

# 市商务局 2021 年工作报告

2021 年，全市商务系统围绕打造国内大循环重要支点和国内国际双循环战略链接，主动服务和融入新发展格局，践行商务为民初心，在扩内需促消费、外贸外资突破发展、“双招双引”提质增效、对外开放能级提升上全面发力，创新推动各项工作再上新台阶，为加快建设现代化国际大都市贡献商务力量。

截至目前，主要经济指标位居全国同类城市前列。1-10 月份，全市实现货物进出口 6975.6 亿元，增长 36.7%，连续 19 个月保持正增长，总量已超去年全年，在副省级城市中跃升一个位次，增幅高于全国、全省 14.5、0.7 个百分点，居计划单列市第一位、副省级城市第二位，有望在青岛外贸历史上实现第一次一年跨越两个千亿元台阶的突破，达到 8000 亿元规模。实际使用外资 53.8 亿美元，增长 18.7%，总量仅次于深圳居计划单列市第二位，占全省、全国比重分别为 30%、3.8%，预计全年实际使用外资 65 亿美元，实现两位数增长。前三季度，实现社会消费品零售额 4000.3 亿元、增长 18%，增幅高于全国 1.6 个百分点，居计划单列市第一位，预计全年实现 5600 亿元。

一、优供给，城乡消费时尚多元。开展“2021 青岛购物节”等系列促消费活动，共组织 8600 多家商贸企业和商户参与 3500 多场活动，累计投入 6000 多万元，拉动消费 5 亿元。入选全国首批“一刻钟便民生活圈建设”试点城市，15 个社区入选改造提升试点社区，完善社区周边业态，发展品牌便利连锁店 2300 多处，

基本覆盖所有社区。实施“青岛美食工程”，“青岛美食评选”在抖音平台播放量超过 8000 万次。推动 13 条步行街升级改造，其中台东步行街改造提升获批全省唯一的全国试点，“外贸优品汇，扮靓步行街”等活动人气火爆。“四首经济”提升消费供给品质，区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发形成体验式消费新场景，108 家全国首店、时尚首店落户青岛。促进内外贸一体化发展，成立内外贸融合产业共同体，开展网上洽谈、线上博览、线下展售和出口产品转内销系列活动。电商发展突飞猛进，“双十一”期间全市实现网络销售额增长 48%，9 个镇、29 个村获评中国淘宝镇（村）。获批“全国供应链创新与应用示范城市”，入选全国首批商贸流通标准化试点，一批典型在全国推广。荣获“中国啤酒之都·青岛”称号。

二、促创新，对外贸易突破发展。系统谋划贸易创新发展举措，拓市场、稳订单、扩进口多角度施策，贸易主体、方式、渠道、品类、业态、模式实现多领域突破。壮大贸易主体增活力，新增进出口企业 1051 家，拉动进出口增长 17 个百分点，全市有进出口实绩的外贸企业突破 2.1 万家。新增 3 个国家级外贸转型示范基地，累计达到 12 个。民企、外资、国企进出口分别增长 41%、21%和 49%。拓展贸易市场促增长，首创“前展后仓”模式丰富对欧贸易渠道，巩固拓展欧美市场；实施 RCEP 先期行动计划，组建上合国家贸易联盟，与上合组织、非洲国家进口贸易实现实质性突破，“朋友圈”进一步扩大，贸易国家达到 228 个。前

10个月，对前三大贸易市场东盟、欧盟和美国进出口分别增长55%、21%和35%；对“一带一路”沿线国家、RCEP成员国进出口分别增长48%、43%。丰富贸易品类提质效，主要大宗商品进口增长44%，机电产品出口占全市比重达48.3%。推动特色产业集群转型升级，支持企业供应链数字化、智能化改造，生物医药、集成电路等81个品类实现出口零突破。创新业态模式优结构，实施跨境电商倍增计划，前10个月跨境电商进出口突破260亿元，增长6倍。推进即墨市场采购贸易方式试点，备案主体800余家，累计出口超过150亿元。国家服务贸易创新发展试点任务全面落实，服务进出口、出口、进口占全省比重均超50%。国际中转集拼增长2倍，保税维修、融资租赁、易货贸易破题、外贸结构竞争力排名全国城市第2位。

三、提效能，双向投资驱动强劲。重大项目招商实现新突破，全市新签约5亿元以上重点项目246个，开工运营率61%，其中，总投资50亿元以上产业大项目36个（已开工运营21个），计划总投资2984亿元。新引进世界500强投资项目20个，我市世界500强企业投资项目累计达到367个。今年省认定5家跨国公司地区总部中我市占4家。外资结构持续优化，新签约“四新经济”5亿元以上项目195个，开工运营率65%；制造业实际使用外资增长65%、高技术产业增长63%，房地产业外资下降47%，日、韩资分别增长126%和12%。招商方式不断完善，健全顶格推进、市场化招商、数字化招商、项目落地机制，累计建立合作

各类招商平台 72 个，招引项目 766 个。全面运行“重点项目调度平台”和“招商资源信息化社交平台”，促成项目落地 451 个。境外投资稳步增长，1-10 月份，对“一带一路”沿线投资项目 10 个，实际投资额增长 220%。海尔巴基斯坦鲁巴工业园等 5 个合作区新增投资 2.7 亿美元，带动货物出口 3.7 亿美元，为当地提供就业岗位 4611 个，海信南非工业园和中启柬埔寨桔井省经济特区获批省级境外经贸合作区。对外承包工程逆势发展，新承揽项目 37 个，完成营业额 25.2 亿美元。

四、勇争先，开放平台能级提升。实施上合示范区加快发展三年行动计划，推进 17 项制度创新成果，成功举办上合组织国际投资贸易博览会，加快推进“四大中心”建设，1-10 月，进出口额增长 53.6%，其中对上合组织国家进出口额增长 196%，开行中欧班列 455 列、增长 43%，上合经贸学院建设加快推进。以制度创新为核心推进自贸青岛片区建设，106 项试点任务全部实施，形成 143 项制度创新成果，进出口额增长 72%，使用外资增长 85%，集聚世界 500 强投资项目 129 个，获评“中国十大最具投资价值园区”。在中日韩消费专区打造“线上+线下”新零售模式，汇聚上万款日韩潮流单品和海外直采商品，让广大市民不出国门、嗨购全球。持续释放功能区体制机制改革红利，11 个省级以上开发区新注册企业主体 11401 个，进出口增长 71%，即墨综保区开关运作。

五、搭平台，国际合作务实高效。成功举办跨国公司领导人

青岛峰会，胡春华副总理出席开幕式并致辞，全球 390 家世界 500 强企业、517 家行业领军企业领导人参会，签约产业项目 12 个（其中世界 500 强 8 个），计划总投资 29.4 亿美元，收集招商信息 562 条，在谈合作意向 50 个。充分利用进博会、广交会、服贸会、消博会、厦洽会等国家级展会平台，在组织企业展新品、促交易的同时，创新“以贸促商”新模式，变展商为投资商，举办上海专题推介和“青岛日”招商引资活动，线上线下参会企业 2000 余家，贸易额超过 40 亿美元，签约现代服务业、制造业项目 50 个，总投资 647 亿元，洽谈储备合作意向 125 个，均创历史新高。创新消费电子博览会融合办会模式，引进国际知名展览公司合作运营，吸引参展企业 240 余家，专业采购商 3 万人次。举办“德企遇见青岛”“连线世界 500 强”等国际交流活动 18 场，达成 100 余个合作意向。持续推进国际城市战略，日、韩、德、以、上合 5 个国际客厅全面运营，举办路演、商贸活动 400 余场，促成 88 个项目签约。

六、保民生，筑牢平安商务底线。落实“菜篮子”市长负责制，统筹防疫保供和政府储备投放，全力保障市民餐桌丰富。完成“菜篮子”储备投放 2.53 万吨，满足淡季、灾害天气和节假日市场需求，市区蔬菜、猪肉上市总量 90 万吨，“菜篮子”供应量足价稳。重要产品追溯体系覆盖市内七区，日监测量 3000 吨，确保商品消费安全。深化商务领域东西部协作，帮助甘肃陇南、定西销售农特产品 15.6 亿元。落实常态化疫情防控措施，累计开展商超

防疫巡查 4000 多次，大型商超服务人员疫苗接种率达到 95%。深入开展安全生产隐患排查整治，排查隐患 1500 多个，整改率 100%。打好文明典范城市创建“歼灭战”，全市 118 家商超新增修缮无障碍通道、停车位、卫生间和母婴室 1120 个，加挂温馨服务提示牌 3.5 万个，规模以上商场全部达标。

去年，我们收到“三民”活动市民意见建议 45 条，办理人大建议、政协提案 87 件，通过行风在线、民生在线等收集意见建议 120 条，涉及“菜篮子”、步行街、招商引资、防疫保供等，均及时向市民反馈办理情况，满意率 100%。落实“民生领域十大集中攻坚行动”部署，会同相关部门开展预付消费领域攻坚整治行动，进一步规范市场秩序。举办“机关开放日”“我为群众办实事”活动，社会义务监督员、市民代表 100 余人现场观摩。

一年来，尽管工作取得了一些成绩，但与广大市民的期望相比还有不少差距。比如，新一轮市场网点规划刚起步实施，城市消费便利度还不够，农村消费潜力亟待挖掘，内外贸一体化发展深入探索不够，开放平台对高水平开放的引领作用还没有充分显现等，需要我们在今后的工作中狠抓落实、着力推进。

2022 年，全市商务系统将深入贯彻党的十九届六中全会精神，锚定“十四五”发展目标，把服务和融入新发展格局贯穿商务工作始终，大力推动国际消费中心城市建设，加快区域性国际贸易中心能级提升，精准促进“双招双引”项目落地，强力推进开放平台载体建设，以更高水平对外开放引领高质量发展，加快建设

现代化国际大都市。