

青 岛 市 商 务 局

青商字〔2021〕18号

青岛市商务局 关于印发《青岛市“十四五”商贸流通业 发展规划》的通知

各区、市人民政府，市政府各部门，市直各单位：

《青岛市“十四五”商贸流通业发展规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

青岛市商务局
2021年6月30日

青岛市“十四五”商贸流通业 发展规划

青岛市商务局

2021年6月

目 录

前 言.....	7
第一章 “十三五”时期商贸流通发展主要成就.....	8
一、发展基础.....	8
二、存在问题.....	13
三、机遇与挑战.....	14
第二章 “十四五”期间发展总体目标.....	18
一、指导思想.....	18
二、基本要求.....	18
三、发展定位.....	19
四、发展目标.....	20
第三章 优化商贸流通空间布局.....	22
一、构建“一带四区”发展新空间.....	22
二、提高重点商圈要素集聚新能级.....	24
三、加快一刻钟便民生活圈建设.....	27
四、创建国家级步行街示范新标杆.....	28
五、打造交通枢纽型商业新区域.....	30
六、提升完善农村新型商贸流通体系.....	31

第四章 构建数字商贸发展新格局	32
一、实施商贸数字化发展新战略	32
二、构建商贸数字化应用新场景	34
三、推动商贸数字化智慧新应用	35
四、完善商贸数字化转型新基建	36
五、拓展电子商务数字化新领域	37
第五章 建设高质量现代流通体系	39
一、推进供应链创新与应用示范建设	39
二、大力发展平台经济聚集产业资源	40
三、加快大市场大流通赋能区域经济	41
四、建设商贸标准体系提升发展质量	43
五、提升突破冷链物流优化流通结构	44
六、健全再生资源回收利用服务体系	45
第六章 积极扩大内需促进消费	47
一、打造融合消费新场景	47
二、积极发展消费新业态	49
三、构建服务消费新体系	50
四、促进实物消费新能级	51
五、拓展城乡消费新渠道	52
第七章 激发商贸市场主体新活力	54

一、支持商贸企业做强做大	54
二、支持中小企业特色发展	55
三、支持住餐行业转型升级	55
四、支持家政行业规范发展	56
五、支持商贸特种行业有序发展	56
第八章 推动内外贸一体化发展	58
一、推进“内外三同”形成资源协同格局	58
二、实施“倍增计划”构建跨境电商体系	58
三、打造“享购全球”进口消费品集散地	60
四、加大“双招双引”携手集聚国际品牌	61
第九章 提升流通安全保障能力	63
一、全面提升“菜篮子”体系保障水平	63
二、增强“菜篮子”市场运行调控能力	63
三、建设重要产品追溯管理平台	64
四、推进“平安商贸”整体建设	65
五、完善商贸流通领域诚信机制	66
第十章 健全现代流通治理体系	67
一、强化组织领导	67
二、健全体制机制	67
三、完善政策支撑体系	67

四、优化营商环境	68
五、培育行业组织	68
六、落实人才保障	68

前 言

《青岛市“十四五”商贸流通业发展规划》，根据商务部《国内贸易流通“十四五”发展规划》《山东省“十四五”商务发展规划》和《青岛市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》编制，涵盖商贸流通中的批发业、零售业、餐饮业、现代供应链、电子商务、数字经济、服务贸易、“菜篮子”市场保障、绿色经济以及与之相关的生活服务、城乡物流配送等领域，主要阐明“十四五”时期青岛市商贸流通发展的指导思想、发展目标和重点任务，是未来五年全市商贸流通发展实现突破的重要指导，研究制定商贸流通发展政策的重要依据。

第一章 “十三五”时期商贸流通发展主要成就

“十三五”时期是青岛商贸流通行业发展极不平凡的五年。全市商贸流通行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握新业态新模式新消费等发展趋势，围绕全市经济社会发展大局，坚定实施扩大内需战略，系统推进内贸流通体制改革，强力开展创建国际消费中心城市系列行动，全市商贸流通业总体呈现出运行平稳、规模扩大、结构优化、质量提升的良好局面，在引导生产、扩大消费、繁荣市场、保障民生、增加就业等方面发挥了重要作用，居民幸福感、获得感不断提升，为全市经济提质增效和现代化国际城市建设提供了强劲动力。

一、发展基础

（一）消费基础性作用不断增强。“十三五”期间，我市消费市场总体规模不断扩大，消费量级不断攀升，社会消费品零售总额年均增长 8%（剔除 2020 年疫情年份，年均增长 9.6%），2019 年突破五千亿大关，2020 年达到 5203.5 亿元，居全国副省级城市第八位、计划单列市第二位。2020 年全市实现社会消费品零售总额比 2015 年增长 46.7%，五年累计实现社会消费品零售总额 2.3 万亿元，是“十二五”时期的 1.6 倍，成为我市经济增长的“新引擎”和“压舱石”。

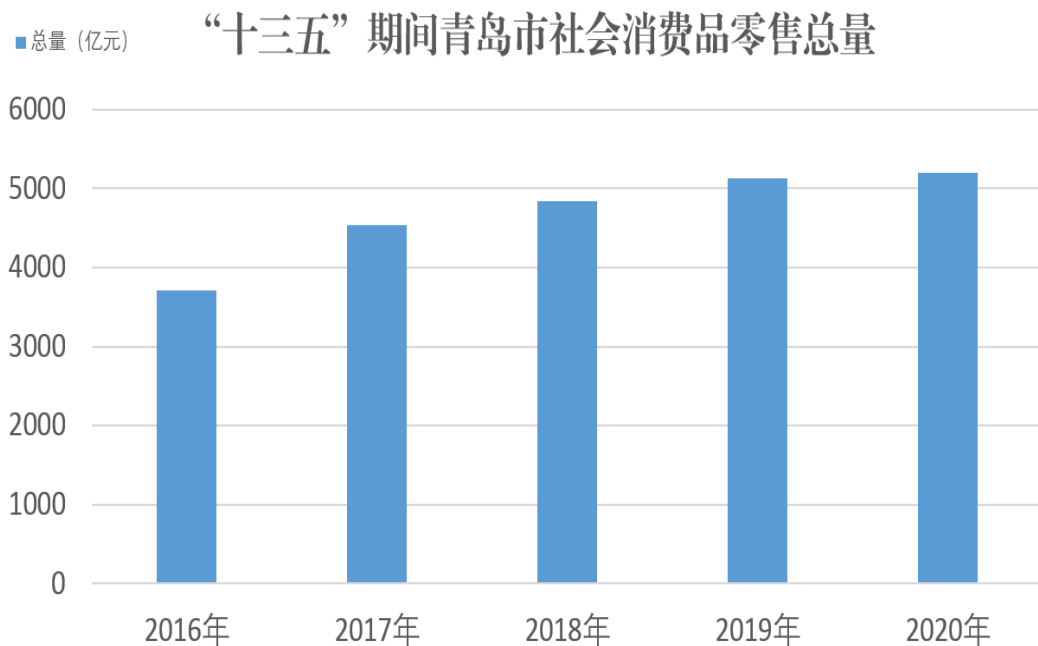


图 1-1：“十三五”青岛市社会消费品零售总量示意图

(二)现代市场流通体系日趋完善。全市各类商业网点总数达到 39 万处，较 2015 年增加 8.5 万处，年均增长 9.1%，平均每万人拥有商业网点 407 处。商业网点营业总面积 6375 万平方米，较 2015 年增加 400 万平方米，年均增长 25.8%，市区人均商业用地达到 4.6 平方米，达到全国先进城市水平。以零售为主的亿元以上商品交易市场共 24 个，年末营业面积 67.4 万平方米，总摊位数 9694 个，年末出租摊位数 8832 个，全年成交额 113.5 亿元。“十三五”时期，全市基本形成以 19 处商业中心、59 条商业街为空间载体，164 处大中型零售商业设施、750 处各类交易市场、1150 家品牌便利店、2.8 万个连锁网点为支撑，遍布城乡的现代市场流通体系。

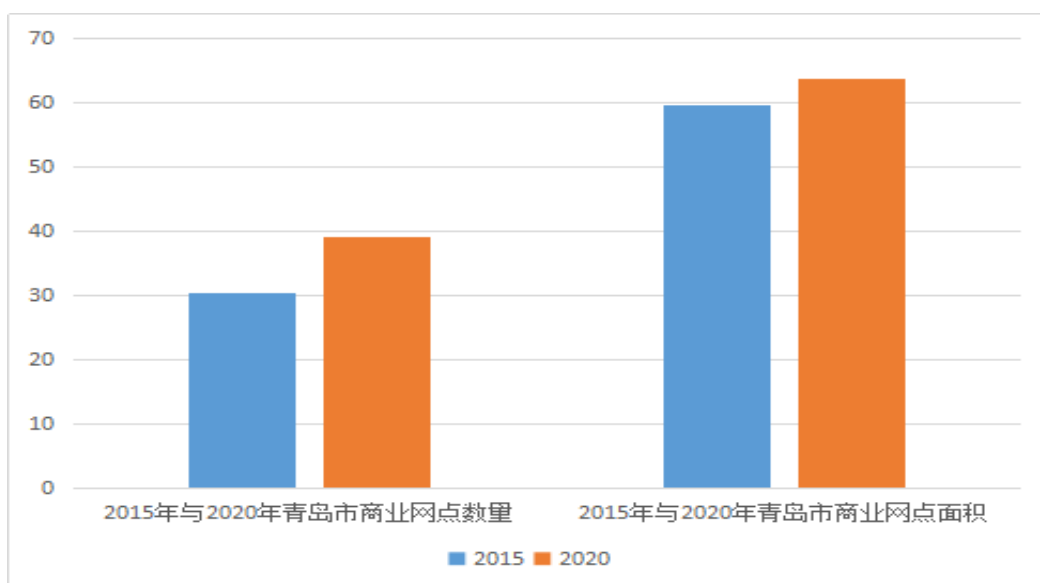


图 1-2： 2015 年与 2020 年青岛市商业网点数量及面积比较

（三）市场主体实力规模显著增强。“十三五”期间，我市推动市场主体多元化发展，骨干企业实力较快增长，利群集团、日日顺供应链等已经成为国内外知名企业。酷特科技、利群商业等多家企业成功上市，培育聚好看科技、少海汇等多家商贸流通独角兽企业。建成万象城、金狮广场、凯德等 21 个大型商业综合体，商户 4030 户，营业面积 127.2 万平方米，分别比 2015 年增长 53.8%、155.7%、90.8%，年均分别增长 9%、20.7%、13.8%。综合体经济效益良好，2020 年实现营业收入 93.1 亿元，比 2015 年增长 1.3 倍，年均增长 17.7%，形成南万象、北凯德，东金鼎、西融创的格局。位于市南区的海信广场、万象城等城市综合体，成为辐射整个山东省的旗舰消费中心。青岛东方鼎信国际农副产品交易中心为全省首个进口水果指定口岸，已发展成为北方第一、全国第三的进口水果交易市场。

（四）新业态、新模式迭代创新发展。“十三五”期间，我市以电子商务代表的数字经济发展迅猛，云计算、大数据、物联网等技术应用广泛，信息化应用和数字化水平不断提升。2020年，限额以上批发和零售业通过公共平台实现的商品零售额420.8亿元，年均增长26.2%，是2015年的3.2倍。“智慧门店”快速发展，海尔食联网、三翼鸟、海贸云商、潮集铺等提升居民消费体验的新业态新模式，满足消费者个性化需求。作为全国首批供应链体系建设和供应链创新与应用“双试点城市”，海尔卡奥斯、酷特智能等标杆企业创新商业模式，带动3000多家现代供应链企业成长壮大。

（五）跨境电商交易规模持续扩大。“十三五”期间，跨境服务企业发展到5000余家，公共海外仓55个，跨境仓储总面积21万平方米。2020年，我市跨境电商进出口54.2亿元，其中，跨境直购出口12.9亿元，网购保税进口18亿元。跨境电商B2B直接出口21.5亿元。通过加快跨境电商重点项目和平台引进，菠萝蜜、易通国际等多个项目落户，跨境B2B出口业务增长迅速，实现规模化发展推动“青岛制造卖全球”、“全球商品进青岛”的双向互动局面，跨境电商的发展为我市高端制造、外贸出口提供新动力的同时，也为发展我市消费市场注入了新活力。

（六）城乡市场发展更趋协调融合。“十三五”时期，城

乡消费品市场持续发展，2020年，我市城镇社会消费品零售总额4294.4亿元，比2015年增加1185.3亿元，年均增长6.7%；农村社会消费品零售总额909.1亿元，比2015年增加304.5亿元，年均增长8.5%。从增速看，城乡消费差别逐步缩小。“青岛城市购物节”“中日韩海鲜餐饮大赛”等城市消费活动卓有成效，台东步行街入选全国试点步行街。县域特色产业带初步形成，积极实施农村电商“515+x工程”，2020年我市获评9个中国淘宝镇、29个中国淘宝村，农村现代流通体系初步形成。

（七）市场应急保供成效显著提升。“十三五”期间，我市不断健全完善市场运行监测系统，加强对市场的日常运行分析，完善“菜篮子”民生保障体系，严格落实市长负责制，进一步完善“储备合理、投放及时、运转顺畅、管理规范”的“菜篮子”商品政府储备制度。深化肉菜等重要商品追溯体系建设，提高追溯规模覆盖率。特别是积极应对新冠疫情挑战，市区蔬菜、猪肉等“菜篮子”主要商品日均上市量分别达到2000吨、100吨以上，品丰价稳，保证了居民生活消费需求和市场稳定。

（八）商贸营商环境不断改善提高。“十三五”期间，我市顺利完成国内贸易流通体制改革发展综合试点，2个案例成果在全国推广。大力推进“最多跑一次”等放管服改革，商贸流通治理现代化水平持续提升。先后出台了促进消费扩大内需、商贸流通供给侧结构性改革、创建国际消费中心城市等一系列政策措施，推动商贸流通业健康高效发展。取消石油和成品油批发仓储

经营资格审批、下放成品油零售经营管理、拍卖业务许可、报废机动车回收管理等权限。

二、存在问题

（一）商业模式创新相对滞后。在城市商业魅力排名中，北京和上海“四首经济”占绝对领先优势，是新商品品牌孵化和试水的主要集聚地。2019年上海着力打造“首发经济”并持续领跑全国，新进品牌首店近千家。而青岛近年来引进品牌首店130家，仅居全国第15位。国内外新型消费品牌业态的集聚和引领消费能力及商业模式创新方面亟待加强。

（二）消费发展动能有待增强。“十三五”时期青岛消费增长较快，但消费需求不足和消费外溢问题未能有效解决，新兴消费领域供给不足，新的消费热点难以形成，消费结构不够合理，增长后劲有待增强。与上海、北京、深圳、杭州等城市相比，青岛在消费规模、消费层级、时尚创新等方面相对落后。

（三）行业头部企业数量偏少。零售市场行业集中度明显偏低，全国零售百强、电商百强企业少于北京、上海等城市，削弱了青岛城市商业影响力和辐射力。根据2020年度中国零售百强名单，青岛仅有利群集团（第23名）、利客来集团（第63名）2家企业入选“中国零售百强”。排名第一的天猫销售额占全国零售百强企业销售额的比例高达33.4%，青岛入选的2家企业销售总额仅占3.2%。

（四）品牌特色辐射能力较弱。青岛在全国范围内知名的商贸企业较少，商业与本地特色旅游文化资源融合发展不足，缺乏标志性高端商业旺区和特色鲜明的体验型消费目的地，整体对外吸引和辐射能力仍显不足。米其林、黑珍珠等餐饮品牌发展无法满足消费者个性化、多样化的品牌需求，缺乏差异化的品牌竞争，商贸流通业品牌价值占服务品牌价值的比重需要提高。

（五）空间布局有待调整优化。全市现代商业设施主要集中在主城区，其他区市商业发展仍显不足。与国内著名商圈对比，青岛商圈的知名度和辐射力还有较大差距。商业设施聚集度不高，分布不均，特别是农村商贸基础设施建设发展不平衡不充分问题依然比较突出。

（六）数字化智能化亟待提高。数字化与智能化应用在商贸领域的场景应用不够深入，商业模式、商业业态、商业管理等领域创新不足，同质化竞争激烈，抵抗外界压力能力不强，与商贸流通体系的融合度偏弱，缺少在产品、服务、金融、数据等层面开展大量应用实践。

三、机遇与挑战

（一）国际环境

当前，世界经济处在经济复苏期和深度调整期，国际贸易摩擦持续升级，未来全球经济发展仍将面临诸多不稳定、不确定因素，居民消费信心、消费预期、消费能力受到不同程度的削弱。全球新一轮科技革命加速推进，移动互联网与云计算、人工智能

与先进机器人等领域技术的突破与应用，深刻影响着商业运营模式及大众消费方式，新业态、新服务、新产品创新不断涌现，新一代信息技术在商务各领域各环节应用持续深化拓展，商务经济数字化特征越来越明显。整体而言，面临的国际外部环境更趋复杂，对产业业态调整和产业升级提出现实的需求，带来新的机遇和挑战。

（二）国内环境

我国经济发展前景整体趋稳向好，但也面临着结构性、体制性、周期性问题相互交织所带来的困难和挑战。我国流通体系建设取得长足发展，国家流通基础设施不断完善，骨干流通网络逐步健全，流通信息化程度不断提升，流通领域新业态新模式不断涌现，国内商贸流通行业加快自身内部循环建设，商品、服务及各类要素流通制度环境显著改善。

经济发展新常态促使商贸流通的先导性引领作用增强。我国经济从高速增长转为高质量发展，从要素驱动、投资驱动转向创新驱动、需求驱动，整体经济将由依赖出口、投资增长转向以扩大消费为主，内需升级拉动将发挥更大作用。商贸流通功能将从满足消费转化为引导生产、创造需求、促进消费，拉动经济持续增长。

消费全面升级推动商贸流通与服务消费深度融合发展。消费需求正向个性化、多样化消费转变，从购物需求向生活体验需求转变，健康、休闲、文化、娱乐、养老、教育等新兴消费领域需

求增强。商贸流通与制造、信息、金融、物流、旅游、文体等产业联动发展，为进一步创新商业模式和商业业态、激发消费新动能、满足消费升级需求，提供了新机遇和广阔空间。

数字经济带动商贸流通全渠道结构优化重构创新发展。数字经济快速发展推动商业变革，使信息流、资金流、物流等要素得到快速整合。国内外双循环融合发展，带动大市场、大物流、大数据和大金融的协同，新基建加速商业基础设施转型升级，促进线上线下融合的全渠道发展。

“一带一路”和自贸区多战略推进商贸流通对外开放。“一带一路”和自由贸易试验区、区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)战略，将有力推动青岛形成全国海陆统筹、东西互济、面向全球的开放新格局。青岛作为一带一路的“双支点”城市，积极依托国家级政策示范建设，加强商贸流通对外开放与合作拓宽全球市场，将成为联通内外、辐射世界的重要平台。

(三) 青岛形势

一是青岛正着力打造开放、现代、活力、时尚的国际大都市，努力在“一带一路”、上合经贸合作、东北亚、中日韩自贸经济圈、RCEP 区域伙伴关系、胶东经济圈一体化建设中发挥战略枢纽及产业引领集聚作用。青岛城市地位日益提升，地缘区域优势明显，现实要求提供与之相匹配的商贸流通服务，突出商贸流通发展的现代化、高端化和国际化，提升对外辐射和带动作用。二是青岛积极推进中国-上海合作组织地方经贸合作示范区、山东

自贸试验区青岛片区建设，全面实施创新开放驱动战略，通过全域创新协同全市创新资源要素和开放探索，整体发展环境更为完善，为青岛商贸流通创新发展提供良好机遇和发展空间。三是青岛发展迈入高质量发展时代，着力推进品牌、标准、业态、质量、诚信“五位一体”建设，促进经济社会各领域提质增效，以更快创新、更高质量、更有效率、更加公平的持续快速迭代发展，提升居民生活品质，推动更高质量的民生幸福、和谐宜居城市建设。四是青岛各类城市基础设施与交通工程建设加快，直接加强了与周边城市及全国各地的联系，有助于青岛商贸流通的对外合作和区域辐射地位的提升，正在逐步完善的航空、高铁、航运、陆运交通网络覆盖全域，将明显提高全市商业的通达度和便捷性，重构商贸流通业发展新的格局。

综合判断，“十四五”时期，青岛商贸流通业发展的机遇与挑战并存，既处于内需地位提升、消费全面升级、“数字商贸”创新驱动全面实施、高质量发展全面深化、国际开放合作更为深入的多维度战略机遇期，又面临持续促进消费、提高居民生活品质、增强市场竞争力、提升对外辐射带动能力、全面建设国际消费中心城市的重要任务，必须紧紧围绕构建国内国际双循环新格局，坚持需求导向、目标导向、问题导向，以新理念、新思路、新举措为引领，努力开创青岛商贸流通业发展新局面。

第二章 “十四五” 期间发展总体目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入落实习近平总书记对山东、对青岛工作重要指示精神，围绕构建国内国际双循环的新发展格局，坚持科学创新发展理念，坚持以供给侧结构性改革需求侧协同性改革为主线，深入实施高质量发展战略，加强制度与要素供给，进一步增强现代商贸流通对经济转型发展的基础性支撑作用和先导性引领作用，加快建设国际消费中心城市。

二、基本要求

坚持创新发展，实施创新驱动战略。以新模式、新业态、新消费、新供给、新贸易、新基建等领域为重点，大力发展数字经济、平台经济、共享经济、免费经济、循环经济、移动支付、跨境电商等系统性创新，推动商贸流通业可持续性创新发展。

坚持立足民生，实施质量构建战略。以国际标准为引领带动商贸流通业高质量发展，加快完善行业标准体系。加强商贸流通品牌化发展，努力打造青岛品牌之都。加快建立重要商品追溯体系，进一步保障重要商品质量安全。加快构建信用评价体系，打造诚信青岛，实现高质量发展。

坚持对外开放，实施融合发展战略。依托地缘优势推动国内

国际双循环相互促进新发展格局，打造高水平对外开放发展的新高地。积极促进国际高端商业和特色体验商业发展，推动区域经济协同一体化发展，建设内外融合、产业融合、城乡融合、线上线下融合的新型商贸流通体系。

坚持协调发展，实施空间优化战略。优化青岛商贸流通业发展的整体空间布局，促进青岛东西区域，南北区域，主城区与新城，城市区域与农村区域的协调发展，为建设现代国际化城市提供预期的空间预留和必要支撑，构建科学合理、层级明晰、特色鲜明的商贸流通空间网络。

三、发展定位

对标上海、深圳等先进城市，推进消费场景塑造和空间提升、消费供给和品牌建设、消费热点和服务消费培育、消费平台和消费载体打造、消费生态优化，不断提升消费贡献度、消费创新度、品牌集聚度、时尚引领度、消费满意度，加快建设立足山东、辐射全国、面向东北亚、特色鲜明的国际消费中心城市。

——优质国际消费资源集聚地。打造国际化高标准开放环境，推动各项要素高效便捷流动，吸引全球消费品牌、消费商品、消费科技和国际消费人群等国际高端消费资源要素在青岛集聚，形成全球性的消费资源配置能力。

——区域特色国际消费目的地。深度挖掘青岛的历史文化、海洋文化等文化潜力，聚焦绿色消费、海洋旅游、文化消费、时尚消费等新兴消费领域持续发力，建设成为特色消费目的地。

——**国际消费时尚创新引领地**。集聚全球消费创新要素，大力推进消费科技创新的载体平台、服务体系和创新机制建设，引领全球消费文化与时尚趋势，打造成为我国展示和输出本国特色品牌、消费文化的门户，建成国内领先、世界一流的消费科技创新策源地。

四、发展目标

到 2025 年，形成业态创新、产业融合、布局合理、结构优化、规模适量、绿色开放的现代化商贸流通体系，推动青岛经济产业转型升级发展，提升青岛对外辐射带动能力，保障青岛民生宜居幸福，打造青岛经济社会发展的新动能、青岛创新发展的新要素、青岛城市魅力的新亮点，努力创建国际消费中心城市。

消费贡献度——“十四五”期间社会消费品零售总额年均增长 8%以上。批发业销售额、零售业销售额、餐饮业营业额、住宿业营业额分别保持 9%、8%、9%、5%以上的增速。商贸业增加值、税收、就业贡献稳步提高。吸引境内外游客人数及人均消费支出稳步增长，外来消费占全市零售总额的 10%以上。

消费创新度——到 2025 年，创新技术应用水平不断提升，消费业态、模式、技术等全面创新提升，消费新业态、新模式加快涌现，新兴消费规模持续扩大，培育和集聚一批新零售、新贸易、跨境电商、供应链、服务贸易领军企业。

品牌集聚度——到 2025 年，国际高端知名品牌、国际零售商品品牌集聚度稳中有升，新品牌不断涌现，老字号改革创新发展，

品牌数量保持领先。打造台东步行街、即墨古城等 10 处品牌商业步行（特色）街。打响“青岛美食”等 50 个商业特色品牌、老字号。

时尚引领度——到 2025 年，新品首发地建设取得成效，“四首经济”保持领先，时尚之都的国际排名逐步提升，“时尚青岛”国际影响力继续扩大。城市时尚品牌、时尚设计师、时尚活动、时尚媒体等对时尚潮流引领的能力进一步提升。

消费满意度——到 2025 年，消费服务水平显著提升，跨境消费便利度显著提高，消费环境显著改善，消费者体验度、获得感显著增强，消费者对商品和服务质量、城市消费综合环境、企业诚信规范经营等方面综合满意度大幅提高。

第三章 优化商贸流通空间布局

按照开放、现代、活力、时尚的要求，优化提升商业商圈设施载体建设，补齐短板，推动传统商圈消费环境明显改善，社区商业服务水平显著提升，商业网点总体规模保持适度增长。紧密融合数字经济，紧跟消费热点，为消费者提供时尚、高效、开放的消费体验，形成配套完善、具有较高品质的商业生态环境。

一、构建“一带四区”发展新空间

依托青岛市现有商业空间布局基础，结合自然海湾，建设特色消费湾区，形成一条滨海消费带。初步形成以市南、市北、崂山、李沧为主的消费活力提升区，以西海岸新区为主的消费新兴发展区，以城阳、即墨、胶州为主的消费战略发展区，以平度、莱西为主的环胶州湾商业消费集中区域外围的国际商贸功能区，带动和引领全市商贸业发展，为创建国际消费中心城市提供空间支撑。

滨海特色消费带：结合自然海湾，建设特色消费湾区，形成一条滨海消费带。

消费活力提升区：以市南、市北、崂山、李沧为主，作为青岛传统商业起源地，利用丰富的历史、人文和自然资源，发挥得天独厚的商业底蕴，着力于突破引领传统商业复兴和活力提升。

消费新兴发展区：以西海岸为主的新兴发展区，随着国家级新区崛起，唐岛湾、中央活力区等现代化商圈呈现出良好的发展

态势，规划以现代时尚和生态消费为主题，成为青岛商业发展新增长极。

消费战略发展区：以城阳、即墨、胶州为主，商业服务业发展处于起步提升阶段，未来规划借助上合地方经贸合作示范区、胶东国际机场、高铁站、流亭机场地区更新等发展机遇，发展成为青岛新一代商业中心。

国际商贸功能区：以平度、莱西为主的中心城区外围区域依托产业特区、消费特区、交通枢纽，培育国际贸易中心，同时，依托农产品产地优势，结合交通设施发展面向国际的农副产品交易中心。

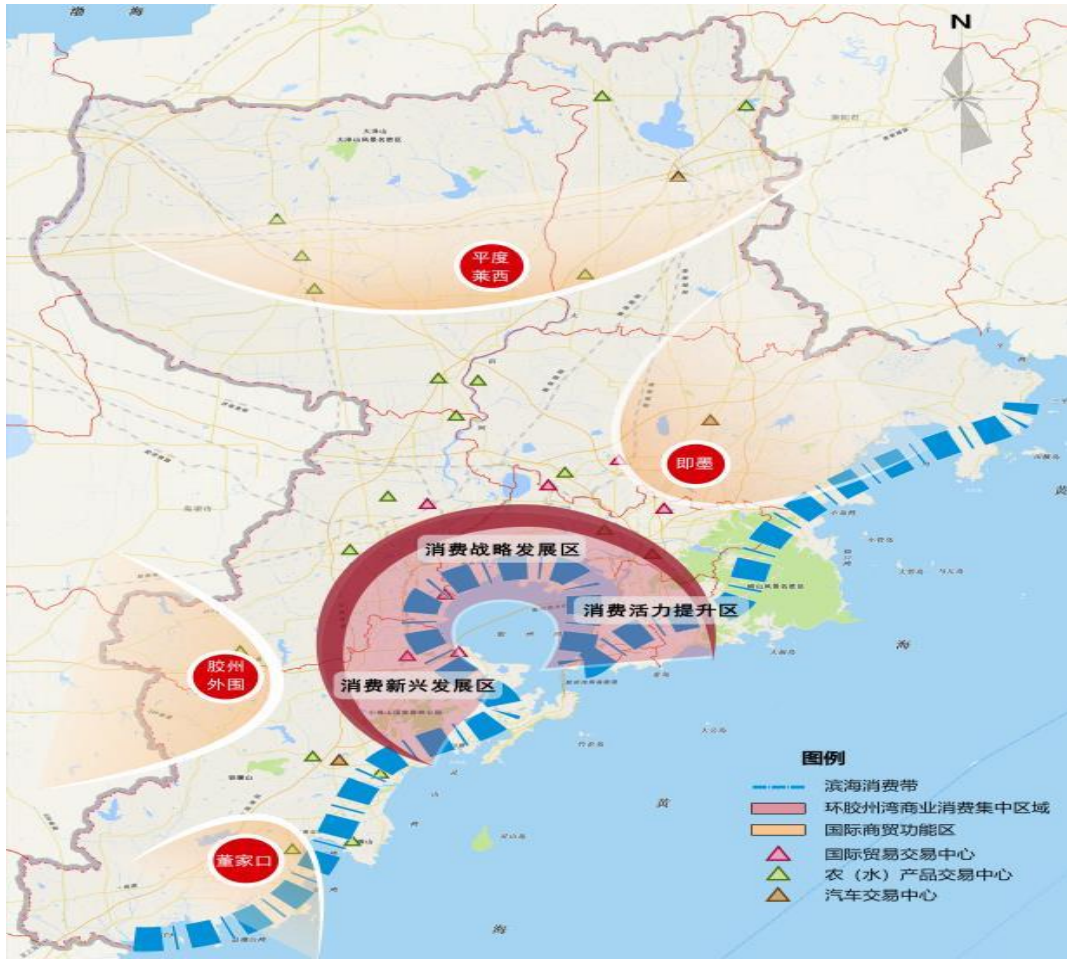


图 3-1：青岛市商业空间分布图

二、提高重点商圈要素集聚新能级

制定《青岛市城市商圈建设指南》，在全市构建“广域级—市级—区级—社区级”四个层级的分布式商业发展格局，使商业载体成为带动和引领全市商业发展的重要要素。优化提升浮山湾商圈、青岛湾商圈、台东商圈、唐岛湾、城阳副中心商圈等五处广域级商业消费中心，李村、金家岭、市北 CBD、邮轮港等市级商业消费中心，提升商业服务层级。加快培育即墨、胶州、平度、莱西等区市新商业中心，推动全市商业发展的均衡性。

浮山湾商圈：围绕奥运、上合和海洋文化主题，优化配套功能和商业业态，打造国际顶级时尚品牌集中地、活力时尚潮流聚集地、夜间经济体验地。着力开展国际活动、节庆活动和常态化文艺演出，以海上灯光秀和多国美食为特色吸引点，提升商圈消费能级。加大对全球精品百货店、国际品牌体验店、旗舰店、高端特色主题商场、连锁品牌专卖店、高端酒店、体育器材店和美食品牌体验等多元业态的招商力度。重点支持海信广场改造提升、盘活百丽广场、北服、金街等闲置商业空间，全面提升浮山湾商圈的消费能级，保持知名商圈引领地位，形成辐射半岛地区和全省的重要商圈。

台东商圈：推进台东步行街与啤酒文化街连通协同，建设成青岛特色市井文化商圈、百年青岛商业本源、国际都会时尚地标。整合提升为主，整合临近特色资源，台东三路商业核心区与西侧啤酒文化街区联动，打造“百年青岛·商业橱窗”的国际开放窗口、现代商业中心、市民时尚客厅、文化活力集市。

青岛湾商圈：以中山路改造提升为契机，形成集文化旅游、民俗、休闲、购物为一体，融合欧陆风情与青岛里院文化的体验式、沉浸式消费街区。鼓励发展传统老字号、非物质文化遗产体验、万国文化风貌展示等文化消费，引进时尚潮牌、文化创意品牌、免税品牌等新型跨界商业业态的体验店、首店、旗舰店。

唐岛湾商圈：优化提升现有大型零售商业设施为主，结合轨道交通站点建设，建立互联互通的地下商业空间，串联地铁沿线

商业网点和商业街区，实现长江中路沿线地上地下联动开发；加大总部型商业企业、国际品牌体验店、旗舰店、特色精品专卖店、高品质特色商业街、特色餐饮等方面招商力度，增加游艇观光、海上垂钓、潜水体验等特色滨海体验消费；培育青岛国际啤酒节和国际品牌购物节为主题的节庆活动品牌。形成具有国际水准的现代化商业和娱乐中心、唐岛湾国际消费核心，成为展示国家级新区形象的窗口。

城阳副中心商圈：加快青岛北部城区商业服务综合中心建设，借助流亭机场搬迁，提升区域综合商业服务能级。以大型会展、演出、娱乐休闲等为吸引点，着力打造综合性购物中心、国际品牌体验店、旗舰店等高品位商业和休闲娱乐设施。

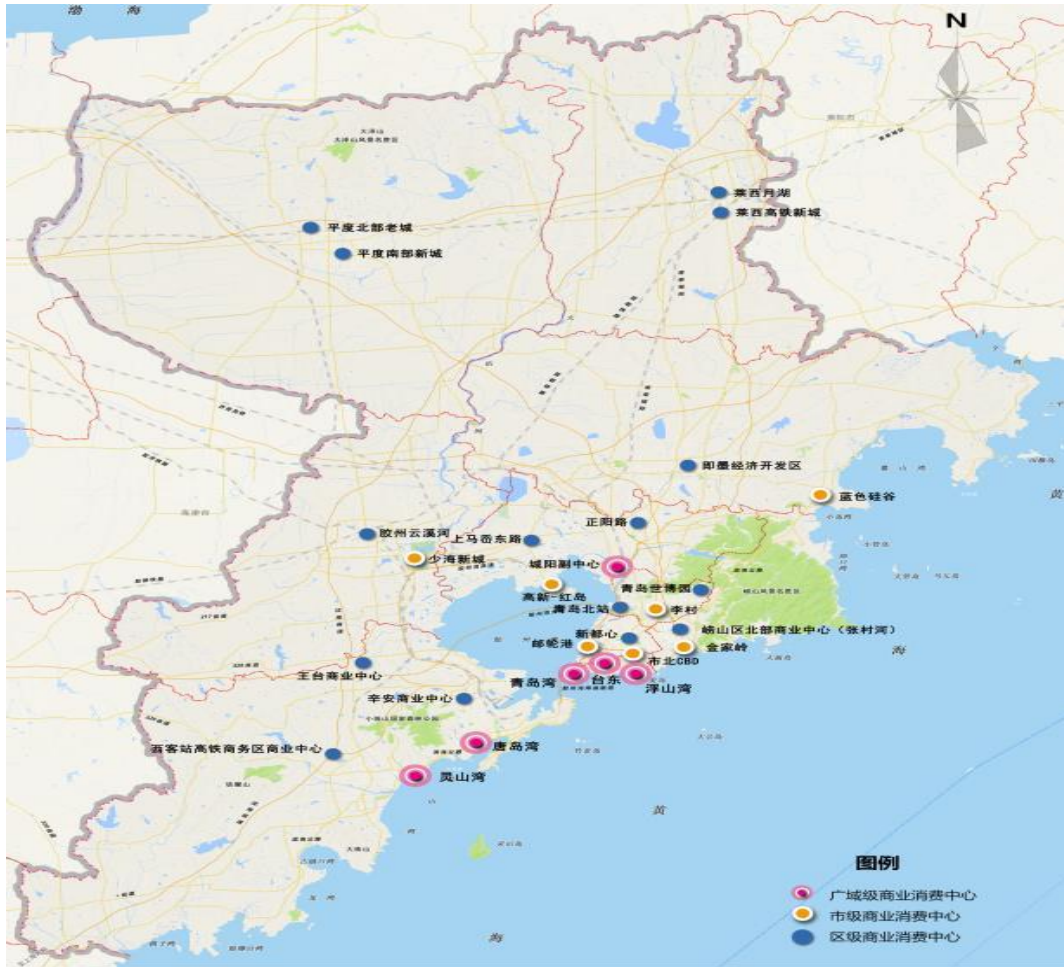


图 3-2：青岛市重点商圈规划图

三、加快一刻钟便民生活圈建设

按照《社区商业设施设置与功能要求》国家标准，指导社区商业业态融合创新发展，完善便民服务功能。提升社区商业服务水平，加大公益性设施投入，通过土地作价、入股参股、产权回购回租、公建配套、购买服务等方式，继续建设和改造公益性农贸市场。鼓励发展品牌连锁便利店，完善托幼、养老、健身、餐饮、维修等社区生活服务基础设施。推动商业资源下沉社区，引

导零售企业从城市商业中心向社区商业渗透。争创全国“一刻钟便民生活圈建设试点城市”，驱动发展无接触交易、智能结算、网订店取（送）、直播带货、自助售卖等创新模式，拓展便民生活圈应用场景，推动社区商业连锁化品牌化发展，建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的“5815”一刻钟便民生活圈。

专栏 1：社区商业发展重点

1. 加快“5815 社区商业圈”建设：完善社区商业配套，居民出家门步行 5 分钟可到达便利店、小超市；8 分钟范围内有快餐店、药店和洗染店、美容美发、农贸市场，满足便利性购物、早餐等服务需求；15 分钟到达大中型超市，满足副食品、蔬菜水果、日常生活用品的购物需求以及社区型综合服务平台、电器、家具等用品的维修服务需求，休闲、健身等综合服务需求。

2. 规范社区商业科学有序发展：落实新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例不得低于 10% 的标准，做到社区商业设施与住宅同步规划、同步建设、同步验收和同步交付。加强社区商业网点监管，不得随意改变必备商业网点的用途和性质。

3. 推动社区商业服务水平提升：鼓励大型连锁零售商在社区商业领域发展，通过品牌便利店等形式，实现本地便利体验与大型连锁商城供应一体化。鼓励大型网络零售商开拓社区商业服务，依托其完善的电子商务平台和物流基础，通过社区体验店，大力发展全渠道社区商业。

四、创建国家级步行街示范新标杆

推进商旅文的融合发展，按照“高起点规划、特色化打造、规范化管理、专业化经营、优质化服务”理念，改造提升一批以

各类资源集聚、文化底蕴深厚、特色鲜明突出、商业模式先进、环境舒适便捷、知名度美誉度高为主要特色的商业步行(特色)街。“十四五”期间，力争台东步行街达到国家级示范步行街标准；全市重点改造提升13条商业步行街(特色街)，各区(市)至少1条街区达到青岛市示范步行(特色)街标准。全市商业步行(特色)街消费总量、结构、品质跃上新台阶，总营业额、客流量、就业人数累计增长20%以上，在聚集人气、提升活力、扩大消费、赋能发展等方面形成强力带动作用，对胶东半岛城市群乃至全省全国外溢辐射效应持续增强。

专栏2：商业街区改造提升行动

1. 高起点规划定位行动：对标上海南京路、北京王府井、成都宽窄巷子等知名商业街区，高起点规划定位商业步行(特色)街区，高水平编制完成改造提升“1+N”规划体系。

2. 高标准提升改造行动：坚持目标导向、问题导向，按照“适度超前、综合配套、集约利用”的原则，优化街区建设实施方案，分步实施建设改造提升工程，打造美丽舒适、特色鲜明、便利安全的街区风貌。

3. 高层次品牌特色行动：根据区位特点和消费需求，引入具有丰富经验和品牌资源的商业运营主体，培育特色品牌，振兴老字号品牌，提高品牌集聚度。

4. 高品位优化业态行动：提高业态丰富度、创新性、引领性，购物、餐饮、娱乐、休闲、体验等多种业态共存，将街区打造成为新业态的引领地、新模式的示范地。

5. 高水平智慧街区行动：以实现智慧化管理为目标，加大智慧建设投入，建设智能设施，加快5G网络部署，实现街区无线网络全覆盖。

6. 高效率管理运营行动：学习借鉴国内外先进城市街区建设的经营理念、管理办法和营销策略，引进专业化管理运营主体，探索商业步行(特色)街管理新模式。

五、打造交通枢纽型商业新区域

结合轨道交通沿线土地资源开发利用规划、轨道交通三期建设规划等，全面推动地铁商业发展，拓展城市商业立体空间。充分利用地铁站口商业及地下商业街，构建智慧便捷的地铁便民服务场景。推动轨道交通站点与周边商业设施实现互联互通，有效串联地下空间，打造城市连通层。在我市主要商圈、交通重点枢纽，建设满足出行、购物、娱乐、工作、居住、休憩等复合功能的城市社区。“十四五”期间，全面推动地铁便民商业设施建设，实现“站站有商业”，以换乘站、枢纽站为重点谋划 TOD 模式商业项目，加快即墨“未来城”、市南中岛片区、西海岸扒山片区等 TOD 模式项目实施，打造立体轨道交通商业样板。

推进铁路青岛北站商业建设，利用铁路北站人流快速流动和集散的优势，完善青岛北站游客集散地功能，大力发展餐饮住宿、娱乐购物等商业业态，推动地上地下协同发展的商业环境。积极培育开发邮轮商业。支持推进邮轮母港商业配套设施建设，增加观光购物线路，设立定点商场，引入国际相关企业进入市场，提高服务水平。

支持新机场商业建设。推动胶东新机场临港商贸集聚区规划，引入国际著名品牌、国内知名品牌和国内外著名品牌折扣店、餐饮连锁店，丰富免税商店的经营品种，满足高档精品消费和服务需求。

六、提升完善农村新型商贸流通体系

以建设特色商贸小镇为切入点，着力推进乡镇商业网点发展，完善三级配送网络，促进城乡市场双向流通。根据各乡镇农业、旅游、文化和商贸特色，大力发展具有乡镇特色、连接城乡的流通服务体系，重点推进乡镇商贸中心、农产品交易市场、物流配送中心、电子商务服务中心等建设。支持重点商贸流通企业自建、股权合作、加盟连锁等方式，在平度、莱西等市区加快建设、改造提升乡镇商贸中心、直营连锁超市（便利店），乡镇商贸服务网络实现全覆盖。实施乡村商贸振兴工程，重点支持 10 个大型农产品批发市场改造升级，培育创建 20 处特色商贸小镇，推动网络零售持续向农村延伸，着力补齐农村消费短板弱项，改善农村消费环境条件，打造完备的现代农村商贸网络体系。

第四章 构建数字商贸发展新格局

通过数字赋能、数据驱动、数据增值实现数字商贸、科技商贸、智慧商贸、绿色商贸等业态创新发展，加强商贸流通与相关产业融合创新发展，营造良好有序的创新创业新环境，推动青岛进入全国商贸流通数字化先进城市行列。

一、实施商贸数字化发展新战略

实施数字创新驱动发展战略。以建设全国商贸流通数字化先进城市为目标，推动数字化技术、数字化思维、数字化认知在商贸领域的广泛应用，不断提升数字化、网络化、智能化水平，形成具有青岛特色的数字商贸新优势，更好满足群众对数字经济的消费需求。

推进数字经济赋能传统商贸。开展商贸数字化改造提升系列工程，促进商贸流通数字化以及相关产品服务数字化。推动商品市场数字化转型，衔接上下游。以百货店、超市等为重点，引导建设智慧商店，促进场景数字化、管理智能化、服务精准化，提高市场竞争力和消费服务水平。

建设国际数字贸易服务中心。加快打造一批有全球影响力、资源配置力和创新驱动力的数字服务贸易龙头企业。集聚一批引领数字服务贸易发展、具备价值链整合能力的数字跨国公司。重点建设青岛市数字贸易服务平台等数字公共基础设施。

专栏 3：数字商贸发展重点工程计划

1. 重点数字化平台培育工程：重点在服务业电商、农村农产品电商、行业及垂直电商、社交（直播）电商、专业市场 O2O、社区商业 O2O 等领域，培育形成一批特色鲜明、模式成熟、技术支撑和创新能力强，在全国领先并具有一定国际影响力和竞争力的代表性平台。加快形成一批具有地方特点、服务便利的区域性本地生活平台。建立全市重点平台企业培育库，实行市区分级管理、跟踪服务和动态调整。到 2025 年，培育 1 家具有全国领先的综合性数字生活开放平台，5 家以上全省领先的生活性服务行业垂直平台，100 家以上区域性本地生活服务平台。

2. 传统商贸云数化提升工程：实施“千家商贸企业云化数化”行动，推动有条件的商业综合体、专业（商品）市场、大中型商场（超市）、社区商业和其他生活服务业场所进行人、货、场云化改造，推出手机 APP、小程序、二维码等线上服务平台和智能服务终端，开展营销推广、品类管理、订单管理等应用场景数字化建设，提升消费者体验服务水平。

3. “万家商家上线”专项行动：鼓励商贸业小店与国内知名平台合作推进数字化改造，引进电子价签、智能收银系统等，推动线上与线下、商品与服务的深度融合发展。鼓励各类商家入住生活服务和地理信息服务平台，推进青岛数字生活地图建设。

4. 社交电商数字新业态行动：支持网络直播、社交电商、社区团购等新业态、新模式的健康规范发展。着力推动直播电商五个“一批”建设。大力推动网络直播服务产品交易平台和直播基地建设，积极培育发展 MCN（多渠道网络服务）、内容创作服务等机构，加快网络直播等新媒体在商贸服务领域应用创新发展。到 2025 年，在全市建设 10 个左右市、区（市）级直播电商基地。

数字商贸新零售新业态示范。以新零售为突破口，支持盒马鲜生、每日优鲜等新零售企业运用大数据、人工智能等新技术进行数字化营销，提升个性化、柔性化服务水平，优化消费体验。

推动台东、即墨古城等商业街区，金狮广场、万象城等商业综合体通过“线上直播+精神文化体验活动”形成体验式消费新场景，推动实体零售向引导生产和创新生活方式转变。支持利群、利客来、维客、家家悦等企业发展便利化、智能化、体验式零售网点。

二、构建商贸数字化应用新场景

创新数字商贸新消费。积极推动数字化商业模式创新，释放商贸流通市场要素的新活力，通过商贸流通数字化赋能实现产业重构，积极促进线上线下融合，提升线下体验、配送和售后等服务，不断优化消费路径、打破场景限制、提高服务水平。推进数字生活新服务重点平台培育，加快传统线下业态数字化改造和转型升级。

拓展数字消费新场景。鼓励传统商贸企业开展数字化、智慧化升级，运用互联网、大数据、人工智能等数字技术，推动线上与线下、商品与服务的深度融合发展。鼓励商贸流通企业通过网络直播、VR 在线等方式拓展业务。鼓励直播电商、网红经济等新业态新模式发展，推进实施《青岛市直播电商发展行动方案(2020-2022年)》，积极发展直播电商等新模式。带动相关产业共同提升。结合地铁 APP 等工具，借助科技赋能在轨道交通场景下将客流变现。

推进数字服务扩面提质。打造生活性服务数字化创新试验区。培育百家重点平台，实施千家企业云化、万家商家上线等重

大行动，完善数字生活新服务生态圈建设，发布数字生活新服务指数。引进和培育一批全国性、区域性的数字生活开放平台，加快布局支持新型消费的信息化基础设施建设，推动生活服务设施数字化改造，以数字生活设施赋能消费市场变革，在轨道交通站点开展“早餐晚菜”等便民服务，利用智能储物柜等形式丰富供给渠道。

三、推动商贸数字化智慧新应用

支持建设数字供应链体系，支持具有产业链、供应链带动能力的核心企业打造产业“数据中台”，以信息流促进上下游、产供销协同联动，保证产业链供应链稳定，发展产业服务化新生态。依托智慧零售进行营销全新升级，从线上线下、售前、售中及售后各个维度融合实现升级迭代，最大程度满足用户的消费诉求。支持出口园区和基地创新数字服务出口新业态新模式，大力发展数字贸易。

依托互联网、云计算、区块链、物联网、移动通信等数字技术在商贸流通产业领域的应用，促进商贸流通数字化智慧应用。积极开展消费领域智能化技术集成创新应用，构建商贸数字化智慧应用生态圈。加强农村消费基础设施建设。建设商贸行业公共服务云平台，鼓励开展全流程追溯和查询服务，支持数据技术在商务领域深入应用，利用商务大数据开展事中事后监管和服务方式创新。

专栏 4：数字化、智慧化商贸体系重点发展领域

1. 智慧商超：鼓励商超、便利店数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能，开展全渠道营销。依托便利蜂、多点科技、盒马鲜生等运用大数据实施个性化精准定位、消费行为跟踪与分析、会员分类管理与数据分析等应用。鼓励零售企业通过增强现实技术（实时摄影成像、3D 技术等）、近距离技术（蓝牙、WIFI 等）、远红外客流检测等技术，增强与消费者的互动沟通，实现顾客行为监测和偏好分析，提供专业化、针对性的服务。鼓励利群集团、维客集团、佳世客、麦凯乐利用移动互联网等技术，推广 APP 智能服务、讯息接收、库存查询、在线支付、智能停车、互动交流等智慧消费服务，提升顾客体验感受。到 2025 年，智慧商超普及率 95% 以上。

2. 智慧商圈：以台东步行街、CBD、城市广场等国家、市级商业中心区为示范点，加快物联网、互联网、云计算、智能终端等信息技术在全市各商圈的应用，加强商圈无线网络基础设施建设，建设商圈智能化公共服务平台，形成全市智慧商圈标准化服务体系，加强基于大数据的应用研究，实现商业中心区配套管理服务（包括消费者咨询维权服务、智能交通引导、客流疏导、信息推送、消费互动、物流配送管理、商圈运营管理等）的全面智能化。到 2025 年，实现主城区商圈 100% 覆盖，区市级商圈 90% 覆盖。

3. 智慧流通：运用北斗导航、大数据、物联网等技术，构建城市仓储管理中心、分拨调配中心、末端配送中心、前置仓等设施为支撑的智慧流通网络体系，搭建智慧流通信息综合服务平台。推动建设集车辆监管、交通诱导、仓储监管等功能为一体的城市共同配送监管平台，实现运输工具和货物的实时跟踪和在线化、可视化管理。加快推进流通领域公共信息向社会公开，提升各类信息资源的共享水平和利用效率，到 2025 年，城市配送车辆上线率达到 95%。

四、完善商贸数字化转型新基建

依托数字技术构建新商贸体系。促进生产、流通、服务降本增效。加快 5G、移动互联网、大数据、区块链、物联网、云计算、北斗导航、生物识别、量子技术等现代信息技术在商贸流通

业集中采购、销售管理、产业认证、产业交易、支付结算、物流配送等环节的数字化应用推广。到 2025 年，限上商贸企业 5G、区块链等新技术应用率 95%。

加快运用数字技术推进物流标准化，推动智慧物流信息平台建设。推动核心商圈的 5G 网络、数据中心、物联网等消费领域新型基础设施建设，打造一批多层次智慧商圈。建立社会化、市场化的数据应用机制，推动第三方电子商务平台等开放数据资源。推广应用各类信息系统和信息装备。

五、拓展电子商务数字化新领域

深入推进国家电子商务示范城市建设。推动市南区软件园、动漫产业园、青岛跨境电子商务产业园等国家电子商务示范基地加快发展。引导电子商务企业拓展新的服务领域和功能，鼓励发展生活消费品、生产资料、生活服务等各类专业电子商务平台，带动共享、协同、融合、集约等新兴模式发展。依托本土电子信息、服装、家具、假发等优势产业，推广行业电子商务深入应用。加强与内容提供商、移动智能终端制造商之间的开放合作。促进社区电子商务应用，加大对商贸平台企业拓展境外市场的扶持力度，支持跨境电子商务交易平台的创新经营和规模化发展。

专栏 5：电子商务数字化赋能产业发展

1. 加速培育本地电子商务平台：通过对本地电商龙头企业给予综合支持、鼓励采用新模式、新技术等方式，鼓励企业做强做大，加速培育本地电子商务平台。

2. 引进大型电子商务平台：引进国内外知名电商平台来青设立国际总部或功能性区域中心，着力吸引国内外成长性好、增长迅猛的电子商务企业来青投资。

3. 重点建设垂直细分电商平台：结合本地产业优势，支持生产资料、生产制造、生活消费品、生活服务等行业和领域垂直细分龙头企业单独或联合开发自身的电商平台，发展一批全球集采类、行业服务类和跨境贸易类电商平台，重点扶持一批产业链带动作用明显的本地垂直电子商务交易平台。

4. 打造国家电子商务示范基地：积极推动更多电子商务集聚区申报国家电子商务示范基地，发挥青岛市软件园、上合跨境电子商务产业园等国家电子商务示范基地电子商务产业集聚优势，支持建设基础设施、建立公共服务平台、创建创业孵化基地，形成电子商务示范效应明显、产业辐射带动强的电子商务集聚区。

5. 加快直播电商产业基地建设：支持新都心电子商务产业园、国际电子商务产业园等电商集聚区发展。打造一批直播电商示范基地，加强培育和引进优质直播电商平台公司、直播电商经纪公司、直播电商服务机构、供应链公司等，孵化和培训一批网红品牌和带货达人，大力发展直播电商产业。

6. 支持重要生产资料电商平台：制定重要生产资料电商平台扶持计划，支持生产资料生产、销售、流通龙头企业自建电商平台，支持建设专业化的生产资料第三方电子商务平台，提供重要生产资料生产、需求和物流等全国性服务。

第五章 建设高质量现代流通体系

按照“培育新模式、应用新技术、优化软环境、打通骨干网、畅通微循环”的思路，以创建全国供应链创新与应用示范城市和服务业标准化试点城市为抓手，健全现代高效开放的现代商贸流通体系。

一、推进供应链创新与应用示范建设

创新发展供应链新理念、新模式、新技术，高效整合各类产业资源和生产要素，构建产业环境优越、支撑体系完善、青岛特色鲜明和国内领先的现代供应链体系，提高企业、产业和区域间的协同发展能力，激发实体经济活力。深化供应链体系建设和供应链创新与应用，复制推广新理念、新技术、新模式和典型经验，实施“76200”（即：突出7个主要任务方向、构建6个基础支撑体系、培育200家供应链龙头企业）补链、延链、强链、固链，推动供应链流程再造、结构优化和提质降本增效。到2025年，全市登记注册供应链企业达到6000家，规模以上供应链企业达到100家；具有国内外竞争力的供应链达到10条，基本形成覆盖我市智慧家电、轨道交通、橡胶轮胎、定制服装、商贸流通、海洋产品、冷链物流、农产品、跨境电商、供应链金融等重点特色产业的供应链创新与应用体系。供应链产业增加值突破1000亿元，企业营收额、协同值均达到5000亿元。

专栏 6：供应链创新与应用“76200”计划

1. 突出“7 个主要任务方向”：1. 推进现代农产品供应链体系建设。2. 推进现代商贸流通供应链体系建设。3. 推进生产服务型供应链体系建设。4. 推进柔性定制化供应链体系建设。5. 推进公共服务型供应链体系建设。6. 推进全覆盖的绿色供应链体系建设。7. 推进高度开放的全球供应链体系建设。

2. 构建“6 个基础支撑体系”：1. 构建供应链物流标准化支撑体系。2. 构建数字供应链信息平台支撑体系。3. 构建重要产品供应链追溯支撑体系。4. 构建开放共享的供应链金融支撑体系。5. 构建产业供应链基础载体支撑工程。6. 构建供应链创新与应用服务支撑体系。

3. 培育“200 家供应链龙头企业”：以家电、港航、汽车、啤酒、橡胶、现代海洋等主导产业为依托，以海尔、海信、青岛港、青啤等龙头企业为带动，积极谋划储备项目，建立龙头企业项目库，推动主导产业精深化、链条化、集群化发展。到 2025 年，力争培育主营业务收入超 50 亿元的企业 80 家、超 100 亿元的企业 30 家、超 1000 亿元的企业 5 家。

二、大力发展平台经济聚集产业资源

以重要产品、头部企业、优势行业及大型市场、专业市场为重点打造平台型企业，推动细分行业独角兽平台建设，逐步形成不同类型平台企业配套发展、协同联动、服务共赢的“平台经济”。聚焦能源产品、基本工业原料和大宗农产品等领域，探索搭建大宗商品贸易交易平台。在天然橡胶、尿素、棉花等大宗商品交易领域，加快发展形成一批辐射全国、连接国际的大宗商品交易市场 and 资源配置平台，打造大宗商品进出口“国际版”。聚焦汽车、黄金珠宝、服装服饰、家居建材等消费品领域，打造消费互联网

产业平台。重点支持鼓励卡奥斯工业互联网平台、优材优建平台、柠檬豆平台、有住平台、酷特智能开展定制化生产、大规模柔性制造、数据驱动与数据赋能等先进协同融合方式，实现“按需生产”，向精益化、规模化定制的方向转变。强化中小商贸企业公共服务平台建设，增强人才、融资、法律服务功能。扶持有优势、有潜力的平台企业做大做强，支持其跨地区、跨行业、跨所有制整合资源。到 2025 年，实现生产性服务业增加值 5000 亿。到 2025 年，培育 10 家千亿级的平台型企业。

专栏 7：实施平台经济做优做强计划

1. 发展壮大头部平台型企业：支持我市综合实力强、发展潜能大的平台企业进行跨地区、跨行业整合资源，培育形成一批行业带动力强、具有国际影响力的平台型巨头。推动企业加速对产业上下游环节的整合，有效拓展平台经济的发展空间，构建产业生态系统，赋能中小企业依托平台生态发展壮大。到 2025 年，营业收入超百亿元的平台型巨头达到 2 家以上。

2. 培育高成长性平台企业：聚焦数字贸易、金融科技、供应链等我市平台经济的重点领域，着力培育一批创新能力强、成长潜力好、产业带动能力强的高成长性企业加快发展步伐，成为促进平台经济健康规范发展的中流砥柱。到 2025 年，在我市平台经济重点产业领域培育形成 20 家领军企业。

3. 鼓励大型企业平台化转型：支持传统行业龙头企业依托自身核心资源和对行业的整合能力，利用互联网思维和新一代信息技术重新构建经营和商业模式，向专业化平台型公司转型，形成新产业互联网生态系统。到 2025 年，培育 100 家平台化转型示范企业，总结转型经验并全面推广。

三、加快大市场大流通赋能区域经济

全面落实商务部《商品市场优化升级专项行动计划

（2021-2025）》，加快与胶东半岛城市群一体化发展步伐，统筹规划市场流通基础设施布局，不断扩充“一小时城市圈”，通过产业集群对接、产业园区共建、产业资源协同等多种方式，推动跨地域跨行业市场互联互通。支持胶州市依托新机场建设，打造临空贸易中心重点区域，培育引进一批外向型临空经济总部。依托中国北方（青岛）国际水产品交易中心等交易集散中心打造东北亚区域国际商品交易中心和物流仓储中心。重点规划改造、提升即墨服装现代商贸综合功能区、城阳农产品批发市场集中交易区、西海岸国际水产品交易区等 8 大批发市场群，升级改造 30 个规模较大、辐射力强、专业优势突出、经营特色明显的现代商品批发交易市场（交易中心）。到 2025 年，形成 10 个百亿级综合市场，建设一批平台化示范市场，形成区域化的现代化商品集散基地和国际采购中心，提升“青岛价格”在全国乃至国际的影响力。

专栏 8：“十四五”时期重点培育的八大市场群

1. 即墨国际商贸城市场群：规划面积 35 平方公里，打造以电子商务、智慧物流、创意设计为引领，以商贸市场为支撑的国际商品交易、展示、流通、信息四大中心。重点升级改造即墨服装批发市场、即墨小商品城，加快建设家居博览中心、时尚创意产业园等重点商贸板块，到 2025 年，建成千亿级商贸物流产业集群。

2. 环胶州湾国际农产品市场群：发挥海关特殊监管区和海陆空多式联运优势，形成一批国际化大型农产品集散中心。重点在西海岸建设中国供销青岛黄岛农产品批发物流园，在北岸重点扶持扩大建设城阳蔬菜水产品批发市场，在即墨重点改造提升东方鼎信国际农产品交易中心，在红岛规划建设国际农产品交易中

心，在胶州市重点规划建设青岛国际辣椒小镇、里岔国际农产品交易中心。

3. 大沽河沿岸产地农产品市场群：依托产地，实施农产品流通提升工程，重点改造提升中国供销青岛平度农产品批发物流园、青岛东庄头蔬菜批发市场，扩建何家店花生批发市场、沽河街道韭菜市场、马连庄苹果批发市场，示范建设10个农产品田头市场，构建“中心市场+专业市场+田头市场”的农产品流通网络。

4. 即墨国际陆港商品批发市场群：规划面积60平方公里，重点升级改造即墨即铁物流园、华俊物流园、综合保税区，加快建设跨境电商小镇、半岛国际汽车贸易城、国际农产品交易中心等重点项目，打造千亿级商贸物流产业集聚区。

5. 青岛汽车贸易大道转型市场群：到2025年，在重庆南路、黑龙江路等汽车大道汇聚起一汽大众、奔驰、路虎、起亚等汽车品牌250多个。加快引进新能源汽车品牌，汽车产业链企业300多家，行业年产值突破100亿元。

6. 城阳首饰制品产业集聚市场群：规划面积50万平方米。重点升级改造中韩国际小商品城、青岛国际工艺品城，年交易额预期达100亿元以上。

7. 国际高端生产资料交易市场群：借助自贸试验区政策优势，加快发展形成一批整合资源、集成服务、辐射全国、连接国际的商品进出口交易市场和资源配置平台，打造青岛指数发布平台。到2025年争取发展1-2处形成千亿级国际交易市场集群。

8. 中国北方水产品交易市场群：主要建设中国北方水产品交易市场和冷链基地，建设渔港码头、远洋渔轮整备基地、国际水产品交易中心、冷冻冷藏基地、水产品加工基地、渔业培训中心、物流园区和防波堤、航道锚地等。到2025年，力争实现年水产品交易量300-600万吨，年交易额660亿元以上。

四、建设商贸标准体系提升发展质量

以争创国家服务业标准化（商贸流通）试点城市为契机，开展商贸流通标准化示范创建工作，通过商贸流通标准化试点、示范工作，树立标杆，带动商贸流通企业全面实施国家标准、行业标准、地方标准。加大标准化实施力度、实施范围和影响力，发

挥标准化对商务工作的技术支撑作用，加快与国际接轨步伐，构建以国家标准和行业标准为主体，地方标准为补充的标准化管理体系，形成覆盖商贸流通全要素的地方标准和服务规范。充分发挥行业协会、标准化技术组织等的组织、服务和协调功能，开展关键标准宣贯，促进标准有效实施。“十四五”期间，完成商贸流通行业国家标准 1 项，地方行业标准 5 项，企业标准 10 项。

专栏 9：青岛市商贸流通标准化试点实施方向

1. 商贸内外贸一体化方向：重点围绕农产品流通、消费品流通、跨境电商、服务贸易等领域，推动国内外标准互联互通，以标准化建设带动内外贸领域认证、检验检疫等衔接。

2. 商贸流通提质增效方向：重点围绕流通设施改造升级、流通方式创新、流通主体培育等，以标准化推动流通新技术新业态新模式发展，推进绿色化、数字化、智能化改造和跨界融合。

3. 商贸物流体系标准方向：重点围绕建立商贸物流、电子商务、冷链、多式联运、托盘、城市配送等领域标准体系框架，推进货运车辆、托盘、冷链物流等，扩大商贸物流相关标准覆盖面、增强适用性，逐步实现重点领域行业标准全覆盖。

五、提升突破冷链物流优化流通结构

加快构建“布局合理、链条完整、设施先进、标准统一、服务高效”的商贸冷链物流体系。建立生产、储存、运输及销售全程“无断链”的肉类冷链物流体系，完善平度莱西高端禽肉产品出口加工区、胶州即墨良种猪繁育基地、西海岸新区肉兔高效产销示范区冷链功能。进一步加强水产品冷链物流基地培育工作，

推动青岛西海岸新区和即墨、城阳区的水产品冷链物流体系 and 高效基地建设。依托东方鼎信、城阳蔬菜批发市场等大型市场,推动跨区域反季节蔬菜、特色果品的冷链物流体系建设。支持大型农产品批发市场、进出口口岸等建设改造冷冻冷藏仓储设施,推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备,加快推进董家口北方冷链物流基地等重点项目建设。建立健全冷链食品疫情防控跨区域合作机制。培育壮大、示范推广 40 家以上具有较强资源整合能力和国际竞争力的冷链物流骨干企业。

专栏 10: 冷链物流改造提升重点项目

1. 冷链物流园区(中心)平台建设项目(5个): 山东港口集团冷链园区及平台、京东青岛亚洲1号冷链及平台、即墨国际陆港冷链物流及平台、北方水产品交易中心冷链平台、上合快线国际型冷链服务平台。

2. 冷链物流综合示范项目(12个): 日日顺供应链股份公司冷链平台建设项目、福兴祥生鲜中央厨房及冷链中心建设项目、天池上合冷链物流中心建设项目、万福集团冷鲜肉冷链物流项目、东方鼎信果蔬市场冷链物流项目、海洋兄弟冷链产业园区建设项目、平度市南村冷链物流集散中心项目、青岛锐阳蒜苔专业合作社冷链物流建设项目、青岛钱谷山有机农庄公共配送冷链物流项目、青岛春明调味品有限公司配送冷链物流项目、青岛盛客隆生鲜配送中心冷链物流建设项目、青岛顺融现代化辣椒及调味品物流产业园。

3. 冷链物流信息化平台建设项目(3个): 青岛市城市冷链物流配送信息服务平台、中集全球冷链高新产业管理及服务平台、青岛新协航飞熊领先冷链贸易服务平台。

六、健全再生资源回收利用服务体系

结合国际低碳试点城市建设推进,构建与城市发展相适应的

再生资源回收利用体系。推进垃圾收运系统与再生资源回收利用系统“两网融合”的衔接，按照再生资源“环保优先、便于交售”设点原则，合理规划布局并规范城区的绿色回收站（网点），形成社区、村、乡（镇）三级回收网络，鼓励在公共机构、社区、企业等场所设置专门的分类回收设施，建设兼具垃圾分类与再生资源回收功能的交投点和中转站。到 2025 年，建设 1 处具备储存、交易、分拣、集散、初加工功能的市级再生资源集散中心（市场），2 处现代化再生资源回收利用园区。大力推广互联网+新型回收模式，构建上门回收、绿色兑换、代收代储等多元化回收场景，建立 5 个区域性再生资源回收信息平台，基本形成多元化、便利化、平台化、安全化的回收利用网络。

第六章 积极扩大内需促进消费

抢抓新业态、新零售、新动能战略机遇期，加快完善促消费新体制机制，挖潜庞大内需市场，创新供给、提升品质、健全体系，培育新型消费、热点消费，满足个性消费，进一步发挥流通对消费的促进作用，加快形成以国内为主的双循环新发展格局。

一、打造融合消费新场景

促进商贸业与制造业有机融合促消费，发挥家电、纺织领域传统优势，鼓励和引导企业，加强科技创新，开发新产品、商业新模式。引导海尔智家、亿联客等企业，推出智慧阳台、智慧照明、食联网等场景消费新模式。鼓励酷特智能、孔雀制衣等企业运用互联网技术，提升柔性化制造能力，满足用户个性化需求。促进商贸业与金融消费相结合，鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，推动专业化消费金融组织发展，加大对新消费领域金融支持力度。

促进购物消费与餐饮、旅游、文化、体育、健康等各类服务消费联动。集聚国际国内各类优质餐饮服务资源，打造餐饮特色品牌。加强商旅联动，促进旅游购物消费。开发“夜游三湾”等海洋旅游项目，深入推进“八大关万国建筑博览”，打造多国别文化体验、时尚消费的城市文旅商贸融合样板。开展海岛旅游消费，在重点商业聚集区、大型综合性商业设施内，大力引入影剧院、教育培训、儿童娱乐、艺术展示等文化娱乐业态，丰富文化

体验消费供给。大力发展区域性滨海度假旅游、文化艺术休闲旅游、科技体验旅游等，延伸旅游消费链条，扩大餐饮、零售、酒店住宿及体验消费等。积极创建“中国啤酒之都·青岛”，高水平举办国际啤酒节、精酿啤酒节等时尚活动。

加强消费与老龄、妇女、儿童消费产业联动，推进老龄用品研发生产销售，丰富老龄用品种类，激活老龄用品市场，扩大老年消费需求。挖掘动漫游戏电竞等资源，促进跨次元新消费。打造一批会商旅文体联动示范项目，充分挖掘旅游节、艺术节、电影节、音乐节、汽车展、马拉松赛事等项目的潜力，加强节庆、展会、赛事与购物消费联动，着力扩大外来消费比重。

专栏 11：新兴消费领域重点促进工程

1. 旅游体验消费计划：打造和推广“青岛滨海休闲娱乐和度假旅游胜地”品牌形象，强化青岛旅游产品的度假、国际会议和休闲娱乐功能，重点扶持邮轮、游艇、休闲渔业、温泉度假等新兴旅游业态，提高对国内外游客的吸引力，推动滨海旅游消费。加快会展业与旅游业深度融合，形成丰富多元的科技旅游产品体系，促进青岛科技旅游、工业旅游消费。支持邮轮母港、奥帆基地、方特等本地大型商业设施主题式开发，打造市民节假日休闲娱乐、聚餐活动的目的地，促进假日旅游消费。

2. 数字消费促进计划：重点促进依托工业互联网的数字经济及可穿戴智能移动终端、车载智能终端、智能家电家居等智能化个性化产品消费。鼓励互联网数字内容服务的深度开发和利用，在网络游戏、网络音乐、网络视频、网络媒体、网络广告等细分市场做优做强，使青岛成为数字内容产业的“产地市场”、“交易市场”、“应用市场”，促进数字内容消费。

3. 银发消费促进计划：充分重视老人的人性体验和在生活方面的“细节需求”，研制满足老人多样化特殊性需求的老人用品，丰富种类和功能，促进老年人用品消费。加快提升全市医疗、健康体检、健康信息管理、康复照护服务水平，

促进老年人个性化治疗、私人诊疗、照护康复、健康信息管理、健康体检等方面的消费，全面激活银发服务经济市场。

4. 消费金融创新计划：鼓励发展消费金融，引导金融机构加大消费信贷产品创新力度，改进消费信贷业务管理方式，丰富各种消费信贷种类，创新信用卡品种，升级体验和服务。支持汽车金融公司、消费金融公司、住房储蓄银行等金融机构发展，鼓励住房装修、大宗耐用消费品、新型消费品以及文化、教育、旅游、养老等服务消费领域的合理消费信贷需求，支持保险机构开展个人消费贷款保证保险。

二、积极发展消费新业态

以新的消费需求为导向，积极引进城市商业综合体（购物中心、奥特莱斯）、自营式电商平台、线上线下融合新零售、X会员店、会员制仓储零售、无人零售等商业新业态。拓展直播电商、社交电商等应用，发展无接触交易服务。

培育壮大“四首经济”，支持国内外品牌在青开设全球、全国、全省、半岛、青岛首店，引进创新商业模式和经营业态的旗舰店、概念店、定制店，打造国际、国内知名品牌首发首秀首选地。

推动电商发展增加消费新供给。运用“网购保税进口”“直购进口”监管模式，增加美妆用品、母婴用品、保健品等高品质商品进口。组织开展出口转内销活动，推动外贸企业与商超、综合体联合举行出口商品展销活动，同步开展网红直播，促进内外贸一体化发展。鼓励商贸企业加强与拼多多、天猫等平台合作，推广家用电器、童装、实木家具、假发等我市优势特色产品。抢抓当前直播电商新零售、新业态、新模式机遇，支持运用抖音、快手、淘宝等直播平台，通过直播、短视频等新媒体手段引流，

促进线下购物、餐饮、文化、娱乐、体育等融合式发展，提升消费体验。推动“直播经济”，为 1000 家以上企业赋能打通线上销售平台，培育南京大排档、俏胶东、月瑶公主开蚌、N 多寿司等 100 家购物、餐饮、酒吧、美容美发店成为消费网红打卡店。

加快发展“夜经济”。围绕“国际范、琴岛味、时尚潮”目标，市区联手，加快“夜经济”发展规划布局，重点打造提升金家岭星光里、青岛欢乐海湾、鲁邦水悦城音乐吧特色街区、即墨古城文化旅游休闲街区、丽达购物中心街区、万象汇时尚街区、蔚蓝天安国际风情街区、海上嘉年华澳乐购街区、青岛欢乐海湾街区、阜安里商业步行街、恒源时尚三里河地下商街、平度时尚街、荷花湾金荷广场、莱西威海路夜市等 46 处具有引领效果的夜间休闲消费街区。建设地标性夜生活集聚区，扩大夜间经济文旅消费，鼓励有条件的旅游景区分季节、分批次、分类型地开展夜间游览服务。重点引进乐汀沉浸式高端影院、HI CITY 等一批夜经济龙头企业。结合区域特点和消费对象，制定个性化方案，完善购物街区功能，鼓励夜间延时服务，规范开展夜间特定街区外摆，满足不同层次的休闲购物需求，旅游旺季和淡季夜间销售额分别达到全天 40%、60% 以上。

三、构建服务消费新体系

积极适应居民消费观念、消费习惯、消费结构的变化，健全服务网络、增加服务品类、开发新型服务，提升家庭消费、大众消费、个性消费、智慧消费“四类生活消费”，推进信息、时尚、

品质、旅游休闲、教育文体、养老健康家政等“六大领域消费”，大力发展跨区跨境、线上线下、体验分享“三项信息消费”。大力发展信用消费，鼓励有实力的金融机构、流通企业、生产企业发展消费金融。突出抓好生活服务设施建设、家政服务提档升级，推动生活服务业便利化、精细化、品质化发展。提升餐饮特色消费。挖掘青岛海鲜特色菜品美食文化，培育一批地方风味特色菜、地方特色小吃和特色餐饮名店，加强国内外知名品牌餐饮企业引进，举办“国际海鲜烹饪大赛”、青岛创新菜品、烹饪大师、服务明星评选等活动，规划建设以海天中心商旅文的特色项目为代表的集餐饮、酒吧、休闲娱乐于一体的大型餐饮综合体，培育 30 条餐饮特色街区，打造“世界海鲜美食之都”。开展青岛市文化惠民消费促进活动，以专属折扣、商家优惠、积分奖励等形式鼓励市民消费。鼓励实体书店、出版等文化产业探索网络文化消费，衍生消费新内容和新形态，推动营销服务模式升级。推动体育综合体、时尚运动公园、健身社区、智能健身吧、笼式运动场地等设施建设，拓展体育消费空间。

四、促进实物消费新能级

促进实物消费不断提档升级。确保市场主体提供安全放心的吃穿用消费品，大力发展便利店、社区菜店等社区商业，促进社区生活服务集聚式发展，鼓励建设社区生活综合服务中心。推动闲置的传统商业综合体加快创新转型，促进商圈建设与繁荣。合理配置居住小区的健身、文化、养老等服务设施。围绕实物消费

热点，推动汽车、家电、信息等产品消费迭代更新，延伸产业链条，扩大消费规模，引领形成新的经济增长点。推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变。落实国家新能源汽车车辆购置税优惠政策。深化汽车平行进口试点。加大购车优惠促销和政策支持。鼓励二手车交易。开展“大家电安全使用年限提醒”活动，推动超龄大家电更新换代。规范发展汽车、家电、电子产品回收利用行业。倡导流通环节减量包装、使用可降解包装。鼓励创建绿色商场、绿色饭店、绿色电商等流通主体，开辟绿色产品销售专区 NB，探索开展绿色产品消费积分制度。建立绿色产品多元化供给体系，丰富资源再生产品、环境保护产品、绿色建材等绿色消费品生产。

五、拓展城乡消费新渠道

实施乡村商贸振兴工程，围绕深化实施乡村振兴战略和突破平度莱西攻势，补齐农村消费基础设施短板，全面释放农村巨大的消费市场潜力。完善农村商业设施，重点改造提升县镇综合商贸服务中心和物流配送中心。继续推进利群、利客来、维客等重点商超拓展农村市场，共建共享仓储等设备设施，示范带动中小企业发展。建设乡镇商贸中心，支持企业通过自建、合作等方式，建设改造一批乡镇微商圈和生活综合服务中心，推动购物、娱乐、休闲等业态融合，改善乡镇消费环境，拓展农村服务，满足农民消费升级需求。改造农村传统商业网点，引导城市有实力、有信誉企业健全以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系，适时

在农村开设分店，开拓农村市场。并通过技术赋能、特许经营、供应链融合等方式，改造夫妻店等传统网点，发展新型乡村便利店。推进重点商品进农村，以农民需求为导向，积极开展适合农村市场的日用消费品、大家电、家居、汽车等促消费活动，满足农民消费需求。支持流通企业、电商平台等开设品牌产品销售专区、培育农产品网络品牌，促进品牌农产品销售。到 2025 年，全域建成国家级“农商对接”示范城市。打造青岛新农商品牌 100 家，推动农商对接产值 2000 亿。

表 6-1：国际消费中心城市建设重点工程

国际消费中心城市 建设重点工程	重点工作内容
新型消费空间提升工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打造具有国际影响力的核心消费空间 2. 打造具有青岛标识影响的高品质商圈 3. 打造承载青岛文化元素特色商业街区
消费供给品牌提升工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加国际化消费品供给 2. 推动中国原创品牌发展 3. “青岛制造”“青岛创意”
时尚服务消费提升工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升时尚旅游消费 2. 提升时尚文化消费 3. 提升时尚体育消费 4. 提升时尚会展消费
消费新型业态培育工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推动商业零售创新升级 2. 推动电子商务应用发展 3. 培育夜经济消费新动能
国际消费平台打造工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打造国际消费促进综合平台 2. 打造消费品进出口服务平台
国际消费环境优化工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善国际化的服务配套 2. 持续不断优化营商环境 3. 维护消费者权益
国际消费城市推广工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强营销推广 2. 加强国际交流

第七章 激发商贸市场主体新活力

通过提升改革牵引力积极培育市场主体，激发市场主体活力，坚持竞争中性原则，保障不同市场主体平等获取生产要素。用改革办法推动降低企业生产经营成本，创造良好的营商环境，为民营和创新企业提供更多发展空间，培育更加活跃更有创造力的市场主体。

一、支持商贸企业做强做大

出台支持商贸流通企业规模化发展政策，加大政策、项目、资金、人才等支持力度，筛选培育一批领军企业和品牌企业，引领商贸流通产业发展，培育市内大型商贸流通企业，打造细分行业的领军企业，重点培育供应链集成服务商、品质生活方式提供商、品牌连锁企业等。支持商贸企业、平台企业等拓展跨行业、跨地区、跨国经营，利用参股控股、联合兼并、合资合作等方式进行强强联合，整合各类资源，共建线上线下、产业融合、内外一体的供应链生态圈。鼓励打造具有国际国内影响力的大型品牌流通企业，加大品牌效应的辐射力和影响力。支持有条件的企业利用大数据资源，逆向整合生产要素资源，向价值链的上、下游延伸。鼓励企业利用电子商务等平台，积极转型升级，形成一批投资主体多元化、服务形式多样化的商贸龙头企业。鼓励老字号企业连锁发展。加强商贸品牌培育，引导企业加大对企业品牌、产品品牌的建设力度，提升商贸品牌知名度、美誉度。

二、支持中小企业特色发展

全面落实中小商贸流通企业扶持政策，重点解决中小微商贸流通企业在资金、市场、人才等方面的困难，切实改善小微企业发展环境。大力发展小店经济，鼓励各类小店“一店多能”，特色化、便民化、标准化、连锁化、数字化经营，以延长营业时间、拓展品类项目、人性化管理等方式为消费者提供便利化、多样化服务。深入推进中小商贸流通企业公共服务体系建设，为中小企业提供融资、市场开拓、科技应用和管理咨询等服务。鼓励中小实体店发挥靠近消费者优势，完善便利服务体系，增加快餐、缴费、社区配送等附加便民服务功能。引导青岛市商贸物流企业发展，帮助商贸物流企业拓宽融资渠道，发展同城配送，降低中小商贸企业物流相关成本。加强中小商贸企业培育，推动个体工商户转小微企业、小微企业升“限上”。鼓励中小商贸企业在业态、产品、服务、技术、装修、体验等方面加强创新、体现特色，以时尚、潮流、品牌、文化为特色吸引客户。

三、支持住餐行业转型升级

鼓励住宿餐饮模式创新，大力发展特色、大众住宿餐饮，培育一批品牌连锁龙头企业，支持有条件的地区建设度假村、星级酒店，满足消费升级需求。实施“青岛美食工程”，推进小微餐饮孵化培育，助推特色餐饮业发展。支持快餐早餐、休闲小吃等发展，鼓励建设深夜食堂、老年食堂、美食街区等。推动住宿餐饮业与文娱旅游业融合发展，每年举办青岛“国际美食嘉年华”等活动，支持餐饮企业参加全国各地餐饮美食博览会，鼓励各区

市举办美食节等活动。加快住宿餐饮企业数字化改造，引导住宿餐饮企业积极拓展线上业务，倡导住宿餐饮绿色消费，鼓励企业自觉将厉行节约纳入消费全过程，减少餐厨垃圾，减少一次性用品使用。

四、支持家政行业规范发展

落实国家、省家政服务业提质扩容要求，推动出台《青岛市家政服务条例》，完善家政服务标准体系，提升家政从业人员素质，推广应用家政“安心码”、家政服务合同示范文本等相关内容。发展健康美容、家庭管家等高端生活服务。实施家政服务从业人员岗前培训和健康体检制度，灵活确定员工制从业人工时。鼓励家政服务从业人员投保人身意外伤害保险，支持商业保险机构开发家政服务雇主责任保险、职业责任保险、意外险等保险产品。利用大数据平台整合各部门数据资源，建设应用“青岛家政”信用信息平台，全量归集家政企业、从业人员相关信息，探索建立家政企业、从业人员、消费者三方评价互动系统，为消费者查询家政企业和从业人员相关信息提供便捷服务。大力发展网上家政、社区家政、智慧家政，促进家政行业线上线下融合发展。加强家政龙头企业和特色品牌培育。定期举办青岛家政节，串联技能大赛、金牌家政和最美家政评比、品牌企业发布等，把青岛市的优秀家政企业、先进服务理念、品牌优势项目推向胶东经济圈。加强各类家政服务规范和标准建设，加大家政行业新风尚的宣传，提高对家政从业人员的关注力度。

五、支持商贸特种行业有序发展

加强政策宣传，完善单用途商业预付卡多部门联动监管机制。推动报废机动车回收拆解市场化、专业化、集约化发展，支持报废机动车企业改造提升，推动完善报废机动车回收利用体系，提高回收利用效率和服务水平。加强再生资源回收利用管理，实现再生资源回收高效化。积极培育拍卖企业品牌，优化拍卖服务流程，推动拍卖行业拓展线上线下服务领域，与国内外大型拍卖企业接轨，实现规范协同发展。优化特殊行业管理服务，开展“双随机、一公开”检查，按时依规办结受理许可、备案及变更事项、企业咨询、信息公开、投诉核查等工作。

第八章 推动内外贸一体化发展

以实现更高水平对外开放为主线，以内外贸一体化发展为重点，创新内外贸经营模式，开拓内外贸营销渠道，完善商品市场对外贸易功能，扩大进口商品内销规模，促进内外贸稳增长调结构稳健发展。

一、推进“内外三同”形成资源协同格局

推进“同线同标同质”，推动出口企业与商贸流通企业、商业步行街、行业商协会等对接协作，跨界打通内外贸协同发展壁垒，便利企业统筹用好国际国内两个市场。推动内外贸企业“强强组合”建立合作伙伴关系。开展外贸产品进商超、电商直播进外贸企业“双进”活动，利用步行街等载体开展出口转内销活动，培育提升青岛国际消费电子博览会、进口商品“海淘汇”“潮品汇”等活动载体，拓展青岛市中小商贸流通企业公共服务平台贸易服务功能。积极推进市场采购与外贸新业态新模式融合。开展外贸企业开拓国内市场成长计划，探索开拓国内市场方法路径。支持大型商贸流通企业、商品市场加强主体培育、品牌建设和融合创新，“走出去”探索与境外经贸合作区优势互补、联动发展。

二、实施“倍增计划”构建跨境电商体系

出台支持跨境电商高质量发展政策措施，扩大跨境电商 B2B（9710、9810）出口规模，着力打造“青岛跨境电商”品牌，培育跨境电商产业链和生态圈，探索具有青岛特色的跨境电商发展

路径和模式。实施贸易便利提升、载体平台建设、市场主体培育、业态模式融合、发展环境优化“五项工程”。引进知名服务商、平台、海外仓，促进跨境电商主体聚集。升级打造5个集跨境电商总部基地、商业模式创新基地、大数据分析中心等功能于一体的跨境电商产业聚集区。培育行业性、区域性国际品牌，争取酒类、美妆、保健品、宠物食品等进口品类试点有新突破。到2025年，青岛跨境电商发展的“六体系两平台”基础框架更加完善，跨境电商B2B环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设更加成熟。公共海外仓服务延伸至垂直细分领域，构建起集物流仓储、线下营销推广、线上代运营、售后维修于一体的国际营销服务网络体系。青岛跨境电商综试区基本建设成为面向山东辐射全国的空运货物快速物流通道和进出口双向贸易集散地。

专栏 12：跨境电商高质量发展“五项工程”

1. 贸易便利提升工程:优化通关监管，扩大跨境电商B2B（9710、9810）等多种形态出口规模。支持综合保税区开展特殊区域出口业务试点和网购保税“新零售”模式试点，探索跨境电商零售进口退货中心仓模式以及内贸、保税商品“同仓存储、同车配送、同包发货”业务模式。

2. 跨境电商综试区建设工程:推进国家跨境电商综合试验区建设，加快构建“六体系两平台”（信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测和风险控制“六体系”，线上综合服务平台、线下产业园区“两平台”），在业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试。

3. 市场主体培育工程:加大对传统外贸企业应用跨境电商拓展国内外市场的引导和支持。引进辐射带动能力强、行业影响较大的国内外知名跨境电商企业，设立区域运营中心、创新中心和分拨中心，发展跨境电商总部经济。

4. 发展环境优化工程:加强行业组织建设。设立跨境电商人才孵化中心和实务操作培训基地,开展定制式、公司式培养模式。提升跨境电商平台管理能力,加强跨境电商领域的知识产权和品牌保护。

5. 业态模式融合工程:充分运用第五代移动通信(5G)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等现代信息技术,重点发展跨境电商出口。大力发展 O2O、网购保税进口+实体“新零售”等新模式,稳步扩大跨境电商进口。推动跨境电商、外贸综合服务、市场采购贸易方式等新业态创新融合发展。

三、打造“享购全球”进口消费品集散地

提升开放平台能级,用好德、日、韩、以等“国际客厅”,建设培育中日韩、青岛香港、中英等一批国际消费专区,着力打造新品首发地、高端品牌首选地、原创品牌集聚地,建设高端知名品牌“引进来”和本土自主品牌“走出去”的桥头堡。发挥青岛西海岸新区设立进口贸易促进创新示范区政策优势,支持青岛港建设国际棉花分拨转运中心和北方船供油中心,探索油品混兑调和、锚地供油、跨地区直供等模式创新。扩大优质消费品进口,加快日用消费品进口全链条、全要素发展,打造辐射华北的国际消费品集散交易中心。支持芝麻、亚麻籽、花生、绿豆、腰果、豌豆、咖啡等小宗商品贸易发展,形成原料进口、B2B 交易平台、仓储物流、生产加工到末端零售等各环节完整产业链。规划建设山东进口葡萄酒交易批发中心,形成长江以北规模最大、影响力最强的进口葡萄酒集散地。用好青岛口岸汽车平行进口试点的优惠政策,打造竞争力强、规范便捷、“零收费”的汽车整车平行进口口岸。

专栏 13：建设“链接世界”内外融合消费专区

1. 打造提升中日韩消费专区:抓住国家继续推进中日韩自由贸易区建设机遇，加强与日韩在高端制造业、海洋经济、服务贸易、第三方市场开拓等领域的深度合作，推进青岛进口规模稳步扩大、结构不断优化，通过现有跨境电商平台，吸引跨境电商上下游企业落户，完善产业生态圈。进一步扩大日韩美妆、医药、保健品、文化艺术等高档消费品进口规模，满足居民消费升级需求，推动中日韩消费专区提质升级。

2. 全力打造 RCEP 贸易创新区:依托 RCEP 青岛经贸合作先行创新试验基地的建设，畅通 RCEP 成员国物流大通道，继而推动青岛口岸中转枢纽能力升级，加快建设东北亚国际航运枢纽中心。加快中国（青岛）RCEP 国际博览中心、世界之眼、中铁晋鲁豫总部、青港商务中心、山东港口金融航运中心、筒仓酒店、餐饮集市、青岛源文化中心等项目建设。重点发展“10+5”成员国的国际展会、会议、会展、活动等新业态以及现代商贸服务业。

3. 创建青岛香港国际消费专区:围绕探索香港和青岛深化创新合作新思路、新方向、新路径，深入实施集成创新驱动发展战略，聚焦海洋、航运、经贸、金融和科技等重点领域关键环节，创新内地与香港合作发展模式，加强青港资源对接，合作推动青岛商贸流通业高水平开放。建设“青岛香港国际客厅”，为有意向对接香港和国际资源的内地地方政府、企业、商会搭建集展示、推介、路演、交易等功能于一体的平台。建设“低税、免税、保税”的“香港消费专区”，同时建立线上交易平台，以点带面将香港原产地产品逐步辐射胶东半岛乃至整个大北方地区，打造“买香港，到陆港”的崭新名片。

四、加大“双招双引”携手集聚国际品牌

制定《青岛市商贸流通产业链招商图谱》，实施青岛市商贸产业链行动计划，引进国际先进的商业业态、知名企业及著名品牌，提高青岛市场的国际化水平，推动青岛商业向更高层次发展。批发业重点引进石油、金属、矿石等大宗商品和汽车、医药、服装、智能家电等重点热点商品的批发贸易主体。零售业重点引进

开市客（Costco）、奥乐齐、百联、山姆会员店等国际零售企业；引进罗森、全家等连锁便利企业。餐饮业重点引进康帕斯集团、千喜鹤饮食公司、凯瑞餐饮集团。“十四五”期间，实现大型批发贸易企业集团新增 400 家，达到 2000 家；零售企业新增 150 家，达到 850 家；餐饮企业新增 150 家，达到 350 家。

第九章 提升流通安全保障能力

围绕打造法治化、国际化营商环境，提升商贸流通安全保障能力，打造高质量发展、高品质生活新格局，不断满足人民日益增长的美好生活需要，以新经济、新业态、新动能引领，持续改善消费环境，努力提升“菜篮子”工程及生活必需品的保障水平。

一、全面提升“菜篮子”体系保障水平

贯彻落实国家“菜篮子”市长负责制，进一步压实“菜篮子”工程建设工作，以“菜篮子”市长负责制考核为抓手，确保“菜篮子”市场供应充足、运行平稳。巩固提升“菜篮子”产品生产能力，保证市场供给。进一步完善“菜篮子”商品市场保供机制，继续深化“内增外调”货源保障措施，强化“产销对接”力度。依托骨干商贸企业，与烟台、威海、日照和潍坊四个城市蔬菜和生猪主产区，建立紧密型产销合作关系，从源头保障“菜篮子”市场供应。加强“菜篮子”流通体系建设，对“菜篮子”产品产销地批发市场进行科学合理规划布局，将城区“菜篮子”产品销地批发市场建设纳入城市规划。提升批发市场和农贸市场建设，统筹规划各类农贸市场的空间配置，推进公益性农产品零售网点建设。创新流通方式，促进线上、线下融合联动。

二、增强“菜篮子”市场运行调控能力

完善“菜篮子”商品储备投放保供体系，优化储备投放布局，

推动建立区（市）级“菜篮子”储备制度，进一步扩大政府储备投放保供体系覆盖面，提升“菜篮子”商品储备保障能力。完善生活必需品数字化监测平台，健全应急保供体系，提升菜篮子市场监测、分析和应对重大突发事件智能化水平，增强市场调控、应急保供工作的预见性、精准性和有效性。健全应急投放网络，完善应急运力储备，加强日常演练，加强政企联动，共同保障生活必需品的生产、储备、调运和投放工作，确保市区蔬菜、猪肉等“菜篮子”主要商品日均上市量分别达到 2300 吨、100 吨以上，批发市场蔬菜日上市品种保持在 110 个以上的稳定水平，满足人民群众对多品种、高质量、绿色、生态农产品的消费升级需求。

三、建设重要产品追溯管理平台

推动“青岛肉菜追溯”迭代升级，推动追溯与创新的交易模式、链条交易商利益、企业管理系统、信息化、便民化“五个结合”，建成运行覆盖加工、批发、零售、消费各节点、全过程的肉类蔬菜流通追溯网络体系。进一步扩大重要产品追溯覆盖范围，提高肉菜等预包装产品的追溯覆盖率，肉类产品力争实现全覆盖；扩大节点企业覆盖面，供应链上下游企业全部纳入追溯体系；延伸追溯链条，将相关种植养殖、生产加工、仓储物流、终端消费等环节纳入追溯体系，进一步发挥追溯体系在市场调度、预警、保障供应等方面的作用。按照城市发展规划逐步扩大追溯体系的覆盖范围，争取“十四五”期间实现全市区无缝覆盖。依

托大数据应用和挖掘，不断完善青岛区域消费类平台、政府部门机构平台之间的追溯数据共享与协同，实现追溯体系的数据化、标准化、共享化、生态化、产业化。利用物联网等信息技术建设重要商品追溯体系，形成“来源可追、去向可查、责任可究”的信息链条，逐步增加可追溯商品品种，延伸重要商品追溯链条，拓展商品流通覆盖范围，保证重要商品从原料、生产加工、流通过到消费全过程的可追溯，实现各环节之间的信息对称。到“十四五”末，重要商品追溯覆盖率达到90%以上，流通标准化、信息化、集约化水平显著提升。

四、推进“平安商贸”整体建设

加快流通法制建设，推进实施《青岛市商品流通市场建设与管理条例》，落实新建社区商业和综合服务设施面积占社区总建筑面积的比例不得低于10%等标准、规定。加快体制机制改革创新，推进流通行业国际化、法治化步伐。深化“放管服”改革，全面清理、下放涉及流通与市场体系建设领域的审批备案事项。深入开展“平安商贸”行业创建活动，健全完善行业监管制度机制，综合运用法律、经济、行政等手段，进一步规范商贸流通企业安全管理，加强对酒类流通、二手车市场、再生资源回收利用、特许经营等行业的分类管理指导，定期开展应急预案演练，不断提升行业自治自防和共治共防能力，有效预防和减少行业领域各类群体性事件和安全生产责任事故，确保商贸行业安全形势稳定，营造和谐稳定的社会环境。

五、完善商贸流通领域诚信机制

建立商贸流通领域企业信用信息征集共享制度，完善商贸流通企业信用评价基本规则和指标体系。推动商贸信用系统纳入信用中国平台，实现信息互通共享。引导各类商贸流通平台、交易市场等建立入驻商户信用评价机制，鼓励按照信用级别向商户提供差别化的信用服务。支持信用调查、信用评估、信用保险、商业保理等信用服务行业加快发展，创新信用产品和服务，支持建立第三方信用评价机制。鼓励协会商会建立会员企业信用档案。加强以诚信兴商为主的商业文化建设，实施“青岛诚信经营千店”计划，创建一批“诚信经营”示范店、街、市场。通过信用信息交换共享，实现多部门、跨地区信用奖惩联动和反垄断与反不正当竞争执法，加大对市场混淆行为、虚假宣传、商业欺诈、商业诋毁等违法行为的查处力度，促进诚信经营和公平竞争。

第十章 健全现代流通治理体系

建立健全规划有效实施的保障机制，引导政府部门、行业组织、市场主体和社会公众共同推进规划落实，确保规划发展目标的顺利进行和科学实现。

一、强化组织领导

加强党对商务工作的全面领导，贯彻落实党把方向、谋大局、定政策、促发展的要求，以党建统领商贸流通工作高质量发展。建立健全多部门联动、区市分工、行业协同的工作组织体系，发挥统筹协调作用，加强对规划推进实施建设的指导、落实和督促，统筹推进商贸流通业规划的实施。各区市、各有关部门要高度重视，成立区、市规划推进小组和工作专班，将“十四五”重大项目、工程推进纳入年度重点工作计划，制定具体落实方案，定期进行总结评估推进实施。

二、健全体制机制

深化内贸流通体制改革，理顺管理机制，推进简政放权、放管结合、优化服务改革，按照“鼓励创新、包容审慎”的原则，发展与监管并重，加强分类指导，创新监管模式，推进协同治理，健全法律法规，维护公平竞争，推进各项工作规范化、精细化、制度化、效能化，满足市场主体需求和经济社会创新发展需求。

三、完善政策支撑体系

不断完善政策措施，形成更有竞争力的商务政策体系。用足

用好中央、省、市三级促进商贸发展的各项政策，挖掘政策潜力，充分释放政策效应。强化专班机制、综合施策，联动协同。加强政策评估，完善统计监测制度，建立健全与商务发展趋势相适应的统计监测体系。

四、优化营商环境

抓好重大项目建设和项目储备，对重点项目实行领导责任制，确保重点项目建设推进实施。积极推动促进消费、扩大内需的各项政策措施，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出社会资本推动商业发展的主体地位，鼓励商贸流通企业自主创新、业态突破和集聚发展，营造公平竞争的良好环境。

五、培育行业组织

正确处理政府和社会组织的关系，为社会组织发展创造良好环境，通过政府向社会组织购买服务引导社会组织加强自身能力建设，充分发挥社会组织提供公共服务的专业 and 成本优势，提高公共服务质量和效率。遵循行业组织发展规律，结合购买服务需求和社会组织专业化优势，支持行业协会组织根据本领域行业特点和发展需求制定行业服务标准和服务规范，倡导建立良性商业规则，促进行业自律发展。

六、落实人才保障

积极引进商贸流通业高层次管理人才，加强电子商务、数字贸易、现代供应链等领域的人才培训，为商贸流通发展提供人力资源支撑。加强智库建设，建立商贸流通发展智库联盟，形成专

兼结合、梯次配备、内外互补、上下联动、结构合理的智库人才队伍。全面加强商贸流通人才队伍建设，健全人才培养、激励约束和引进交流机制，切实提高商贸流通干部素质和业务能力。

为确保圆满完成“十四五”时期商贸流通发展各项目标任务，要强化规划实施保障，开展规划实施情况动态监测和评估工作，充分调动各区市、经济功能区、自贸试验区等积极性，提高社会组织、科研院校、新闻媒体等参与度，要聚焦商务高质量发展的重大工程、重大项目，推动全市商贸流通业发展实现新突破。