道，总占地 52 平方公里，总投资 300 亿元，是山东省齐鲁振兴的样板工程，由华侨城集团投资，打造龙泉新城区、农业示范区、文旅产业区三大板块，当前项目已开工，展示中心、自行车运动公园等部分已竣工交付使用，整体建设周期预计为 7 年。

4. 华强方特二期项目

项目由华强方特文化科技集团投资建设，总投资 50 亿元，位于华强方特文化科技产业园内，占地 800 亩，建设内容包括动漫产业基地、熊出没主题乐园及华强方特区域总部基地。项目主要依托华强方特集团在动漫领域的领先优势，以动漫品牌“熊出没”产品线为基础，建成后将成为中国北方地区重要动漫产业聚集地，年接待能力预计超过 300 万人次，相关产业年产值预计达 20 亿元。

三、突破关键难点

在空间格局上，重点破解海洋旅游存在的突出问题。在时间

布局上，重点破解夜间旅游和冬季旅游存在的突出问题，逐步构建青岛旅游全域、全季、全时发展新格局。

（一）突破海洋旅游难点

以滨海度假旅游带、邮轮母港为核心，提高海洋文化旅游开发水平，发展邮轮游艇、海上运动、海底潜游等海洋旅游业态。

以整合海洋旅游码头及线路、优化海洋旅游设施品质及产品体系为突破口，破解青岛海洋旅游难题。

1. 科学布局海洋旅游码头和主要线路

科学规划环胶州湾海上及陆上线路，统筹旅游要素配置需求，提升与拓展邮轮母港、滨海欢乐城、红岛西大洋、胶州营海、黄岛、薛家岛等港口的旅游功能，形成环胶州湾旅游码头群和环湾海上旅游线串环节点。以奥帆中心为核心，打造海洋旅游主要线路。向东串联极地海洋世界码头、崂山太清湾码头形成“东线”，向西串联海底世界码头、轮渡码头形成“西线”，向南串联西海岸唐岛湾、积米崖、星光岛、琅琊台等区域形成“南线”，完善海洋旅游交通集散体系，连接青岛火车南站、地铁2号、3号线、青岛火车北站、邮轮母港、胶东国际机场等，形成“海陆空地”四维联动立体交通格局。

2. 提升海洋旅游设施品质，打造海洋旅游产品体系

制定海洋旅游经营准入船型标准，大幅提升各类海洋旅游船舶品质；成立游船星级评定委员会，引导各航运企业优化硬件设施、提升服务质量；通过多元化资本投资，深度参与全球海洋经贸合作，加强国际海洋文化交流，依托中国旅游集团、山东港口

集团以及青岛邮轮母港等资源优势，支持旅游企业打造具有国际影响力的海洋旅游产品，满足新形势下市场需求，助力“21世纪海上丝绸之路”建设。

推进海洋旅游高质量发展。重点在奥帆中心与五四广场、第一海水浴场、石老人、金沙滩所在海域，引入运动、休闲、娱乐、康养等海洋旅游项目，打造各具特色的海洋休闲活动区域。

推进海岛旅游度假产品开发。对竹岔岛、大公岛、灵山岛、小管岛、大管岛、田横岛、斋堂岛等海岛进行科学规划，打造以自然生态为主题的旅游度假产品体系，形成具有本土特色的高端海岛旅游度假品牌。

大力发展海上休闲体育项目。坚持“体育+旅游”融合发展，科学布局海洋休闲体育运动基地。大力发展帆船帆板、皮划艇、摩托艇、深潜、水上滑翔、滑水、动力伞、沙滩运动等项目。积极举办海上体育赛事，搭建永久性赛场和训练基地，深入开展全民帆船普及活动，推广帆船赛事观赏、体验和培训等特色旅游产品。

积极发展海上休闲渔业项目。坚持“渔业+旅游”融合发展，加快海洋牧场建设。统筹规划建设休闲海钓基地，积极开发水上垂钓、体验式渔业活动等项目。加快推进海上潜水基地建设，推广海上潜水旅游产品。建设集渔业生产、休闲体验等为一体的多功能海上旅游平台，形成青岛时尚“海上庄园”。

发展壮大邮轮旅游产业。深化中国邮轮旅游发展试验区建设，积极拓展邮轮航线，争取邮轮旅游无目的地公海游试点，力

争恢复赴韩国邮轮航线和客滚轮航线。围绕邮轮服务、行程订制、线路策划等延长邮轮经济产业链条。鼓励各类市场主体积极参与邮轮旅游发展，建立多渠道船票销售平台。用好 144 小时过境免签政策，探索游艇入境备案制，争取外国旅游团乘坐邮轮入境 15 天免签政策。持续办好中国（青岛）国际邮轮峰会，不断扩大峰会国际影响力。争取中国旅游集团、山东港口集团支持，加快推进胶东半岛城市间游轮通航。

（二）突破冬季旅游难点

提升完善温泉、滑雪等冬季产品质量，依托各类民俗节庆文化资源，持续办好民俗庙会、地方节庆、文化演艺、美食节庆、“好客山东贺年会”等大型冬季主题活动，整合特色资源，创新打造“冬季来青岛玩海”“贺年啤酒节”和“冬季到青岛研学”等国际化品牌。

1. 创新思路，打造“冬季来青岛玩海”旅游品牌

围绕青岛多元的文化旅游特色资源，推出特色冬季滨海旅游体验产品，形成冬季热门旅游目的地。

打造“冬季来青岛玩海”旅游品牌

（1）“冬季来青岛玩海——生态青岛”。围绕人与自然和谐相处绿色发展理念，创新开发以来青越冬鸟类，如海鸥、白天鹅等候鸟群为代表的研学教育、观赏摄影、旅游文创、主题住宿、生态保护等旅游产品，打造冬季旅游的特色玩海体验产品。

（2）“冬季来青岛玩海——沐浴青岛”。提升即墨海洋温泉产品品质，针对冬季旅游，系统开发规模化、特色化、主题化、定制化、多样化的旅游产品，打造冬季健康养生体验产品。

（3）“冬季来青岛玩海——舌尖青岛”。结合岛城优质鲜美食材，开发特色海洋美食系列餐饮，大力推出特色烹饪体验、美食料理

产品，打造冬季旅游的全新美食体验。

（4）“冬季来青岛玩海——漫游青岛”。围绕滨海步行道，串联栈桥公园、海军博物馆、小青岛公园、鲁迅公园、第一海水浴场、八大关风景区、五四广场、石老人海水浴场等主要旅游景点，形成独具特色的海滨风景画廊，打造冬季旅游的核心观光产品。

（5）“冬季来青岛玩海——节庆青岛”。彰显青岛中西合璧的城市文化特质，大力发展冬季传统特色节会，隆重举办“好客山东贺年会”等节庆活动，打造冬季核心节庆产品。

2. 营造环境，打造“贺年啤酒节”品牌

依托青岛国际啤酒节节庆品牌影响力，紧抓“好客山东贺年会”有利时机举办“贺年啤酒节”，增强年节文化氛围、吸引游客和市民共同参与，拉动冬季旅游消费。

打造“贺年啤酒节”品牌

（1）啤酒饮品。选择适宜冬季饮用啤酒饮品，采取“啤酒+”模式，举办温泉、火锅、烧烤、海鲜围炉等系列主题啤酒节活动，开展高端啤酒品鉴活动，推出高端的旅游啤酒礼盒产品，满足游客购物需求。

（2）节日场地。青岛国际啤酒城作为“贺年啤酒节”开幕主会场，其他市区选择适宜地点搭建啤酒大篷，打造区域啤酒节客厅。将啤酒节场地入驻至各类城乡商业综合体、宾馆、酒店、餐馆、酒吧等消费场所，结合打击乐、爵士乐、拉丁舞、桑巴舞、化装舞会等，将“贺年啤酒节”打造为大众喜闻乐见、参与体验性强的旅游产品。

（3）惠民活动。以优惠的价格吸引消费者，增加“贺年啤酒节”的吸引力与竞争力。联合酒店、景区、购物场所等市场主体开展联合促销，以啤酒及相关文化消费为核心，形成长效的促销机制，实现相互引流。

3. 整合资源，打造“冬季到青岛研学”品牌

整合各类文化旅游研学资源，策划针对面向全国青少年及企事业单位等群体的冬季研学系列产品。

打造“冬季到青岛研学”品牌

（1）蓝色海洋研学产品。依托青岛蓝谷规划展览馆、国家深海基地管理中心、中华人民共和国水准零点、青岛海昌极地海洋世界、青岛海产博物馆、青岛贝壳博物馆等景区，推出海洋研学产品，丰富游客海洋知识。

（2）海上运动研学冬令营产品。开发冬令营产品，积极开展帆船、皮划艇、海上垂钓、冬季潜水等海上运动项目以及渔村赶海等参与型活动，体验海洋生活。

（3）冬季爱国主义教育产品。充分利用青岛红色旅游、工业旅游、乡村旅游、年节文化旅游等特色资源，打造以历史文化、爱国主义教育、民俗传统为主题的冬季研学旅游产品。

（三）突破夜间旅游难点

深入挖掘文旅夜经济潜能，重点开发一批独具青岛特色的夜间旅游产品，鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开放夜间游览，丰富文旅场所的夜间观光游憩、餐饮购物、文化演艺等服务，规划建设夜间旅游街区，推动夜间消费规模持续扩大，争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

1. 打造特色夜间旅游产品

深入挖掘青岛夜间旅游消费潜力，鼓励城市主题公园和主要景区开发“灯光夜场”产品。举办灯光节、音乐节、露营节等夜间旅游活动。延长博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、科技馆等公共场馆开放时间。鼓励非遗传承人和非遗项目开展夜间展示体验活动。挖掘中国传统历史文化，推出庙会、灯会、水舞秀、实景演出、主题夜游等活动，引进国内外知名团体的夜间演艺活动，鼓励专业机构组织夜间马拉松、健身、乒乓球、羽毛球、篮球等体育赛事活动，进一步丰富夜间旅游产品。重点规划打造音乐酒

吧、璀璨街区、啤酒节会、景区夜色、缤纷演艺、书香夜话、深夜食堂和夜淘青岛八大夜游主题产品。

2. 规划建设夜间旅游街区

以五四广场为中心，结合灯光秀主题，赋美周边建筑及咖啡店、酒吧等夜生活场所，重点培育奥帆中心情人坝街区等 23 处夜间商业街区。

依托青岛独有的啤酒文化，着力打造提升西海岸新区“欢乐啤酒海岸”、市北区登州路啤酒街等 21 处啤酒主题餐饮休闲街区，培育夜间旅游餐饮消费增长点。

以红岛文化艺术集聚区为重点，环胶州湾串联文旅产品，重点打造时尚专题夜间艺术展演，力争在“十四五”期间打响“胶州不夜湾”品牌。

支持东方影都、藏马山等影视产业基地优化休闲娱乐功能，联合各大影剧院推出“夜间观影+游览套票”优惠活动；积极引进、创办大型影视时尚节会，打造夜间影视旅游产品集群。

依托平度安徒生童话乐园、凯莱商业街、荷花湾、尚街等夜间文旅消费聚集区，引进灯光秀、真人秀、街头艺术、实景表演等产品，举办消夏晚会、舞台话剧、小型音乐会等文化娱乐活动，打造北部城乡地区消费“新蓝海”。

第五章 优化文旅产业

牢牢把握数字化产业发展机遇和全省五位一体数字基础设施体系建设的有利时机，瞄准市民游客消费升级新需求，完善现代旅游业体系，优化传统业态，创新产品和服务方式，推动旅游产业从资源驱动向创新驱动转变。通过加强信息化、智能化、数字化建设，实现旅游产业要素升级，提升旅游业态产品供给质量。运用市场逻辑和资本力量，支持旅游企业发展壮大，激发旅游市场活力。加快推进旅游业与相关产业深度融合，构建龙头企业引领、核心项目支撑、产业要素配套、特色集群发展的产业格局。

一、升级传统要素

以国家推进“新基建”政策方向为引领，以“文化+”“旅游+”“互联网+”“科技+”全面升级传统六要素产品供给和服务质量，完成5G时代旅游要素多元信息化建设，实现基于游客行为信息精准画像和移动设备的“三分钟智能定制”，充分满足多层次的个性化、定制化、便利性需求。

（一）“食”。大力宣传推广青岛本帮海鲜、地方特色小吃、异国风情美食、海洋健康食品等标志性美食产品，做大做强“国际海洋美食之都”品牌。打造地标性餐饮聚集区和高端酒吧街，鼓励星级酒店、商业综合体等引进米其林特色餐厅，丰富高端美食旅游产品。依托国际啤酒节、海洋美食节等重大节会活动，评选发布岛城“十大名菜”“百家特色餐厅”“最潮酒吧街”等特色品牌称号，持续放大“网红”传播效应，提升旅游产品吸引力

和影响力。

（二）“住”。进一步优化住宿业结构，控制一般性酒店建设，积极引进国际知名酒店品牌，扶持特色高端民宿建设，形成以高端休闲度假酒店、高星级酒店、特色主题民宿等为引领的高品质旅游酒店集群，重点规划打造以海水热疗为特色的滨海康养度假酒店集群。重点规划建设山地、森林、滨海自驾、旅居车露营基地，在城市重要节点布局建设自驾车旅居车相配套的服务设施。支持中高端品牌连锁主题酒店、商务酒店的发展。

（三）“行”。依托青岛邮轮母港建设，进一步丰富国际邮轮航线，充分发挥胶东五市文旅合作联盟作用，打造以“仙境海岸”为核心的国内游轮航线和“无目的地”游轮航线。优先建设、升级旅游专用出海码头，健全集散、休憩、购物、餐饮等服务功能，串联海岛、海洋牧场及其他海洋旅游项目。把握胶东国际机场投入运营的有利时机，积极争取开通国内、国际新航线，鼓励发展低空旅游新业态。进一步健全旅游客运“快进漫游”网络，构建陆海空统筹联运的旅游交通格局，提高通达性和便捷性。在城市入口、地铁、公交远端站点周边建设公共停车场，有效缓解城市中心区和重点旅游景区的交通压力。

（四）“游”。深度挖掘、梳理、整合青岛现有文化和旅游资源，打造高品质旅游景区，推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性强、互动性强的旅游项目。力争联合申报创建国家5A级旅游景区，培育和打造国家级旅游度假区和旅游休闲街区，进一步增强核心旅游产品竞争力。引导旅行社逐步向网络化、

专业化、高端化方向转型发展，推动旅行社和在线旅游企业的产品创新，大力开发研学、旅居车自驾、高尔夫、探险、海上运动等新兴旅游产品。

（五）“购”。优化旅游消费环境、拓展旅游消费领域，多措并举培育购物旅游新业态。加强与中免、中侨、海免等免税集团合作，在邮轮母港、胶东国际机场、上合示范区等重要区域建设免税购物中心；鼓励商业综合体大力发展首店经济，吸引国际顶级品牌首店落户青岛；进一步加大知识产权保护力度，鼓励各类市场主体设计开发特色文创产品；打造“青岛记忆”旅游购物品牌，大力推广青岛啤酒、即墨老酒、流亭猪蹄等青岛土特产品，以及平度草编、辛安剪纸、手绘年画等特色非遗纪念品。

（六）“娱”。坚持市场导向，把握新形势下旅游市场消费需求，着力推动科技元素、时尚元素与现有文旅资源深度融合，打造更具吸引力的文化娱乐产品。积极引进具有较强市场影响力的国内外著名演出团体和项目，鼓励本土演出团体创新和丰富产品供给，提高演艺市场吸引力。支持景区、重点街区、城市社区等利用闲置空间规划建设小型娱乐项目，打造品质化“微旅游”娱乐体系。支持云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新型旅游娱乐业态发展，培育“网络体验+消费”等新模式，鼓励基于5G网络、人工智能等技术设备的娱乐项目开发及定制化旅游产品服务，开发拓展基于VR、AR等技术的线上娱乐项目，大力扶持电竞、电音等娱乐项目发展。

二、发展重点业态

以推动文旅高质量融合为目标，重点培育提升康养、旅居、研学、工业、红色、博物馆、婚恋、自驾旅居车、体育九种旅游业态。

（一）康养旅游业态

充分挖掘全市康养旅游资源，推动中医药传承创新发展，鼓励和支持中医药特色康养项目的开发推广，持续推进康复大学、崂山湾国际生态健康城、桃李春风文化健康产业园、即墨玫瑰小镇等康养旅游项目建设，力争创建省级文旅康养融合发展示范区，推广海水热疗、二十四节气养生食谱等特色养生产品，着力打造医养健康胜地。

（二）旅居业态

围绕“仙境海岸”“仙居崂山”“时尚市南”“记忆市北”“健康西海岸”“乐在莱西”等区域性旅游品牌，打造特色鲜明的休闲旅居产品，重点提升滨海、里院、山林等主题民宿建设和服务水平，提升旅居业态吸引力。依托青岛海洋、山林、温泉等自然资源，推动“旅居+康养”融合发展，鼓励社会力量投资建设集健康养生和休闲娱乐于一体的综合性酒店和民宿项目。

（三）研学旅游业态

利用好青岛自然、历史、科技等优势资源，重点培育打造“活力海洋”“历史人文”“科技智造”“乡村耕读”“跨文化交流”等研学旅游主题产品，推动研学旅游向品质化、规模化、国际化方向发展。加强研学旅游基地建设，鼓励具备条件的景区景点打造研学旅游基地，规划设计独具特色的研学旅游产品，高标准完

善公共设施配套，提升建设和服务水平，逐步打造华东地区综合性研学教育基地，争创国家级研学旅行示范基地。

（四）工业旅游业态

加大工业遗产的活化利用力度，推动传统工业文化与现代旅游活动有机融合，打造“百年工业文化长廊”。加强青岛纺织谷、即墨黄酒厂、青岛啤酒厂早期建筑等工业遗产的科学开发，提升配套基础设施建设水平，持续加大宣传推介力度，打造城市工业旅游标杆。支持中车四方智汇港、海尔世界家电博物馆、特锐德新能源生态馆、歌尔声学展示馆等场馆加大投入力度，提升建设水平，争创全国工农业旅游示范点。综合运用物联网、大数据、人工智能等技术手段，为现有工业旅游项目产品赋能，开发高端工业旅游纪念品，推动工业旅游多元化、特色化、品质化发展。

（五）红色旅游业态

挖掘、梳理、整合青岛红色旅游资源，重点打造“弘扬爱国主义精神、传承红色基因”系列红色旅游产品。加强胶州首个党支部旧址、三合山战役遗址、刘谦初故居、杨明斋故居等红色旅游遗迹的保护性修复，提升“胶高魂”革命纪念馆、后屯故事馆、大泽山抗日战争纪念馆、东北山红色文化产业园、马连庄镇河崖红色教育基地建设水平，打造青岛近郊红色旅游线路。以青岛党史馆及周边红色工业遗产区域为核心，建设具有青岛特色的红色文化经典街区，全面提升青岛山一战遗址公园、中国海军博物馆、青岛革命烈士纪念馆等爱国主义教育基地的知名度和影响力。

（六）博物馆旅游业态

深化“博物馆之城”品牌建设，完善以国有博物馆为主体、非国有博物馆为补充的发展体系，进一步加大扶持力度，推动“博物馆+旅游”融合发展，充分整合现有资源，不断优化各类博物馆文物收集、展览展示、感受体验、文创产品开发等功能，推动数字化博物馆建设，开发线上博物馆旅游项目。全力推进青岛市博物馆扩建、国家海洋考古博物馆（北海基地二期）建设、海军博物馆改扩建、青岛贝壳博物馆新馆建设等重点项目。支持企业、社会团体和个人投资建设类别多样、特色鲜明的非国有博物馆，丰富博物馆旅游内容物。以博物馆为中心，辐射带动周边餐饮、住宿、休闲、娱乐、购物等多业态协同发展。

（七）婚恋旅游业态

完善婚庆旅游配套设施建设，在主要婚拍点规划建设婚拍服务驿站；依托青岛历史文化街区资源，打造中山路天主教堂、大学路、太平角、八大关等系列婚恋旅游网红景点；利用好邮轮、游艇等海洋旅游资源，设计推出海上旅拍、蜜月游等特色产品；充分发挥山海城自然资源优势，策划举办主题集体婚礼、特色婚庆博览会、婚恋文化周等活动；鼓励餐饮和住宿业企业开发特色婚宴、婚恋旅居等产品，打造“爱情岛·爱青岛”婚恋旅游品牌。

（八）自驾旅居车旅游业态

利用青岛山、海、城、河等资源优势，开发以山地自驾、滨海自驾、河畔自驾、城市自驾为代表的休闲自驾游、旅居车游新业态。规划建设最美环山公路、最美滨海公路、最美河畔公路等，依托山东省“仙境海岸”自驾六日游线路，重点打造“崂山-八

大关-栈桥-黄岛金沙滩”等自驾游线路，丰富自驾游和旅居车旅游业态产品，推动高等级自驾车旅居车营地建设，打造特色自驾旅居车旅游目的地。

（九）体育旅游业态

深化“体育+旅游”融合发展，充分利用帆船码头、大型体育场馆、冰雪场馆等体育场馆设施资源，开发体验式体育旅游产品；依托男足亚洲杯、中超联赛、CBA 联赛、羽超联赛、青岛国际马拉松赛、青岛国际帆船赛等重点赛事，进一步丰富体育旅游产品和特色服务供给，推动赛事经济发展。实施体育旅游精品示范工程，打造一批有影响力的体育旅游精品景区、精品线路、体育旅游示范基地等，形成体育旅游聚集区。

三、拓展市场主体

树立平台思维，依靠资本力量，坚持培育和引进并重的原则，支持旅游企业做大做强，壮大支撑市场长期运行的主体力量。

（一）推动金融创新

大力推进青岛文旅产业投融资平台建设，探索设立青岛旅游产业投资基金，进一步优化市场资源配置，通过激励奖补、风险分担、融资贴息等多种方式，引导带动金融资本加大对文化旅游项目投入力度。深化文化旅游与金融合作，鼓励金融机构开发适合文化和旅游企业特点的金融产品和服务。

（二）引进重点企业

充分利用上合示范区、山东自贸试验区青岛片区等平台和政策优势加大招商引资力度，引进一批国际知名的旅游企业，重点

推进世界级度假酒店、邮轮旅游、赛事及户外运动、医养健康等大型品牌企业落户青岛。通过政策引导、资源优化配置、加大监督管理力度等方式，营造公平、开放的旅游市场氛围，持续优化营商环境，推动重点旅游企业平稳快速发展，带动本土旅游企业经营理念、商业模式和企业治理能力的全面提升。

（三）培育本土企业

整合配置优势资源，加大对本土重点旅游企业的扶持力度，支持有条件的旅游企业进行股份制改革，步入证券化轨道，依靠金融及社会资本力量做大做强。鼓励旅游企业立足市场需求，以内容建设为核心加大研发投入力度，打造高品质旅游产品，积极参与市场竞争。坚持创新驱动战略，推动技术要素向中小微企业转移。建设旅游产业创客示范基地，探索开展旅游创客服务行动，聚焦企业发展需要，在数字转型、智能升级、科创融合等领域提供专业化服务指导，孵化培育一批以创新创造为核心竞争力的本土旅游企业，打造现代化高品质旅游产业集群。

第六章 资源保护利用

以文化资源挖掘和生态保护作为主要抓手，将提高旅游产品品质和景区环境质量作为旅游业绿色可持续发展的两大核心。坚定不移地将“两山论”“两化论”生态发展理念融入到规划设计、项目开发、服务管理、市场监管等环节。以青岛丰富的自然生态与文化资源为基础，坚持保护优先、开发服从保护的基本原则，加强旅游景区生态环境保护，严格遵守景区资源和生态环境承载量标准。加强宣传教育，倡导文明、安全、理性、绿色出行，提升游客文明旅游及生态环保意识，严格控制旅游活动带来的浪费。分类指导旅游项目开发建设，全面提升资源保护利用效率，推动青岛旅游业与生态环境协调发展。

一、城市风貌保护利用

加强对老城区建筑、街区及城市风貌的综合保护修复：开展对青岛迎宾馆、基督教堂等文物建筑的保护性修缮；进一步完善沂水路、广西路、河南路等异国风情特色街区配套设施；对黄岛路、四方路、海泊路、潍县路、博山路、易州路沿线具有百年历史的古风院落实施保护性开发。以“赋能、赋美、赋魂”的规划设计理念，完善新城区建筑与环境、生产与生活等城市空间规划布局。通过打造城市森林、绿地公园、视觉观光廊道等设施，改善生态环境质量，提升“红瓦绿树、碧海蓝天”的独特城市风貌。

二、历史文化保护利用

着重对琅琊台遗址、板桥镇遗址、天柱山摩崖石刻、齐长城

遗址、三里河遗址、即墨故城遗址及六曲山墓群、东岳石遗址、大泽山石刻及智藏寺墓塔林等遗址进行科学保护、修缮和开发利用；鼓励茂腔、柳腔、胶东大鼓等具有地方特色的表演形式与现代音乐、现代景区、现代建筑、现代生活方式相结合；传承发扬即墨花边、胶州剪纸、宗家庄木版年画、莱西木偶等独有的民俗技艺，融合现代元素，开发文创产品，建设非物质文化遗产展示体验馆，推动文化资源向旅游产品转化。

三、工业文化遗产保护利用

依托纺织、啤酒酿造、机车制造等特色工业文化背景，加强对工业遗产的调查研究，将工业遗产保护纳入历史文化名城保护规划名录。加大老厂房、旧设备等工业遗产的利用力度，完善特色工业旅游产品体系。与文化艺术、现代科技相结合，对工业遗产进行综合保护改造，为工业遗产“赋能、赋美、赋魂”，打造具有工业历史风貌的现代艺术和创意产业园区。支持工业文化遗产博物馆建设，强化体验性、参与性，加大对工业文化遗产资源的保护力度。提升工业遗产周边生态环境质量，完善配套基础设施，策划种类丰富的工业旅游节庆活动，培育工业旅游新业态。

四、海洋资源保护利用

结合《山东省打好渤海区域环境综合治理攻坚战作战方案》所划定的海洋生态红线区和保护区，推行湾长制、生态补偿机制，积极开展海洋生态修复整治。全面落实“禁、截、罚、退”保护措施：禁止对近海山体、沙滩、湿地和礁石的采填，禁止对海洋矿产与渔业资源的滥挖滥捕；推进入海河流截污工程建设，消除

入海河流陆源污染，制定科学可行的实施方案，优化对固体废弃物、污水等生产生活垃圾的处理方式；对私自占用改造沿海岸线、破坏海洋生态平衡的行为进行严厉处罚；实施退路还海、退渔还海等工程，保护海洋生物多样性。投放人工鱼礁，建设海洋牧场集群，合理规划垂钓平台，科学养殖，维持海洋生物系统的良性循环。在保护海岛生态资源的基础上，因地制宜实行“一岛一策”开发，多措并举推动陆、岛、海生态环境与旅游业协同发展的新局面。

五、山林资源保护利用

加强对崂山、大泽山、浮山、珠山等山林资源的保护利用，进一步强化城市天然氧吧功能。科学合理布局生态公益林和商品经济林，制定山林生态系统综合保护方案，进一步完善森林生态结构，加大相关配套设施建设力度，强化森林康养旅游功能，合理配置不同特色、不同类型的生态健康产品，满足多元化的森林康养旅游市场需求。通过举办高品质森林文化旅游活动，让广大人民群众共享森林文化旅游发展成果，打造具有青岛特色的森林文化旅游品牌。

第七章 突出城市旅游品牌

以“活力之城·时尚青岛”城市旅游品牌为核心，整合各类社会资源建立现代旅游营销服务体系。通过多元化渠道推动精准营销，提高服务质量，不断创新消费模式、引领消费趋势、提升消费能级。进一步加强中外文化交流，深化国际旅游合作，展示青岛城市形象，讲好青岛故事，全面提升我市旅游业的国际国内地位和市场竞争能力，持续提高青岛作为国际滨海旅游目的地的知名度。

一、加强城市旅游品牌建设

（一）树立城市品牌形象

加强对旅游市场和游客心理的分析研判，全面对标国内外重点旅游城市品牌，推出符合城市品牌特色的推广文案和视觉形象。推动“活力之城·时尚青岛”品牌进机关、进企业、进社区，鼓励社会各界依托城市旅游品牌进行宣传推广。探索开展城市品牌宣传效果监测工作，从品牌辨识度、传播热度、游客评价等方面进行系统测评，优化调整品牌营销策略和宣传手段，持续提升国际化旅游目的地城市形象，争创“50个最佳旅游城市品牌”。

（二）提升城市品牌质量

鼓励引导社会力量参与城市旅游品牌打造，培育创建“十佳优质旅游服务机构”“百个优质旅游服务团体”“千名优质旅游服务明星”等品牌称号。深入贯彻“好客”服务理念，实施旅游服务质量提升计划，鼓励旅游服务企业进行个性化、亲情化、细

微化服务，开展优质服务和文明旅游评选活动。探索通过激励机制提升金牌导游员服务质量，推动窗口单位和公共服务从业人员的能力建设，发展壮大义务导游员、文明劝导员、卫生监督员、交通引导员等各类志愿者队伍。

二、拓展城市营销渠道

（一）组建营销联盟

对客源渠道、产品渠道、宣传渠道等进行整合重构，引进国内外媒体资源，联合景区、酒店（民宿）、旅行社、OTA平台共同组建高层次营销联盟，建立“资源整合、统筹管理、多方联动”的整体营销机制。把握新媒体、自媒体时代的信息传播特点，整合联盟成员单位宣传营销资源，深入推进联合宣传推广工作。探索建立新媒体传播监测机制，及时发现宣传热点，提升宣传效率。

（二）创新营销渠道

探索建立文旅营销发展基金，鼓励企业和社会组织联合开展营销活动。鼓励创新营销模式，打造营销“爆款”，定期开展优质营销策划及成果评选活动，对在城市整体形象提升、品牌推广等方面做出突出贡献的机构和个人给予奖励。持续提升“大量青岛”等特色宣传营销品牌的影响力，鼓励和支持企业推出旅游深度体验产品。进一步丰富特色传统民俗节庆活动内容，争取影视剧、综艺节目、大型演唱会、体育赛事等落户青岛，激发明星效应，开展事件营销。

（三）加强国际营销

把握好青岛“一带一路”和“海上丝绸之路”“双节点”城

市定位，建设对外和对港澳台文化交流和旅游推广体系，依托上合示范区和山东自贸试验区两个重要平台，不断加强国际间文化旅游交流，深化项目合作，争创国际旅游合作示范区。实施入境旅游振兴行动，出台入境旅游发展支持政策，提升入境旅游便利化程度和涉外旅游接待服务水平。充分利用博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、亚沙会、男足亚洲杯、国际啤酒节、国际海洋节等重大文旅节庆活动，加强青岛特色文化旅游宣传推介，用好国内外新闻宣传和社交媒体平台，持续打造传播热点，不断提升城市国际影响力。

三、强化科技手段赋能

（一）打造现代化营销服务平台

推动新技术、新营销渠道与文旅产业的深度融合，整合现有旅游数据资源，综合利用移动互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能、VR/AR/MR、卫星导航等先进技术，推动“一部手机游青岛”建设，为游客提供智慧、健康、便利的智能化旅游服务，构建全时空、多平台、国际化的一站式文旅营销服务平台。

（二）提升精准营销能力

健全完善旅游数据采集、分析、发布、共享机制，建立全市统一的文旅统计平台和数据库，争取旅游统计网络体系在“十四五”期间实现全覆盖。积极争取上级支持，推动青岛市旅游大数据中心建设，对国内外主要客源地市场进行细致梳理分析，制定精准营销策略。鼓励市场主体挖掘特色文化资源融入现有旅游业态，结合游客兴趣和热点推出旅游产品，开展定制化营销。

第八章 提升旅游服务质量

建立健全旅游服务质量评价体系，以提高游客满意度为目的，全面提升旅游服务质量，重点推进旅游基础设施提升和从业人员素质提升。

一、旅游基础设施建设

在旅游传统六要素全面升级的基础上，重点加强旅游集散系统、旅游导视系统、智慧旅游系统等基础设施建设、改造、升级。

（一）旅游集散系统建设

进一步建立健全陆上旅游集散系统，在提升原有旅游集散中心服务水平的基础上，支持各区（市）、功能区结合实际新建旅游集散中心。依托智慧旅游系统，提升集散中心服务质量，打造集信息发布、交通换乘、线路推介、导游服务、票务预订、投诉建议、救援扶助等功能于一体的旅游服务窗口。健全提升旅游集散中心周边餐饮、住宿、购物、泊停、公共交通等配套设施，为游客提供全方位立体化旅游集散服务。

（二）旅游导视系统建设

按照国际标准健全完善旅游导视导览系统。在景区、机场、码头、车站、酒店、咨询中心、集散中心等场所配备多语种交通指示牌、安全警示牌、旅游地图、旅游推介手册等设施设备，强化旅游咨询中心与信息平台的多语种服务能力，着力提升旅游导视导览系统的智慧化水平。

（三）智慧旅游系统建设

依托青岛“智慧城市”建设，打造以智慧管理、智慧营销和智慧服务为主要内容的智慧旅游体系。开发适用于旅游监管部门的智慧旅游管理系统，通过人工智能客服、知识库、舆情分析、数字可视化辅助决策等技术手段，强化过程管理和实时监控；开发适用于旅游企业的智慧旅游营销系统，搭建旅游产品线上宣传推广平台和营销平台；开发适用于游客智慧旅游服务系统，集导游、导航、导览、导购于一体，逐步完善旅游智慧化服务水平，实现文旅产业全链条智能化更新。

二、旅游人力资源开发

贯彻落实人才强市战略，从“引才”“育才”“用才”“留才”四方面完善旅游人才管理服务机制，实现旅游人力资源良性循环，重点强化导游管理，为提高旅游服务质量提供人才保障和智力支持。

（一）“引才”

聚焦建设国际滨海旅游目的地城市定位，借鉴先进城市经验，制定切实可行的旅游人才引进政策，全方位吸引文化旅游人才。以投资驱动为先导，完善“人才+项目+资本”的招引机制，鼓励文化旅游高端人才和高水平创新创业团队携带项目落户青岛。

（二）“育才”

依托在青高校和社会力量，大力培养旅游专业人才，鼓励和支持高校进一步完善旅游管理专业硕士（MTA）培养模式，打造兼具理论知识与实践能力的多层次、应用型旅游人才队伍。支持

旅游职业教育发展，加强学历教育、岗位培训与继续教育，不断提升从业人员能力素质。

（三）“用才”

依托大数据等技术建立旅游人才储备库，及时掌握旅游人才信息，为人才合理化利用提供必要的信息支撑。持续推进文化旅游产业转型升级，培育大型文旅企业，提供平台高、发展前景广阔、劳动报酬丰厚的工作岗位，为旅游人才创造更多高质量就业机会。

（四）“留才”

借鉴先进城市经验，探索出台旅游特殊人才扶持奖励政策。指导旅游企业进一步规范聘用和晋升制度，建立科学合理的薪酬激励机制，持续优化旅游人才发展环境。加强对旅游从业人员的监督管理，规范市场行为，营造积极健康的行业氛围。

强化导游管理

1. 推进导游执业改革，研究创新导游执业模式。实施导游资格证书电子化改革，改进导游证审批管理，推动在导游证审批过程中对导游与旅行社签订劳动合同及在行业组织注册情况实行告知承诺。

2. 开展不合理收费清查，旅行社不得向导游收取或变相收取押金、保证金、管理费、服务费等不合理费用。督导旅行社加强导游带团期间的住房、餐饮保障，按时为签订劳动合同的导游足额缴纳社保。

3. 加强导游行业组织建设，为注册导游按灵活就业人员办理社会保险登记提供支持，鼓励导游按需投保综合执业商业保险产品，不得以导游证注册为名收取任何费用。

4. 加强导游监督管理，大力查处未取得导游证而从事导游活动、强迫或者变相强迫旅游者参加购物活动或者另行付费等消费项目、向旅游者兜售物品、低俗恶搞讲解等问题。建立完善导游信用档案，建立红黑榜制度，探索将失信导游列入失信主体名单并实施信用惩戒。

三、旅游市场秩序整治

（一）规范旅游服务标准

普及“好客山东”旅游服务标准，推广亲情化、个性化、精细化服务。充分发挥行业协会作用，在广泛调研的基础上研究制定行业规范和服务标准，指导旅游企业结合实际切实提升服务效能，着力打造高品质旅游服务品牌，全面提升游客满意度。

（二）加大市场监管力度

依托智慧旅游管理系统，建立线上线下相结合的旅游市场监管机制，实现旅游市场的实时化、动态化监管。健全完善旅游市场运行管理的制度规范，进一步加强市、区（市）两级执法队伍建设，严厉打击惩处违法违规行为，持续开展旅游市场集中整治、“不合理低价游”专项整治等行动，确保旅游市场规范、公平、高效运转。

（三）加强旅行社服务体系建设

加强对旅行社的监督管理，规范旅行社经营业务，提升旅行社安全防范能力，加大行业引导力度，增强旅游客运安全管理工作，加强旅行社服务体系建设。建立旅行社动态管理机制，采用“优加劣扣”原则规范旅行社的经营和管理行为，提高旅行社管理水平和服务质量，严禁非法经营旅游业务行为、不合理低价游、虚假广告、兜售保健品等行为，进一步树立旅游业良好形象，助力旅游业发展。

（四）提高投诉及危机处理能力

建立旅游投诉处理首问责任制，畅通旅游投诉反馈渠道，确

保旅游投诉案件处理“零遗漏”，力争处理满意度达到100%。加强安全生产监管，进一步落实生产经营单位安全生产主体责任，确保文旅安全。加强对文旅舆情、投诉、安全等信息的跟踪和分析，建立健全危机处理预案，切实提高危机预防、危机控制、危机解决和危机恢复的能力。

第九章 实施保障措施

一、加大宏观调控监督力度

(一)加强组织领导。围绕打造国际滨海旅游目的地总目标,秉持拓展旅游业宽度、延展旅游产业链条的发展理念,进一步加强顶层设计,完善文化旅游高质量发展政策体系。建立健全领导和统筹协调机制,组建文旅融合发展工作领导小组,重点解决制约规划实施过程中的难点问题,积极支持各区(市)建立“齐抓、统管、共建”的工作机制,统筹谋划、协同推进,确保规划高质量贯彻落实。

着力推进“四个一”重点工程、“三个创建”重点项目落实落地,依托构建海洋命运共同体,融入“一带一路”发展战略,上合示范区建设,加强区域及国际城市间合作,不断完善“仙境海岸”旅游产品体系,打造国际知名的旅游海岸品牌。

(二)加强标准制定与评估。坚持国际标准,结合青岛实际,完善符合旅游发展趋势的标准体系,重点推进与旅游相关的交通体系、购物场所、应急保障、环境保护、从业人员职业资格等标准的制定与完善。强化旅游标准应用,开展旅游相关行业标准评估,引导和支持市场主体打造符合世界级标准的旅游内容物。

(三)加大执法监管力度。健全市场监管体系,规范旅游市场秩序,建立旅游市场准入和退出机制,加大旅游监督执法力度,加强重要节点、重点领域市场监管,切实维护消费者合法权益。加强文化和旅游行业安全管理,强化行业监管责任和相关企事业

单位安全工作主体责任落实，提高文化和旅游行业管理人员安全工作能力和水平。加大依法进行文旅统计调查力度，提升文旅统计数据质量。制定旅游相关行业信用标准，加强行业规范，建立高效便捷的文化旅游投诉举报受理反馈机制。

二、加强政策扶持

（一）财政政策。依托青岛市新旧动能转换引导基金，支持“四个一”重点工程和“三个创建”重点项目建设。统筹整合文旅发展基金，加大对旅游新业态项目支持力度。重点扶持海洋旅游发展，鼓励大型旅游企业创新发展海洋旅游产品。充分发挥政府投资基金作用，积极引进中国免税品(集团)有限责任公司入驻青岛，打造免税购物商业集群。

（二）金融政策。建立青岛市文旅融合产业投资基金，广泛吸引各类社会资本，拓宽旅游企业融资渠道，支持重点项目建设。聚焦打造文旅资本市场平台，对旅游企业实施一企一策，协调解决重点难点问题。支持金融机构创新推出旅游相关权利质押抵押信贷产品，着力优化金融生态环境，降低文旅产业投融资风险，加大对重点项目的信贷支持力度。

（三）国土空间政策。强化国土空间规划指导约束作用，统筹协调旅游发展的空间需求，将文旅发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，保障项目建设用地。按照“景区、社区、园区”一体化融合发展理念，在对传统景区、老旧城区、棚户区等改造的同时，留足旅游规划用地。

（四）人才政策。设立旅游人才发展基金，制定高端旅游人

才落户青岛政策，重点解决旅游企业管理人才、旅游营销人才、旅游规划人才短缺的问题。建设青岛文化旅游高端智库，为文旅高质量发展提供智力支持。落实导游人才自由执业相关政策，建立健全导游员评选奖励机制。强化校企合作，完善旅游研究、应用人才培养体系，加强旅游人才培训基地建设，培养技能型文化旅游专业人才。

三、创新体制机制

（一）区域协同机制。依托胶东经济圈文化旅游合作联盟，加强区域联动，建立五市联合的横向区域协同发展机制；加速城乡一体化建设，完善相关基础设施配套，建立城乡联动的纵向区域协同发展机制，构建“纵横交错”的区域发展格局。

（二）科学决策机制。聚集国内外文旅领域专家学者和咨询机构，组建青岛市国际文化和旅游智库，打造高水平智囊团体，搭建文旅咨询服务平台，健全决策咨询、项目论证、业务提升和智力储备体系，为全市文化旅游发展提供专业化智力支持。

（三）人才培养机制。鼓励驻青院校开设文化旅游相关专业，持续加强学科建设，推动国际间教育合作与交流，培养兼具全球视野和高水平专业技能的文化旅游人才。支持建立校企合作教育培养模式，推动文旅人才供需精准对接。