

**青岛市商业网点专项规划**  
**( 2020-2035 年 )**  
规划文本·图纸

# 目录

第一章	总则 .....	1
第二章	指导思想、规划原则与策略 .....	3
第三章	上版商业网点规划实施及修编分析.....	5
第四章	发展目标与对策.....	6
第五章	商业空间布局规划 .....	11
第六章	商业消费中心规划 .....	14
第七章	商业街布局规划.....	20
第八章	社区商业规划.....	23
第九章	大中型零售商业设施规划 .....	25
第十章	餐饮网点规划.....	27
第十一章	住宿业网点规划 .....	28
第十二章	商业贸易中心规划 .....	29
第十三章	跨境与互联网商业平台规划.....	31
第十四章	保障措施.....	32
第十五章	附则 .....	33

# 第一章 总则

## 第一条 规划目的

为更好地落实党中央、国务院、山东省关于加快发展流通促进商业消费、塑造内需驱动型经济的政策要求，按照市委、市政府建设“开放、现代、活力、时尚国际大都市”的战略部署，在全面评估上版商业规划和全市商贸流通业发展情况基础上，综合考虑新一轮科技革命和产业变革对未来商贸流通业发展产生的深远影响，编制本次规划。构建与青岛城市发展相适应，布局合理、层次分明、保障有力、功能健全的商贸流通业设施体系。

1、优化商业空间结构，明晰全市商业发展格局，明确国际消费中心城市的战略发展定位。

2、补齐生活性服务短板，推动宜居城市建设，营造方便、温馨的商业服务环境。

3、推动商贸流通业供给侧、需求侧改革，抓住新一代信息技术大爆发的变革期机遇，引导零售和批发行业转型升级，提升城市商贸流通业服务能级。

## 第二条 规划依据

1、《中华人民共和国城乡规划法》

2、《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42号）

3、《关于大力拓展消费市场加快塑造内需驱动型经济新优势的意见》（鲁政字〔2019〕143号）

4、《山东省人民政府关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》（鲁政发〔2020〕2号）

5、《中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设总体方案》

6、《中国（山东）自由贸易试验区青岛片区重点政策》

7、《青岛市城市总体规划（2011-2020年）》

8、《青岛市城市轨道交通线网规划（2015年）》

9、《青岛市2050远景发展战略》

- 10、《青岛市深化提升与日韩开展地方经贸合作水平行动计划》
- 11、《青岛市市区公共服务设施配套标准及规划导则》
- 12、其他相关法律法规和专项规划

### **第三条 规划范围**

本次规划范围为青岛市陆域，重点研究市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区、黄岛区、即墨区、胶州市、平度市和莱西市商业发展集中的区域。

### **第四条 规划对象**

规划对象主要包括各级商业中心、商业街、社区商业、大中型零售商业设施等商业消费空间，以及农副产品批发市场、汽车交易市场、互联网商业平台等商贸流通空间。

### **第五条 规划期限**

规划期限为 2020 年至 2035 年。

## 第二章 指导思想、规划原则与策略

### 第六条 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，围绕构建国内国际双循环的新发展格局，紧紧扭住供给侧结构性改革主线，同时注重需求侧改革，按照建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市总体发展要求，以打造国际消费中心城市为目标，以提高居民生活质量为根本，以扩大内需、提高青岛商业对外服务能级为导向，以新一代信息技术应用为契机，引导商业网点合理布局，促进商业模式和业态创新，统筹实体商业与互联网商业发展，形成规模适度、布局合理、层次分明、业态先进、线上线下融合的现代商业网点体系。

### 第七条 规划原则

#### 1、以人为本，创新供给

突出以人为本的发展理念，顺应消费升级大趋势，坚持保障基本需求与创造升级需求并重，满足多元消费需求。引导商业模式和业态创新，推动新消费发展，以供给侧改革促进消费升级和产业转型。

#### 2、统筹规划，协同发展

综合考虑国际交往、区域发展、新城开发、老城复兴、交通建设、自然人文资源等因素，合理配置商业资源。优先盘活存量商业设施，促进传统商圈复兴；结合规划城市中心、功能区和重大交通枢纽，预留新兴商业发展空间。

#### 3、分级分类，科学规划

根据国土空间总体规划确定的都市圈、城镇圈和城乡生活圈的不同特点和条件，发展层次分明的商业中心体系，对商业载体进行分类指导，引导不同层级的商业网点设施合理布局。

#### 4、前瞻谋划，动态维护

新一代信息技术高速发展，使得未来商业模式具有较大的不确定性，对传统商业空间具有较强的冲击性。做好各级商业空间发展预案，对商业中心体系实行五年评估、动态维护的弹性机制。商业网点的发展应当打破“以量取胜”的思维定式，为体验消费、生态消费、创意消费等高品位的新业态、新模式、新产业预

留发展空间。

## 第八条 规划策略

### 1、提升商业服务能级

以建设国际化消费中心为目标，整合自然和人文资源优势，借力互联网经济，从海洋、历史、美食、夜经济、大型活动、跨境、智慧化升级等方面强化城市商业特色，提升城市吸引力。立足胶东半岛、面向全球，布局高层级的商业发展聚集区，提升商业服务水平，拓宽商业辐射范围，构建与青岛全球海洋中心城市相匹配的商业中心体系。

### 2、推动线上线下商业融合发展

鼓励引进与互联网相结合的新型商业业态，鼓励传统商业向体验和展示商业综合体等转型升级，引导实体商业结构优化和功能提升，促进商业空间集约利用。搭建跨境电子商务平台，促进实体商业与互联网商业融合发展。在互联网时代，推动以消费者需求为核心的“多层次实体商业+互联网商业”新型商业网点发展，打破消费空间与时间界限，满足消费者体验消费、享受服务的需求。

### 3、引导商业业态升级

顺应居民消费升级趋势，推动网点业态、商业模式创新。引导零售+餐饮、零售+休闲娱乐、跨境+展示、批发+展示等跨界业态及新商业模式发展，推动商业与供应链管理、平台服务、旅游等关联产业融合发展。引导商圈扩展新业态，提升“首店”、定制服务、新型跨界展示、特色餐饮等时尚业态的聚集度。

### 4、加强需求侧改革

按照存量优化、补齐短板的规划建设原则，紧扣市民生活购物需求，合理调查评估市民对各级商业服务需求。逐步形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。在规划建设上，新增商业网点规划建设优先保障需求紧迫、供给不足的地区；在供应链建设上，贯通需求、生产、分配、流通、消费各个环节。

### 5、加强商业空间与交通枢纽联系

加强高铁商圈、临空经济区、轨道站点商业聚集区建设，引导新增商业在青岛北站、红岛站、青岛西站、胶东机场以及轨道枢纽站聚集发展。加强交通枢纽地区换乘交通体系、商业配送设施、景观绿化设施、地下商业空间建设，营造良好的商业发展环境。

### 第三章 上版商业网点规划实施及修编分析

#### 第九条 上版规划整体实施成效

本规划是对 2008 年经市政府批准实施的《青岛市市区商业网点专业规划（2008—2020 年）》（以下简称“上版规划”）的修编。历经多年发展，在上版规划的规范和引导下，规划目标基本实现，规划总体布局结构基本形成。上版规划在提升青岛市商贸流通业能级、优化布局结构、提高商业发展水平等方面发挥了积极作用。

#### 第十条 规划修编必要性

- 1、规划期限到期，需要根据新形势、新要求、新趋势完善规划内容。
- 2、外部环境发生巨大变化，上版规划的内容已不能适应当前我市现代商贸流通业发展的需要，亟需根据新的城市定位、发展战略、区划调整、发展现状等，对青岛市商业网点体系做重新部署。

#### 第十一条 商业发展新趋势

近年来，居民消费能力和消费需求有了明显改变，商贸集聚区、电子商务、网上购物、跨境商贸、商业物流等行业迅速发展，体验式消费等新型业态，线上线下相结合等新兴消费方式，以及 5G、互联网、大数据等先进技术不断涌现。本次规划应应对新形势、顺应新消费理念、应用新技术，重新开展基础数据调查，并编制新的《青岛市商业网点专项规划（2020—2035 年）》，形成符合现状、适应未来，满足人民美好生活向往和社会经济可持续协调发展要求的商业网点体系。

## 第四章 发展目标与对策

### 第十二条 总体目标

按照开放、现代、活力、时尚的建设要求，到2035年将青岛建设成为享誉世界的国际消费中心城市。

### 第十三条 分目标

目标一：独特消费体验之都——突出特色，增强城市吸引力。结合历史文化、自然风貌资源建设特色消费空间，培育会展、节庆、美食品牌增强城市吸引力，利用新一代信息技术建设智慧商圈，提升消费体验。

目标二：综合国际商贸之市——服务区域，优化升级供应链。借力交通优势、政策扶持、产地优势、技术创新、国际交流等，打造商业贸易中心，促进批发市场实现经营方式转变和业态升级。

目标三：方便温馨幸福之城——完善基础，提升消费体验感。统筹城乡商业发展，建设高质量的社区商业中心、乡村便民服务中心，构建居民社区生活服务圈，鼓励线上线下相结合，优化末端供应配送服务。

### 第十四条 强化吸引要素

强化七大消费吸引要素，作为青岛建设国际消费中心城市的重要抓手，七大吸引要素包括海洋、历史文化、美食、夜经济、大型活动、跨境、智慧。

#### 1、海洋+

“海洋+”即通过对海岸带和滨海景区资源的充分利用，带动商业消费，发展滨海特色消费湾区。

##### （1）强化方式

通过引入各类滨海特色消费业态，突出青岛消费的海洋特色，包括海上运动、滨海影视基地、渔人码头、海上游览、海水浴场、滨海商业步行街等。

##### （2）规划落位

结合自然海湾打造9个滨海特色消费湾区，九湾九品，湾湾不同，形成一条自西向东、串联青岛最具海洋特色风貌消费区的滨海消费带，为中外消费者提供一个滨海全景消费体验的金色消费海岸带。9个滨海特色消费湾区包括胶州湾、

青岛湾、浮山湾、灵山湾、唐岛湾、古镇口湾、琅琊台湾、鳌山湾、仰口湾。

## 2、历史文化+

“历史文化+”即通过盘活历史资源、传承历史文脉等方式，将历史文化转化为一种消费吸引力，实现历史文化保护及传承与商业发展的双赢。

### （1）强化方式

通过溯源历史文化、展现历史风貌、匹配历史活动、创新文化产业、重振传统品牌等方式，将历史文化、视觉化、情景化、体验化，将历史文化体验与消费体验相结合。

### （2）规划落位

将“历史文化+”型消费区分为三类，包括历史文化街区类、工业遗产类、历史风貌打造类。

历史文化街区类指历史文化街区范围内的消费区，包括中山路、大学路、八大关、馆陶路等。在遵守不改变文物原状的原则、尊重历史风貌及历史活动的前提下，制定业态鼓励和控制名录，实现历史与现代、文化与商业的高度融合。

工业遗产类指结合工业遗产更新利用形成的消费区，包括M6创意园、青钢、纺织谷、四方机车厂、耐火材料厂等。规划重点是借助工业厂区的特色空间、建筑风情，引入餐饮、娱乐、书店、电影院、画廊、手工艺等消费业态，注入新的产业功能，重焕工业文化活力。

历史风貌打造类指历史文化、故事、非物质文化遗产、传统习俗集中存在，但缺乏实体历史空间的区域，此类消费区需要重新打造实体空间以承载历史文化，包括即墨古城、海云庵、琅琊台等。规划重点是结合历史文化、建筑、传统节庆、艺术等，打造历史风情商业街区。

## 3、美食+

“美食+”即通过美食吸引消费者，加大力度培育本地海鲜美食品牌，引进多国品牌餐饮企业，逐渐成为全球海洋美食发布、评定和交流中心，打造世界海洋美食之都。

### （1）强化方式

打造美食品牌，培育一批地方风味特色菜、地方特色小吃和特色餐饮名店，加强对国内外知名品牌餐饮企业的引进。

开展美食相关活动，举办美食节、“国际海鲜烹饪大赛”、青岛创新菜品、烹饪大师和服务明星评选等活动。

培育国际美食交流平台，建设全球海洋美食权威发布中心、区域性海洋美食评价中心和国际海洋美食文化交流中心。

#### （2）规划落位

规划建设集餐饮、酒吧、休闲娱乐于一体的大型餐饮综合体，培育餐饮特色街区，打造“世界海洋美食之都”。规划美食消费集中区主要包括漳州二路、情人坝、青啤路、闽江路、沙子口、台柳路、中联广场、国际葡萄酒街等。

### 4、夜经济+

“夜经济+”即通过鼓励夜间消费业态，规划夜间消费场所，拓展消费时间，提高青岛夜经济竞争力。

#### （1）强化方式

通过增加夜间集市、节庆、演出活动，延长场馆夜间开放时间，促进夜间消费。

#### （2）规划落位

结合灯光秀观赏点，规划建设商业服务设施，重点提供小吃、茶饮、拍摄等相关商业服务。重点引进酒吧、电影院、夜市、KTV等夜经济消费业态，规划打造酒吧街、美食街等夜间消费集中街区。

### 5、大型活动+

“大型活动+”指通过大型活动的召集力，带动商业消费，通过建设常态化运营的会展、节庆、体育赛事等功能区，丰富全季旅游活动，吸引国内外游客的广泛参与，扩大消费潜力。

#### （1）强化方式

提升承办大型会议、会展、体育赛事等具有国际影响力的重大活动的水平，推动国际事件和节庆活动在青岛常态化发展，塑造青岛滨海全季旅游文化品牌。在沙滩、渔码头、灯光秀观赏点等滨海特色空间，策划渔人节、音乐节、美食节、啤酒节等节庆活动。

#### （2）规划落位

分为会展服务类商业、节庆服务类商业、体育赛事类商业服务，规划选择与

之相适应的场馆、场地、历史空间等进行落位。

## 6、跨境+

“跨境+”即发挥青岛海陆空门户优势，培育一批“跨境电商+保税展示”平台，建设集旅游、体验、娱乐为一体的现代化商贸消费综合体，提升高品质国际商品供应链能级。

### （1）强化方式

包括“进出口岸+保税展示”平台、“跨境经济贸易区+保税展示”平台、“商圈+保税展示”旗舰店、“奥特莱斯”等形式。

### （2）规划落位

结合机场、港口、陆港等进出口岸建设“进出口岸+保税展示”平台，主要包括胶州新机场、邮轮港、即墨陆港等。结合上合组织示范区等跨境经济贸易区建设“跨境经济贸易区+保税展示”平台。结合各大商圈、商业街建设“商圈+保税展示”旗舰店、“奥特莱斯”。

## 7、智慧+

“智慧+”即利用新一代信息技术推动商业运营智慧化，实现精准供给，提升消费体验。

### （1）大数据+

利用“大数据+5G”技术推动智慧商圈建设，实现商圈运营企业、商户和消费者多方共赢的目标。智慧商圈建设重点分为硬件和软件两个部分。

硬件建设主要包括监控系统、光纤网线、5G信号基站、传感器、WIFI信号器、数据库中心、导视屏幕等新一代信息技术支撑硬件。软件开发主要包括手机APP、微信公众号、小程序、电子互动系统、智能停车系统等新技术应用开发，为消费者提供吃、住、行、游、购、娱等各方面信息整合服务。由商圈管委或运营机构组织编制商圈大数据分析季度和年度报告，提供业态调整依据。

### （2）互联网+

以互联网为媒介，整合传统商业供应链，培育线上线下相融合的商超、便利店，鼓励通过抖音、快手等直播平台直播带货的模式。

#### 1) 培育企业互联网平台

鼓励实体商业企业拓展“线下线上”融合业务，充分利用线下门店布局优势，

加大线上服务平台开发，拓展互联网消费新途径。加大新零售总部企业的招商和培育，促进互联网商业平台总部在青岛集聚。

### 2) 保障供应链末端空间供给

未来新建居住社区和商务楼宇在设计时预留线下配送和中转空间，保障供应链到家的空间供给。同时，支持老旧小区和商务楼宇改造时增加配送专用停车位、物流配送用房建设。

### 3) 直播平台

通过互联网平台，使用直播技术进行商品线上展示、导购销售，将青岛本地特色食品、农产品等推向全国，提高青岛特色产品品牌的知名度。

## 第五章 商业空间布局规划

### 第十五条 商业发展格局

青岛商业呈圈层式发展格局，商业消费空间主要集中在滨海一线和环胶州湾城区，环胶州湾商业消费集中区域外围主要是商业贸易发展的重点区域。

#### 1、滨海消费带

结合自然海湾，建设特色消费湾区，形成一条滨海消费带。

#### 2、环胶州湾商业消费集中区域

主要分为三个区域，分别是以市南、市北、崂山、李沧为主的活力提升区，以黄岛为主的新兴发展区，以城阳、即墨、胶州为主的战略发展区。

（1）活力提升区：作为青岛传统商业起源地，规划利用丰富的历史、人文和自然资源，发挥得天独厚的商业底蕴，着力于传统商业复兴和活力提升。

（2）新兴发展区：随着国家级新区崛起，唐岛湾、中央活力区等现代化商圈呈现出良好的发展态势，规划以现代时尚和生态消费为主题，成为青岛商业发展新的增长极。

（3）战略发展区：商贸流通业发展处于起步阶段，未来规划借助上合组织示范区、胶东国际机场、高铁站、流亭机场地区更新等发展机遇，发展成为青岛新一代商业中心。

#### 3、商业贸易重点发展区域

中心城区外围区域一方面依托交通枢纽，培育国际贸易中心；另一方面依托农产品产地优势，结合重大交通设施发展农副产品交易中心。

### 第十六条 商业中心体系

构建商业消费和商业贸易两类商业中心，形成与青岛市商业发展格局相匹配的多元化商业中心体系。

#### 1、商业消费中心

商业消费中心分为广域级、市级、区级、社区级四级。

##### （1）广域级商业消费中心

重点强化青岛国际形象功能，与旅游、滨海和历史风貌展示相结合，业态设置上关注特色、影响力、辐射力，培育集购物、文化、娱乐、休闲等多元功能的

大型商业中心。每处广域级商业消费中心的建设规模不设上限，近期建设应以存量优化为主。

### （2）市级商业消费中心

重点强化青岛及胶东地区综合服务功能，根据青岛城市发展需求，以优化提升现有中心为主，在商业服务设施短缺和规划居住人口聚集的重点改造区域预留充足发展空间，每处市级商业消费中心的建设规模不宜小于 50 万平方米。

### （3）区级商业消费中心

重点均衡全市商业服务设施布局，满足各类人群需求，每处区级商业消费中心的建设规模不宜小于 5 万平方米。

### （4）社区级商业消费中心

重点满足居民就近商业服务需求，由区级专项规划确定区位和规模，建议每处社区级商业消费中心的建设规模以 0.5-2 万平方米为宜。

## 2、商业贸易中心

商业贸易中心分为国际贸易交易中心、农（水）产品交易中心、汽车交易中心三类。

### （1）国际贸易交易中心

结合国家级功能区、交通枢纽布局，分为综合贸易中心和特色贸易中心两类，同时支持批发、物流、金融、零售等服务业融合发展，培育新零售消费专区。

综合贸易中心主要依托交通枢纽、进出口岸和现有市场基础，打造集商贸交易市场、深加工、现代仓储物流、会展、电子商务平台为一体的综合贸易产业聚集地，依托交易中心建设商贸产品进出口平台。

特色贸易中心主要结合上合、中德、中日、中韩等产业聚集区发展商业贸易，利用产业区的交通、政策、跨境等优势，开展跨境服务贸易、转口贸易，积极探索新的贸易方式，打造双边地方合作特色平台。重点建设跨境电商产业聚集示范区，打造集商务办公、直播带货、仓储物流、国际快递、产品展示、技术交流、生活配套、金融服务等多功能的综合性商贸服务平台。

### （2）农（水）产品交易中心

分为农批智慧服务中心和产地交易中心两类。

农批智慧服务中心主要结合公路干线布局，发展以批发市场为核心，向生产

领域、消费领域双向延伸，将生产、加工、储藏、运输、批发、拍卖、直销、配送等环节连为一体，融合信息、交易、金融等服务，形成全流程服务平台，实现产品流通一体化，打造农批智慧服务品牌，建设成为集价格形成中心、信息服务中心、物流集散中心为一体的综合性农批智慧服务中心。

产地交易中心主要靠近农产品产地，结合区域性特色农副产品批发市场进行设置，打造区域性特色农产品品牌，通过品牌发展带动产业升级，并辐射周边地区。

### （3）汽车交易中心

依托即墨和莱西整车生产、西海岸汽车交易市场、黑龙江中路，建设全生命周期汽车贸易城，促进汽车配件生产、维修保养、信息和金融服务、二手车回收和交易、汽车报废等产业链集聚发展，实现多企业协同，提升核心竞争力。

## 第六章 商业消费中心规划

### 第十七条 广域级商业消费中心规划

全市规划培育六处广域级商业消费中心。

#### 1、浮山湾商圈

##### （1）功能定位

围绕奥运、上合和海洋文化主题，培育文艺品牌，打造国际知名滨海娱乐体验和时尚消费中心。

##### （2）规划引导

着力开展国际活动、节庆活动和常态化文艺演出，以海上灯光秀和多国美食为特色吸引点，提升商圈消费能级。加大对全球精品百货店、国际品牌体验店、旗舰店、高端特色主题商场、连锁品牌专卖店、高端酒店、体育器材店和美食品牌体验等多元业态的商业招商力度。

以奥帆中心街区改造提升为契机，提升海信广场商业服务能级，盘活百丽广场、金街、米兰道等闲置商业空间，推动阳光百货、银座等大型商业设施转型升级。加强内外交通联系，提升滨海空间可达性。建设人性化的慢行系统，丰富空间景观。

#### 2、青岛湾商圈

##### （1）功能定位

按照 5A 级旅游景区的标准打造国际知名的历史文化和海洋文化旅游目的地，形成集文化旅游、民俗、休闲、购物为一体，融合欧陆风情与青岛里院文化的体验式、沉浸式消费街区。

##### （2）规划引导

鼓励发展传统老字号、非物质文化遗产体验、万国文化风貌展示等文化消费，引进时尚潮牌、文化创意品牌、免税品牌等新型跨界商业业态的体验店、首店、旗舰店。

以中山路改造提升为契机，引入专业运营团队，盘活闲置资产。采取“公共交通+步行”的方式完善商圈可达性，逐步对中山路、太平路、大学路等商业氛围浓郁的街道实施步行化改造，提升步行体验。

### 3、台东商圈

#### （1）功能定位

百年青岛商业本源，国际都会时尚地标。

#### （2）规划引导

以整合提升为主，整合临近特色资源，台东三路商业核心区与西侧啤酒文化街区联动，主街向辅街拓展，重构“街道-广场”的街区空间体系；活化利用闲置建筑，增加体验性消费场所；优化形成“以轨道交通、步行为主，机动车为补充”的交通体系，改善街区微环境；打造“百年青岛·商业橱窗”的国际开放窗口、现代商业中心、市民时尚客厅、文化活力集市。

鼓励发展都市型购物中心、大型综合超市、精品百货店、连锁品牌专卖店、特色餐饮美食，以及电影院、艺术培训、婚庆摄影等文化休闲业态；以百年青啤品牌为基础，引入国际啤酒品牌门店，大力发展酒吧、演艺广场、美食餐饮、啤酒文化创意等业态。

### 4、唐岛湾商圈

#### （1）功能定位

规划定位为展示国家级新区形象窗口、具有国际水准的现代化商业和娱乐中心，培育青岛国际啤酒节和国际品牌购物节为主题的节庆活动品牌。

#### （2）规划引导

优化提升现有大型零售商业设施为主，结合轨道交通站点建设，建立互联互通的地下商业空间，串联地铁沿线商业网点和商业街区，实现长江中路沿线地上地下联动开发；加大总部型商业企业招商力度，预留大型综合商业综合体建设空间。营造步行连续、环境怡人的慢行空间，提升环唐岛湾滨海区域整体商业氛围。

丰富青岛啤酒节娱乐活动，以金沙滩为核心培育节庆会场与常态化活动交替的全季娱乐焦点。增加游艇观光、海上垂钓、潜水体验等特色滨海体验消费。鼓励在国际品牌体验店、旗舰店、特色精品专卖店、高品质特色商业街、特色餐饮等方面加大招商力度，成为唐岛湾国际消费核心。

### 5、城阳副中心商圈

#### （1）功能定位

规划为青岛北部城区商业服务综合中心。

## （2）规划引导

借助流亭机场搬迁，提升区域综合商业服务能级。以大型会展、演出、娱乐休闲等为吸引点，着力打造综合性购物中心、国际品牌体验店、旗舰店等高品质商业和休闲娱乐设施。

## 6、灵山湾商圈

### （1）功能定位

促进传统商业模式向现代化、体验式、文化消费转型升级，建设具有国际知名度的青岛旅游度假服务中心，为消费者提供便捷、高质量、24小时服务的“消费不夜城”。

### （2）规划引导

利用滨水景观优势，打造滨海、滨河文化旅游带，形成以城市阳台、红树林度假世界、国际游艇会展中心、灵山湾影视文化产业区为载体的度假服务核心区，培育影视文化体验、海上运动体验、跨境电商展销、海洋美食等多元体验消费业态。优化提升胶南购物中心和维客超市，作为西海岸新区中部商业购物中心。

## 第十八条 市级商业消费中心规划

全市规划培育7处市级商业消费中心。

### 1、市北CBD

#### （1）功能定位

面向年轻人群的流行时尚品牌聚集区。

#### （2）规划引导

以延吉路万达广场和卓越大融城为核心，形成现代化商业商务服务中心，汇聚全球现代时尚元素。以青春时尚为主打，打造“年轻人的购物天堂”，提供“吃喝玩乐”一站式享受消费服务。

### 2、金家岭

#### （1）功能定位

依托金家岭财富聚集区和国信体育场，建设以高端商业和体育娱乐消费为特色的青岛东部市级商业中心。

#### （2）规划引导

存量优化为主。以利群和金狮广场为载体建设滨海度假旅游服务驿站，提供

特色美食和休闲购物服务；以丽达购物中心和星光里为载体培育商务交往服务中心，提供餐饮、酒吧、娱乐等业态服务；以国信体育场及周边商业设施为载体培育体育娱乐及周边产品消费聚集区，提供体育场馆、体育器材和餐饮等服务。

聚集国内外商业品牌，着重发展与金家岭金融中心定位相匹配的中高端零售、餐饮及休闲娱乐网点。借势体育赛事、演唱会等大型活动，发展成为青岛最具体育、娱乐特色的活力消费中心。

### 3、李村

#### （1）功能定位

面向年轻人群的青岛中部时尚娱乐消费中心。

#### （2）规划引导

优化地铁李村站与乐客城、维客星城、苏宁、利客来等大中型零售商业设施之间的地下步行网络，实现各大商厦之间地上、地下的互联互通。适应消费升级变化，引入更多新兴品牌首店、旗舰店、专业店等。增加休闲体验、文化娱乐、亲子教育等可提供吃、游、购、娱为一体的综合业态，满足年轻群体全天的娱乐休闲需求。

鼓励发展都市型购物中心和百货店、大型综合超市、生鲜超市、社区商业综合体、品牌连锁便利店、特色餐饮和影剧院等文体娱乐设施及各类新型跨界商业业态、定制业态。

### 4、邮轮港

#### （1）功能定位

面向国际的港口新城，文化旅游、休闲娱乐和国际服务中心。

#### （2）规划引导

借助青岛港转型升级的机遇，以邮轮港建设为契机，打造娱乐为主题的休闲旅游消费商圈。形成以邮轮消费、海洋探索、主题乐园、创客工坊、临港美食、特色酒店等为主的业态，结合海上旅游、大型节庆活动、文化娱乐活动等，建设具有海洋文化突出、国际化消费优势等特征的时尚、活力消费集中地。

### 5、高新-红岛

#### （1）功能定位

规划高新-红岛商圈承担商务会展、旅游接待、文化休闲等城市公共职能，

定位为北岸旅游休闲服务中心。

## （2）规划引导

高新-红岛商圈结合公共服务中心、智力岛的建设，着力开展国际活动、节庆活动和常态化文艺演出，引入高端酒店、全球精品百货店、国际品牌体验店、高端特色主题商场、体育器材店和美食品牌体验等多元、时尚、体验业态。

## 6、蓝色硅谷

### （1）功能定位

在蓝色硅谷核心区建设集高档购物、休闲娱乐、商务、文化为一体的综合商业中心，成为蓝色硅谷对外展示窗口，各类人才交往的平台。

### （2）规划引导

统筹考虑多层次、多类型的消费需求，建设功能复合的商业街区，丰富商业业态结构，提升服务能级。引进国际知名大型商业综合体、大型百货店、综合超市等高端商业业态，完善休闲娱乐、餐饮、文化等文体娱乐功能，建设具有国际化特征的综合商业中心。

业态上以大型商业、商务办公、文化、展览为主，鼓励结合轻轨站发展城市综合体、购物中心、连锁专卖店、专业店、中高级餐厅、娱乐和影剧院等购物娱乐设施及便利店、专卖店等便民商业设施。

## 7、少海新城

### （1）功能定位

规划建设为集生态化、国际化、现代化为特色的综合商业中心。

### （2）规划引导

借助少海新城的开发建设，打造一处生态特色商业消费中心。业态以生态休闲为主要吸引点，综合配置文化娱乐、旅游度假、高档休闲体验等商业设施。

## 第十九条 区级商业消费中心规划

全市规划培育 15 处区级商业消费中心。

表 六-1 区级商业消费中心

序号	名称	商业发展定位
1	新都心	汇聚现代城市元素的都市圈
2	正阳路	独具日韩风情的综合消费中心

3	崂山区北部商业中心（张村河）	崂山区北部商业中心
4	青岛北站	交通枢纽型商业中心
5	青岛世博园	游乐主题商业中心
6	辛安商业中心	现代商业综合服务区
7	王台商业中心	现代商业综合服务区
8	西客站高铁商务区商业中心	交通枢纽型商业中心
9	上马岙东路商圈	城阳西部商业中心
10	即墨经济开发区	即墨商业中心
11	胶州云溪河	胶州商业中心
12	平度北部老城	平度市商务商业中心
13	平度南部新城	平度市商务商业新中心
14	莱西月湖	莱西市商业中心
15	莱西高铁新城	高铁新城商业中心

## 第二十条 社区级商业消费中心规划

满足日常生活消费的综合需求，建设集超市、餐饮、修理、蔬果零售等生活性服务为一体的邻里生活中心，服务人口 1-5 万人。

设置区域宜在广域级商业消费中心、市级商业消费中心和区级商业消费中心边缘 1 公里以外，以相对集中的居住区居民为主要服务对象，以满足居民生活消费为目标，提供日常生活需要的商品销售和商业服务，融合蔬果零售、早餐、社区超市（含便利店）、末端配送（快递）、理发、洗染、家政、便民维修等基本便民生活服务内容和品质提升业态。各区市参照《青岛市市区公共服务设施配套标准及规划导则》，在本区控制性详细规划中明确。

## 第七章 商业街布局规划

### 第二十一条 建设要求

- 1、商业街选址应符合国土空间规划和相关规划要求，一般结合各级商业中心、特色产业和资源景观等人气旺、交通便利的地段规划建设。
- 2、城市快速路、主次干道沿线限制新规划各类商业街（区）。
- 3、商业街应具备便捷的对外交通条件，注重与地铁、公交等公共交通枢纽衔接，提高公共交通可达性，有条件的商业街应设置专用机动车、非机动车停车场。
- 4、商业街区内部应以步行交通为主，配置广场、绿化景观及休憩设施等，营造舒适宜人的消费环境。

### 第二十二条 规划引导

全市主要打造 35 条特色商业街，按照风貌特色不同，分为历史风貌类、滨海风貌类、现代时尚类，共三类特色商业街。

#### 1、历史风貌类商业街

充分利用特色历史风貌和文化资源，以文化展示、文化体验、民间艺术、老字号、文化创意、休闲娱乐等为主题，展现青岛文化特色，共规划布局 5 条。

表 七-1 历史风貌类商业街规划一览表

序号	名称	规划要点	目标定位
1	中山路步行街	开展基础设施更新、历史建筑整治和运营招商、提升业态	历史文化与现代文化相融合的特色商业历史街区
2	即墨古城文化旅游休闲步行街	完善配套建设，提供游、玩、吃、购、住一体的旅游景区	胶东文化体验街区
3	馆陶路	开展基础设施更新、历史建筑整治和运营招商	新金融街
4	海云庵	环境提升，统一运营策略，策划多类民俗主题活动	民俗文化体验区
5	同和路街区	改善环境秩序、提升整体质量，规范化、精细化管理	食养文化体验街区

#### 2、滨海风貌类商业街

着重体现海洋特色，结合海上运动、海上游览、滨海观光、渔人码头等活动，提供吃、住、行、游、购、娱一体的综合商业服务，推动滨海商业、旅游、休闲

融合发展，共规划布局 8 条。

表 七-2 滨海风貌类商业街规划一览表

序号	名称	规划要点	目标定位
1	奥帆商业街	鼓励发展体验消费业态，活化闲置建筑，提升步行环境体验	高品位步行街区
2	预留红岛商业街	结合规划大型公共活动设施，引入时尚、体验业态	先锋体验时尚街区
3	预留邮轮港商业街	借助片区改造，打造一条集港口遗址观览、跨境购物、餐饮、娱乐、休闲为一体的商业街区	港口特色娱乐休闲街区
4	青岛欢乐海湾商业步行街	打造集特色餐饮、家庭休闲、时尚购物、海洋文化娱乐、旅游观光于一体的商业街区	海洋风情商业街
5	预留蓝色硅谷商业街	结合滨海度假养生、会议，打造集高档购物、休闲娱乐为一体的商业街区	滨海高端休闲购物街区
6	极地酒吧街	策划日常性活动，缓解人流季节性变化	滨海旅游娱乐圣地
7	火凤凰酒吧街（啤酒城）	策划日常性活动，缓解人流季节性变化	滨海时尚活动高地
8	预留沙子口商业街	建设渔人码头	海鲜美食街

### 3、现代时尚类商业街

提供集购物、餐饮、零售和服务于一体的生活体验中心，为多元化、个性化、品质化消费提供载体和服务，共规划布局 22 条。

表 七-3 现代时尚类商业街规划一览表

序号	名称	规划要点	目标定位
1	青岛台东步行街	通过威海路地下连接工程，打通台东三路与青啤路，形成市井文化与国际啤酒特色街区，打造永不落幕的啤酒节	市民时尚客厅、国际酒吧街
2	金狮广场	打造多业态、高品质的享乐风潮体验场	时尚购物街区
3	向阳路	品质提升、丰富业态	市民休闲商业街
4	维客星城街区	商业与周边地铁互联互通，打造 5G 信号智能控制中心系统	时尚城市生活圈
5	丝路协创中心街区	政策支持、统筹管理	时尚国际风情街
6	星光里	增加活动策划，提升知名度和人气	狂欢酒吧街
7	预留城阳副中心商业街	打造高端品牌聚集、业态丰富的购物娱乐街区	时尚国际商业街

序号	名称	规划要点	目标定位
8	鲁邦国际风情街	环境提升，为周边居民提供休闲娱乐场所	韩国风情街
9	闽江路	环境整治、规范管理	海鲜美食街
10	大学路	政策支持、积极培育	咖啡西餐街
11	台柳路	政策支持、环境整治、规范管理	狂欢酒吧街
12	青岛嘉年华澳乐购特色商业街	打造高端品牌消费场景，提升环境品质，丰富多种业态	时尚品质生活街区
13	长江路商业街	统筹结合多类型业态，形成高品质传统消费街区	传统商业街
14	香江路商业街	品质提升，为周边居民提供购物娱乐场所	休闲购物街
15	预留李村河两岸商业街	区域统筹平衡各方利益，推动整体更新	滨水商业休闲带
16	青岛七星街特色商业街	引入美食、购物等业态，打造规范、时尚、安全、卫生于一体的特色街区	文化美食街
17	平度尚街	环境提升，鼓励发展娱乐、教育等体验消费业态	平度市级商业街区
18	月湖商业街	环境提升，鼓励发展娱乐、教育等体验消费业态	莱西市级商业街区
19	洙河客厅	打造集文化体验、娱乐休闲、艺术活动和动感体育为一体的休闲街区	莱西市级休闲街区
20	时尚三里河地下商业街	整合周边商业地下空间，实现互联互通	胶州市级商业街区
21	阜安里步行街	依托城市资源，整合景观和商业活动空间	胶州市综合型商业街区
22	少海新城商业水街	打造集休闲、娱乐、文化、餐饮、购物、旅游为一体的现代化商业水街	现代化商业街区

## 第八章 社区商业规划

### 第二十三条 社区商业网点功能类型

社区商业主要由日常购物和生活服务两类网点构成，应具备购物、维修、餐饮、理发、洗衣、家政和现代服务等功能。

表 八-1 社区商业网点功能分类设置

网点分类	社区服务功能	主要网点类型
日常购物类网点	满足居民日常购物和生活消费需求	超市、便利店、社区菜市场等
生活服务类网点	根据社区规模、人口数量、居民素质等需求，配置不同规模、档次和类型的服务型网点	药店、餐饮店、美容美发店、洗衣店、社区维修店、家庭服务网点、再生资源回收站、金融服务网点、配送终端网点、电信服务网点等

### 第二十四条 社区商业空间类型

社区商业采取集中与分散相结合的配置方式。以居住配套商业设施为基础，社区级商业消费中心为提升。居住配套商业设施“小而精”、社区级商业消费中心“大而全”，形成居住配套商业与社区级商业消费中心互补的社区商业格局。

各区（市）商业网点规划中对社区级商业消费中心数量、布局和近远期建设等内容作具体规划安排。

### 第二十五条 规划布局

#### 1、居住配套商业设施

相对集中。社区商业沿居住区外围布局，减少对内部住宅影响；商业网点布局相对集中，满足一站式服务需求，便于运营管理。

统一运营。社区商业规划策划阶段应引入运营主体，有针对性地确定社区商业业态，避免同质化竞争，提高商品质量与经营水平；注重购物环境营造，提供舒适、便捷、高品质的服务环境。

#### 2、社区级商业消费中心

##### （1）城市建成区指引

社区级商业消费中心在城市建成区内优先保障商业服务短板区域，结合城市

更新项目统筹布局社区级商业消费中心。

（2）新城區及大规模连片拆除重建区域指引

在大型新建居住区按照生活圈理念，结合公共交通枢纽设置社区级商业消费中心，并在控制性详细规划中预留社区商业用地。

## 第九章 大中型零售商业设施规划

### 第二十六条 设施类型

大中型零售商业设施分为商业综合体、购物中心、百货店、大型超市、专卖/专业店5类。

### 第二十七条 规划指引

各区（市）商业网点规划应明确建设用地范围内大中型零售商业设施发展规模和布局，从业态、建设方式等方面提出具体规划。

表 九-1 大中型零售商业设施规划指引

类型	消费需求层次	主要配置区域引导	业态引导	服务人口规模
商业综合体	享受型	广域级商业消费中心、市级商业消费中心为主，区级商业消费中心适度配置	购物、娱乐、住宿、餐饮、旅游、商务办公等多元功能	超过 100 万人
购物中心	享受型	广域级商业消费中心、市级和区级商业消费中心	百货店、品牌专卖店、超市等零售业态	超过 50 万人
百货店	生存型及消费升级兼顾	区级商业消费中心、社区商业	满足时尚商品多样化需求	超过 10 万人
大型超市	生存型	区级商业消费中心、社区商业	满足居民基本生活必需品需求	5-10 万人
专卖/专业店	享受型	各级商业消费中心、社区商业、商业街区	——	5 万人左右

### 第二十八条 发展规模

近期规模：2025 年大中型零售商业设施面积合理规模约 1219 万平方米，较现状可新建大中型零售商业设施规模约 283 万平方米。

远期规模：远期大中型零售商业设施面积合理值约 1944 万平方米，较现状可新建大中型零售商业设施规模约 1008 万平方米。

### 第二十九条 分区（市）布局规划

按照科学预测、均衡布局、多层次、可落地的原则，优先在以下区域规划新建大中型零售商业设施：

- 1、市民反映急迫、存在社区商业服务短板区域的，应列为近期建设项目；

- 2、各级商业消费中心区域；
- 3、轨道交通站点、公共交通首末站等交通枢纽区域；
- 4、青岛市战略发展新区或连片更新区域。

远期青岛市规划新增大中型零售商业设施共 210 处。具体如下：

市南区规划新增大中型零售商业设施主要布局在团岛、浮山湾等区域。

市北区规划新增大中型零售商业设施主要布局在浮山新区、欢乐滨海城、邮轮港、洛阳路、滨海新区、市北 CBD、台东、北岭山北侧、四方利群等区域。

李沧区规划新增大中型零售商业设施主要布局在青岛北站周边、沧口、湾头、楼山河、十梅庵、院士港、世博园、绿城理想之城等区域。

崂山区规划新增大中型零售商业设施主要布局在张村河、姜哥庄、沙子口、午山、世博园等区域。

西海岸新区规划新增大中型零售商业设施主要布局在唐岛湾、安子片区、自贸区青岛片区、东方影都、青岛西站、老黄岛组团、桥头堡商务区、辛安片区、王台片区、两河综合服务区等区域。

城阳区规划新增大中型零售商业设施主要布局在流亭、高新区、红岛、正阳路周边、惜福镇、青大工业园、河套、上马、夏庄等区域。

即墨区规划新增大中型零售商业设施主要布局在蓝谷片区、经济开发区、环秀街道、北安街道、龙山街道、潮海街道、蓝村等区域。

胶州市规划新增大中型零售商业设施主要布局在上合组织示范区、少海新城、临空经济区等区域。

平度市、莱西市依据辖区发展情况，自行确定规划新增规模和具体布局。

## 第十章 餐饮网点规划

### 第三十条 发展指引

- 1、鼓励社区餐饮品牌化、连锁化、便民化发展。
- 2、支持餐饮企业合理使用移动式便民餐饮设施。
- 3、结合商业街、步行街建设项目，配置相对集中、各具特色的餐饮区域。
- 4、采取多元运作方式，在滨海区域、景区内发展配套休闲餐饮体系。
- 5、引导重点产业区配置多元化餐饮网点，提升餐饮档次，满足商务接待、员工和游客就餐等多元人群需求。
- 6、培育青岛本地餐饮品牌企业，促进餐饮业品牌特色化、运营产业化、连锁规模化、业态多元化发展。
- 7、鼓励餐饮企业线上线下融合发展，构建安全、便捷、快速的标准化配餐系统。

## 第十一章 住宿业网点规划

### 第三十一条 总体布局

市南、市北、崂山、西海岸新区的滨海区域以及其他区市中心城区，重点发展高档星级酒店和高端品牌联号酒店，提升青岛国际会议、会展和重大活动的住宿接待水平。

胶东国际机场、青岛西站、青岛北站、邮轮港等重要交通枢纽区域，重点发展高品质的经济型酒店，鼓励引进连锁品牌酒店。

中山路、馆陶路、崂山景区等历史和自然资源丰富的区域，鼓励利用既有合法建筑发展精品民宿、家庭旅馆、度假酒店、度假村等个性化住宿品牌，满足不同消费群体追求品质、个性体验的升级需求。

## 第十二章 商业贸易中心规划

### 第三十二条 国际贸易交易中心

国际贸易交易中心包括综合贸易中心和特色贸易中心两类。

#### 1、综合贸易中心

综合贸易中心共5处，其中优化提升1处，为即墨国际商贸城；规划预留4处，分别为自贸区青岛片区（设置中日韩消费专区）、青岛国际陆港（设置青岛-香港消费专区）、桥头堡商务区、胶东临空经济区。

#### 2、特色贸易中心

特色贸易中心共3处，其中优化提升1处，为中德贸易中心（中德生态园）；规划预留2处，分别为上合组织示范区、中日韩贸易中心（城阳）。

### 第三十三条 农（水）产品交易中心

农（水）产品交易中心包括农批智慧服务中心和产地交易中心两种类型。

#### 1、农批智慧服务中心

农批智慧服务中心共8处，其中优化提升7处，分别为东方鼎信、南村蔬菜批发市场、城阳蔬菜水产品批发市场、城南农产品批发市场、中国北方（青岛）国际水产品交易中心、中国农批西海岸市场、中国供销·青岛平度农产品物流园；规划预留1处，为辣椒小镇。

#### 2、产地交易中心

产地交易中心共10处，均为优化提升，分别为里岔国际农产品交易中心、东庄头国际农产品交易中心、马连庄果蔬批发市场、河头店镇东大寨苹果批发市场、何家店花生批发市场、移风农产品交易市场、丁家庄蔬果批发市场、仁禾生姜批发市场、胶州沙梁蔬菜批发市场、张家楼蓝莓批发市场。

### 第三十四条 汽车交易中心

重点培育全生命周期汽车贸易城4处，分别为即墨汽车新城、莱西姜山新能源汽车特色小镇、西海岸新区汽车交易市场、城阳汽车贸易交易中心。

市南、市北、李沧、崂山不再新增二手车交易市场，鼓励其他区市结合汽车贸易城集中布局二手车交易市场。

### 1、即墨汽车新城

位于即墨区城区北部，整合以一汽商用车基地为核心的多个汽车产业项目，形成以整车为龙头、产业链完整的青岛汽车产业新城。

### 2、莱西姜山新能源汽车特色小镇

位于莱西市姜山镇新城核心区，整合以北京新能源汽车产业为核心的上下游产业链企业，建设汽车研发区、创新孵化区、生产区、销售区、展示区、基础设施配套区，串联千亿级产业链，打造独具特色的新能源汽车产业小镇。

### 3、西海岸新区汽车交易市场

位于青岛西海岸新区，建设汽车城商业街、销售大道、养护维修中心、二手车交易区、集中展销区等功能区块，通过“全产业链式”的发展布局，建设多功能的高端专业汽车市场。

### 4、城阳汽车贸易交易中心

位于城阳区黑龙江中路，打造汽车展示交易平台，提供集汽车销售、展示、维修零部件、设计等一体化服务。

## 第三十五条 大宗产品批发市场规划

1、能源商品市场宜结合董家口货运港口和货运铁路枢纽集中布局。

2、原材料市场宜依托现有市场基础，通过现代化、智慧化改造扩大市场服务能级，发挥董家口港和新河化工产业园区发展优势，形成原材料市场聚集地。

3、现货市场优先布局在城区外围对外交通便捷的区域，例如高速公路出入口、港口、货运交通场站等。

## 第十三章 跨境与互联网商业平台规划

### 第三十六条 规划思路

创新商品供应模式，推动“门户枢纽、跨境电商、线下商铺”跨界融合发展，在重要对外交通枢纽建设保税展示平台，重点商圈发展保税展示旗舰店。促进互联网商业与实体商业的融合发展，完善国际商品供应链，满足人民群众的消费升级需求。

### 第三十七条 规划布局

#### 1、发展“保税展示+跨境电商线下店”

支持在李村商圈、台东商圈、上合组织示范区、自贸区青岛片区（设置中日韩消费专区）、青岛国际陆港（设置青岛-香港消费专区）、邮轮港、流亭机场等商圈和口岸发展“保税展示+跨境电商线下店”，重点引进化妆品、轻奢侈饰品、国际时尚品牌、进口食品等业态。

#### 2、商贸消费综合体

重点打造即墨国际商贸城、东方鼎信国际农产品交易市场 2 处商贸消费综合体，建设成为集商贸市场、深加工、现代仓储物流、会展、电子商务平台为一体的国际商贸交易中心，依托交易中心建立商贸产品进出口平台，延展保税展示平台。

## 第十四章 保障措施

### 第三十八条 加强规划实施管理，制定年度实施计划

建立市-区两级商业网点布局规划体系。市级规划关注区域统筹，区级规划关注指导实施，协同推进商业网点的存量优化和新增建设项目工作。

国土空间详细规划编制时，需结合商业专项规划充分考虑商业网点发展需求，保障商业设施建设空间。

各区市应当结合本级商业规划和重点项目库，制定年度实施计划，提出发展目标、指标、项目和措施，确保商业空间建设有序推进。

### 第三十九条 强化商业建设管理

项目开发建设时，相关商业设施用地、建筑等指标需严格按照《青岛市市区公共服务设施配套标准及规划导则》要求配建，对其用地或建筑实行预留或保留的，未经批准不得擅自改做他用。

新建、改建、扩建一万平方米及以上的大中型零售商业设施项目，按照《青岛市商品流通市场建设与管理条例》相关规定办理。

### 第四十条 健全权益保障制度，营造良好的营商环境

完善知识产权、品牌专利和消费者权益保护制度，为创业者提供舒适的营商环境，为消费者提供放心的消费环境。

提高商业建设和经营审批效率，降低商业企业成本，激发市场活力、调动市场积极性。

### 第四十一条 鼓励商业聚集区引入运营主体，提高运营水平

鼓励在商圈或商业街层面，建立由政府部门、运营企业、商户、属地居民和设计师组成的联合管理运营机制，提升运营水平。

### 第四十二条 完善自贸区、免税、退税、跨境电商等对外贸易政策

1、提升贸易便利化水平。以自贸区青岛片区为试点，促进保税港区向自贸港区转型升级，加快海港、空港、陆港三港建设，实现航空口岸 7×24 小时通关。

2、拓展保税、免税服务。不断提高境外游客购物通关便利化水平。积极推

进在口岸、旅游景区和中心城区设立离境退税商店，促进境外旅客购物消费。

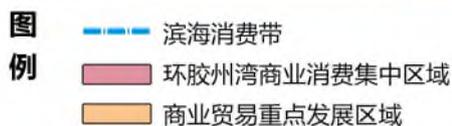
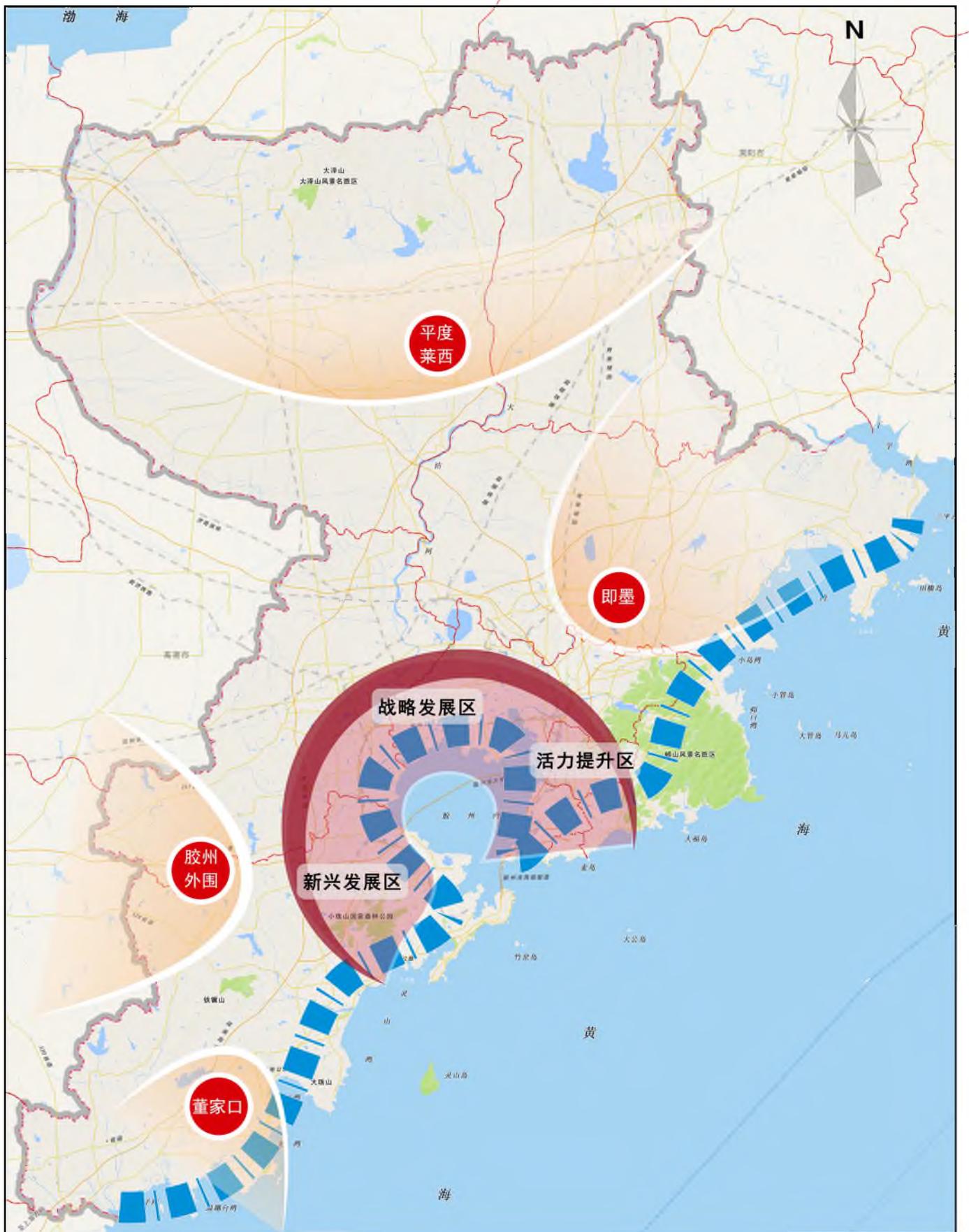
3、落实跨境电商相关制度。大力推进跨境电子商务，推动建成北方重要跨境电子商务平台，积极开展跨境贸易电子商务服务试点，搭建监管部门与电商平台企业、物流企业、电子支付平台信息对接渠道，实现全程电子化和信息共享。

#### **第四十三条 多元化资金扶持，激发市场活力**

充分利用国家及各级政府在促进投资、产业发展等方面的优惠政策，加大资金扶持力度，保障建设多元业态、四季皆宜、全天候活力时尚之城。

## **第十五章 附则**

**第四十四条** 本规划由青岛市人民政府组织实施，自批准之日起生效。





图例

- |             |              |
|-------------|--------------|
| 商业消费中心      | 商业贸易中心       |
| ● 广域级商业消费中心 | ▲ 国际贸易交易中心   |
| ● 市级商业消费中心  | ▲ 农(水)产品交易中心 |
| ● 区级商业消费中心  | ▲ 汽车交易中心     |