青岛市工业和信息化局

2023年部门预算绩效目标

目 录

[1.企业搬迁改造及化工业转型升级工作经费绩效目标表 1](#_Toc_4_4_0000000001)

[2.食盐储备工作经费绩效目标表 2](#_Toc_4_4_0000000002)

[3.市级医药物资储备工作经费绩效目标表 3](#_Toc_4_4_0000000003)

[4.无线电宣传工作经费绩效目标表 4](#_Toc_4_4_0000000004)

[5.先进制造业发展工作经费绩效目标表 5](#_Toc_4_4_0000000005)

[6.新能源应用推广平台运维及工作经费绩效目标表 6](#_Toc_4_4_0000000006)

[7.2023青岛时装周会展业发展专项资金绩效目标表 7](#_Toc_4_4_0000000007)

[8.2023世界工业互联网产业大会专项资金绩效目标表 8](#_Toc_4_4_0000000008)

[9.2023中国（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会专项资金绩效目标表 9](#_Toc_4_4_0000000009)

[10.工赋青岛示范支持资金绩效目标表 10](#_Toc_4_4_0000000010)

[11.工业互联网场景赋能公共服务平台运维资金绩效目标表 11](#_Toc_4_4_0000000011)

[12.老城区企业搬迁改造奖励资金绩效目标表 12](#_Toc_4_4_0000000012)

[13.软件与信息产业专项资金绩效目标表 13](#_Toc_4_4_0000000013)

[14.无线电管理经费绩效目标表 14](#_Toc_4_4_0000000014)

[15.招商工作经费绩效目标表 15](#_Toc_4_4_0000000015)

[16.支持化工产业转型升级资金绩效目标表 16](#_Toc_4_4_0000000016)

[17.制造业开拓市场资金绩效目标表 17](#_Toc_4_4_0000000017)

[18.智能网联汽车专项资金绩效目标表 18](#_Toc_4_4_0000000018)

[19.无线电监测管理经费绩效目标表 19](#_Toc_4_4_0000000019)

[20.无线电管理经费绩效目标表 20](#_Toc_4_4_0000000020)

[21.工业互联网创新发展工作经费绩效目标表 21](#_Toc_4_4_0000000021)

1.企业搬迁改造及化工业转型升级工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P880028109936 |  | 项目名称 | 企业搬迁改造及化工业转型升级工作经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 170.00 | 其中：财政 资金 | 170.00 | 其他资金 |  |
| 用于企业搬迁改造及化工业转型升级工作 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
| 5.00 |  | 120.00 | 160.00 | 170.00 |  |
| 绩效目标 | 6.目标内容1：组织指导、协调推进、督导考核全市化工产业安全生产转型升级专项工作  7.目标内容2：继续推进列入搬迁计划企业原址土地处置等  8.目标内容3：推动重大化工项目招引、落地和建设，促进化工产业高质量发展。原址土地处置、新项目建设、资金监管等工作，以保障市老城区企业搬迁改造工作推进和日常办公需要。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 企业搬迁改造及化工业转型升级工作经费 | 企业搬迁改造及化工业转型升级工作经费 |  | ≤170万 | 行业标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 集中办公用房租赁数量 | 集中办公用房租赁数量 |  | 17间 | 历史标准 |
| 数量指标 | 安全环保督导  车辆租赁次数 | 租车前往化工园区、各区市、有关化工企业和重点监控点进行安全环保督导，配合国家、省进行现场调研、督导检查等工作。 |  | ≥130次 | 行业标准 |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 资金使用符合相关规定 |  | ≥99百分号 | 计划标准 |
| 质量指标 | 督导检查发现的企业安全隐患整改率 | 化工产业转型升级项目评审核查覆盖率 |  | ≥99百分号 | 计划标准 |
| 时效指标 | 资金拨付完成时间 | 租金支付时间 |  | ≤10月 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 高端化工项目落地数量 | 推动高端化工项目招引、落地、开工数量 |  | ≥2个 | 行业标准 |
| 社会效益指标 | 老城区搬迁企业原址周边功能提升 | 考察企业搬迁后周边功能提升情况 |  | 同比提升 | 计划标准 |
| 社会效益指标 | 带动就业增长率 | 带动就业增长率 |  | ≥10百分号 | 历史标准 |
| 生态效益指标 | 环境污染事故发生数 | 近3年出现较大及以上环境污染事故数量 |  | 0次 | 行业标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社会公众满意度 | 社会公众满意度】 |  | ≥90百分号 | 历史标准 |

2.食盐储备工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P88002810992J |  | 项目名称 | 食盐储备工作经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 120.00 | 其中：财政 资金 | 120.00 | 其他资金 |  |
| 用于政府食盐储备承储 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  | 82.00 | 82.00 | 120.00 |  |
| 绩效目标 | 6.目标内容1确定政府食盐储备承储企业，督促承储企业储备4000吨食盐（其中必须有2000吨小包装食盐），每半年轮换一半，一年内完成一次轮换。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 指标1：预算控制 | 预算控制 |  | ≤120万元 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：储备总量 | 储备食盐库存总量 |  | ≥4000吨 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 数量指标 | 指标2：小包装食盐储备量 | 小包装食盐实际库存量 |  | ≥2000吨 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 数量指标 | 指标3：大包食盐储备量 | 大包食盐实际库存量 |  | ≥2000吨 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 质量指标 | 储备食盐质量合格率 | 储备食盐是否符合国家标准GB5461-2016《食用盐》 |  | 100百分比 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 质量指标 | 指标2：储备食盐含碘量 | 储备食盐含碘量是否符合山东省标准 |  | 18-33毫克/公斤 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 质量指标 | 仓储设施合同符合度 | 仓储设施是否符合合同约定 |  | 100百分比 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 时效指标 | 储备食盐轮换频率 | 储备食盐轮换频率 |  | ≥1年 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 储备食盐安全投放市场率 | 确保自然灾害和突发事件发生时储备食盐及时安全投放市场 |  | 100百分比 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：企业满意度 | 企业满意度 |  | 100百分比 | 行业标准《青岛市政府食盐储备合同》 |

3.市级医药物资储备工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P88002810999U |  | 项目名称 | 市级医药物资储备工作经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 195.00 | 其中：财政 资金 | 195.00 | 其他资金 |  |
| 用于市级医药物资储备 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  | 195.00 | 195.00 | 195.00 |  |
| 绩效目标 | 6.目标内容1督促承储企业确保储备计划安排的医药品规和数量符合要求、质量良好和储存安全，保证医药储备的正常调用。根据具体承储品种的有效期采取滚动轮换方式对储备医药进行适时轮换。  " |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 市级医药储备费、管理费 | 市级医药储备费、管理费 |  | ≤195万元 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 企业应储备医药品种 | 企业应储备医药品种数量 |  | ≥102种 | 计划标准 |
| 数量指标 | 实物储备企业数量 | 实物储备企业数量 |  | ≥70百分号 | 计划标准 |
| 质量指标 | 实物储备企业政策符合度 | 实物储备企业政策符合情况 |  | 100百分号 | 行业标准 |
| 时效指标 | 线上医药储备监管时限 | 线上医药储备监管时限 |  | 24小时 | 计划标准 |
| 时效指标 | 签订市级医药储备合同时长 | 确保市级医药储备不断档 |  | 1季度 | 计划标准 |
| 时效指标 | 确定市级医药储备全部入储 | 合同要求、确保市级医药储备不断档 |  | ≤50日 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 市级药品和医疗防护应急物资正常供应率 | 确保突发公共卫生事件发生时市级药品和医疗防护应急物资的及时供应 |  | 100百分号 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：企业满意度 | 企业满意度 |  | 100百分号 | 计划标准 |

4.无线电宣传工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P880028109988 |  | 项目名称 | 无线电宣传工作经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 18.00 | 其中：财政 资金 | 18.00 | 其他资金 |  |
| 用于无线电宣传 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  | 5.00 | 18.00 |  |
| 绩效目标 | 6.按照无线电管理工作“三管理、三服务、一突出”的总体要求，整合宣传资源，加强组织保障，充分发挥无线电管理宣传的重要作用，进一步提升全社会对无线电法律法规、无线电频谱资源重要性与无线电管理工作的认识和了解，促进无线电管理事业持续健康发展。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 无线电宣传工作经费 | 无线电宣传工作经费 |  | ≤18万 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展现场宣传活动次数 | 通过摆放宣传展板，向市民发放无线电管理宣传手册，现场宣讲无线电知识等形式开展现场宣传活动 |  | ≥7次 | 计划标准 |
| 数量指标 | 开展网络等宣传活动次数 | 通过网络、媒体、电信运营商、报刊、基层活动等多种途径开展宣传活动 |  | ≥5次 | 计划标准 |
| 质量指标 | 宣传指标达标率 | 宣传指标达标情况 |  | ≥95百分号 | 计划标准 |
| 质量指标 | 宣传内容覆盖率 | 宣传内容涵盖无线电管理法规、科普、行政审批、违法行为披露等内容。 |  | 100百分号 | 计划标准 |
| 时效指标 | 无线电宣传工作完成时限 | 宣传月工作自发布通知起至活动结束时间 |  | ≤60日 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传活动覆盖率 | 宣传活动对设台用户和社会公众的覆盖率 |  | ≥90百分号 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：重点设台用户满意度 | 用户了解无线电管理法律法规，熟悉频率许可和电台执照办理流程，知悉无线电管理的重要性。 |  | ≥90百分号 | 计划标准 |

5.先进制造业发展工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P88002810991Y |  | 项目名称 | 先进制造业发展工作经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 575.00 | 其中：财政 资金 | 575.00 | 其他资金 |  |
| 用于局工作基本运转 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
| 10.00 |  | 200.00 | 300.00 | 575.00 |  |
| 绩效目标 | 6.目标内容1：产品质量大幅提高，企业竞争力明显提升，产业结构整体优化，重点行业单位工业增加值能耗、物耗及污染物排放明显下降，制造业信息化水平大幅提升，数字化、网络化、智能化建设取得明显进展，产业价值链实现高端跨越。  7.目标内容2：落实企业技术改造综合奖补政策，执行政府采购管理要求，第三方中介机构审核结果验收合格率达到100%。  8.目标内容3：完成全部申报企业核查评审，引导软件企业加快发展，促进全市软件产业规模进一步扩大。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 先进制造业发展工作经费 | 先进制造业发展工作经费 |  | ≤575万元 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 新一代青岛金花培育企业数量 | 新一代青岛金花培育企业 |  | ≥30家 | 计划标准 |
| 数量指标 | 新一代青岛金花培育综合评价报告数量 | 新一代青岛金花培育综合评价报告数量 |  | 1个 | 计划标准 |
| 数量指标 | 安全演练次数 | 组织开展工业互联网网络安全应急演练次数 |  | ≥2次 | 计划标准 |
| 数量指标 | 网络安全检查企业数 | 对工业互联网联网企业开展网络安全检查的企业数量。 |  | 60家 | 计划标准 |
| 数量指标 | 编制企业设备审核明细表数量 | 编制企业设备审核明细表数量 |  | 350个 | 计划标准 |
| 质量指标 | 新一代青岛金花培育综合评价报告合格率 | 新一代青岛金花培育综合评价报告合格率 |  | 100百分号 | 计划标准 |
| 质量指标 | 宽带下载速率 | 全市宽带网络质量水平 |  | ≥7百分号 | 计划标准 |
| 质量指标 | 第三方机构审核结果验收通过率 | 第三方机构审核结果验收通过率 |  | 1个 | 计划标准 |
| 时效指标 | 项目评审企业提供材料时间 | 项目评审企业提供材料时间 |  | ≤11月份 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1：电信运营商的营业收入 | 营业收入的同比增幅 |  | ≥5百分号 | 计划标准 |
| 社会效益指标 | 指标1：全市两化融合指数 | 全市两化融合指数 |  | 提升 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 企业满意度 |  | ≥95百分号 | 计划标准 |

6.新能源应用推广平台运维及工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P88002810997L |  | 项目名称 | 新能源应用推广平台运维及工作经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 106.00 | 其中：财政 资金 | 106.00 | 其他资金 |  |
| 用于新能源汽车平台运维及新能源推广工作 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  | 2.00 | 80.00 | 106.00 |  |
| 绩效目标 | 6.目标内容1:新能源汽车财政补助申报车辆数力争达到200辆。  7.目标内容2：新增推广新能源汽车数量大于3000辆。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 新能源汽车财政补助标准 | 新能源汽车财政补助标准 |  | ≥4.5万元/辆 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 新能源汽车财政补助申报车辆数 | 新能源汽车财政补助申报车辆数 |  | ≥200辆 | 计划标准 |
| 数量指标 | 新增推广新能源汽车数量 | 新增推广新能源汽车数量 |  | ≥3000辆 | 计划标准 |
| 质量指标 | 补贴对象政策符合度 | 获取补助资金车辆政策符合度 |  | 100百分比 | 行业标准 |
| 质量指标 | 补贴申报材料线上线下匹配度 | 补贴申报材料线上线下匹配度 |  | 100百分比 | 计划标准 |
| 时效指标 | 2016新能源汽车补贴发放及时性 | 补贴发放及时性 |  | ≤11月份 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 配套设施完善度 | 全市新能源汽车配套设施的完善程度 |  | ≥75百分比 | 计划标准 |
| 生态效益指标 | 年二氧化碳减排量 | 年二氧化碳减排情况 |  | ≥5万吨 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受奖励企业满意度 | 受奖励企业对项目实施效果的满意程度 |  | ≥90百分比 | 计划标准 |
| 服务对象满意度指标 | 受益消费者满意度 | 考察受益消费者对项目实施效果的满意程度 |  | ≥90百分比 | 计划标准 |

7.2023青岛时装周会展业发展专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P12000510037N |  | 项目名称 | 2023青岛时装周会展业发展专项资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 32.00 | 其中：财政 资金 | 32.00 | 其他资金 |  |
| 青岛时装周会展业发展专项资金 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 32.00 |  |
| 绩效目标 | 6.举办品牌发布秀活动，培养设计师人才，提升时装周核心竞争力。  7.举办抖音购物节等展销活动，补助企业和设计师拓展市场，获取订单  8.举办行业论坛，探讨纺织服装产业转型路径。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 青岛时装周筹备组织成本 | 青岛时装周筹备组织成本 |  | ≤32万元 | 计划标准（2023年财政会展资金拨付文件） |
| 产出指标 | 数量指标 | 会议参会人数 | 根据综合线上观众浏览关注、线下观众数确定 |  | ≥10000人次 | 历史标准（会场单位的实际统计数据） |
| 数量指标 | 参展商 | 由时装周各会场单位统计确定 |  | ≥100家 | 历史标准（会场单位的统计数据） |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 资金主管部门在资金使用过程中合法合规性 |  | 100% | 计划标准（青厅字〔2019〕71号）、（鲁工信轻纺〔2021〕178号） |
| 质量指标 | 参加发布的本土设计师数和参加市场合作的企业数增长率 | 参加发布的本土设计师数和参加市场合作的企业数增长情况 |  | ≥10% | 历史标准（会场单位的统计数据） |
| 时效指标 | 展会举办时间 | 根据各会场单位的筹备情况确定 |  | ≤11月份 | 历史标准（时装周组委会与各会场单位协商确定） |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 市场成交额 | 根据各会场单位达成的销售额、市场订单和意向额确定 |  | ≥5000万元 | 其他标准（会场单位实际统计数据） |
| 社会效益指标 | 媒体报道次数 | 组织国家、省市多级媒体进行宣传报道次数 |  | ≥10次 | 其他标准（时装周结束后的宣传报道统计数据） |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参展企业满意度 | 调查参加时装周的设计师、企业的服务满意情况 |  | ≥90% | 其他标准 |

8.2023世界工业互联网产业大会专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P120005100363 |  | 项目名称 | 2023世界工业互联网产业大会专项资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 218.00 | 其中：财政 资金 | 218.00 | 其他资金 |  |
| 用于互联网大会筹备资金 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 218.00 |  |
| 绩效目标 | 6.为进一步深化合作、共享机遇、推动全球工业互联网各领域协同创新、融合发展，举办2023世界工业互联网产业大会  7.邀请国内外知名专家和企业的参会代表不少于600人线上、线下参会 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 2023世界工业互联网产业大会筹办费用 | 2023世界工业互联网产业大会筹办费用 |  | ≤218万元 | 计划标准（2023年财政会展资金拨付文件） |
| 产出指标 | 数量指标 | 邀请参会人数 | 会议期间，邀请参会人数 |  | ≥600人 | 历史标准（会场单位的统计数据） |
| 数量指标 | 参加国内外院士人数 | 会议期间，邀请参会并进行主旨演讲的国内外院士人数 |  | ≥3人 | 历史标准（会场单位的实际统计数据） |
| 质量指标 | 达成合作意向率 | 会议期间，与青岛市或者相关区市达成的合作意向情况 |  | ≥100% | 依据2022年情况测算 |
| 质量指标 | 大会各平行论坛成功举办率 | 大会组织的平行论坛成功举办率 |  | 100% | 历史标准（组委会与平行论坛承办单位协商确定） |
| 时效指标 | 举办时间 | 会议于2023年12月底前举办完成 |  | ≤12月份 | 历史标准（组委会与平行论坛承办单位协商确定） |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 现场达成合作、签约金额 | 会议现场达成合作金额 |  | ≥1000万元 | 依据2022年情况测算 |
| 社会效益指标 | 媒体报道文章 | 会议期间媒体报道总次数 |  | ≥100次 | 依据2022年情况测算 |
| 生态效益指标 | 企业重大违法及信用黑名单事件发生数量 | 会议期间的，企业重大违法及信用黑名单事件发生数量 |  | 0件 | 依据2022年情况测算 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意度 | 会后，对参会企业采取问卷的方式，调研大会举办成效及企业满意度 |  | ≥95% | 依据2022年情况测算 |

9.2023中国（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P12000510038A |  | 项目名称 | 2023中国（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会专项资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 92.00 | 其中：财政 资金 | 92.00 | 其他资金 |  |
| 2023中国（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 92.00 |  |
| 绩效目标 | 6.持续深耕食品饮料产业，助力青岛广大食品饮料企业“走出去”，推动海外食品饮料品牌“走进来”，持续为传统实体经济赋能。  7.在数字会展方面，将持续深研，运用大数据云计算技术赋能中小企业发展，打造专业化的数字展会平台。  8.打通国内国际两个市场，将从产品创新、品牌交流、全球产业生态链建设等方面为全球企业创造越来越多的条件，拉动青岛贸易进出口额。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 技术和运维成本 | 技术和运维成本 |  | ≤36万元 | 计划标准（2023年财政会展资金拨付文件） |
| 经济成本指标 | 招商推广成本 | 招商推广成本 |  | ≤56万元 | 计划标准（2023年财政会展资金拨付文件） |
| 产出指标 | 数量指标 | 线上观众浏览数 | 根据综合线上观众浏览关注、线上观众数确定 |  | ≥80万 | 历史标准（线上会展实际统计数据） |
| 数量指标 | 线上参展商 | 由线上系统统计确定 |  | ≥800家 | 历史标准（线上会展实际统计数据） |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 资金主管部门在资金使用过程中合法合规性 |  | 100% | 计划标准（2023年财政会展资金拨付文件） |
| 质量指标 | 达成合作意向率 | 达成合作意向情况 |  | 100% | 计划标准 |
| 时效指标 | 展会举办时间 | 根据筹备情况确定 |  | ≤11月份 | 历史标准（承办和协办单位共同协商） |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 市场成交额 | 根据市场订单和意向额以及达成交易额确定 |  | ≥10亿元 | 其他标准（线上及线下统计数据） |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参展企业满意度 | 调查企业的服务满意情况 |  | ≥90% | 其他标准 |

10.工赋青岛示范支持资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P13000210023H |  | 项目名称 | 工赋青岛示范支持资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1420.00 | 其中：财政 资金 | 1420.00 | 其他资金 |  |
| 工赋青岛示范支持资金 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 1420.00 |  |
| 绩效目标 | 6.举办717青岛品牌日，开展“增品种、提品质、创品牌”专项行动，提高青岛制造国内外影响力。  7.搭建“工赋青岛”融媒体交流展示平台，对企业家、行业代表和专家进行深度访谈报道，推动产业链协同创新。  8.举办“工赋青岛”示范推广系列活动，围绕重点发展产业和前沿方向，促进各类要素资源向先进制造业集聚。  9.加强“工赋青岛”推介，以“工赋青岛 智造强市”为统领，在中央、省、市各类媒介推介青岛优势产业和企业，为制造业高质量发展营造良好环境。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 工赋青岛示范支持资金 | 支持项目实施单位，通过举办717青岛品牌日、搭建工赋青岛融媒体交流展示平台。 |  | ≤1420万元 | 根据2021年2022年项目公开招标结果 |
| 产出指标 | 数量指标 | 制作“工赋青岛”融媒体及短视频节目数量 | 会同青岛电视台联合制作搭建“工赋青岛”交流平台 |  | ≥30期 | 2023年整体活动方案 |
| 数量指标 | “工赋青岛”智库交流活动场数 | “工赋青岛”智库交流活动场数 |  | ≥3场 | 2023年整体活动方案 |
| 数量指标 | “工赋青岛”推介场次 | 新华网、人民网等国家级、省级媒体，青岛各类媒介，以及快手、今日头条等新媒体对“工赋青岛”推介场次 |  | ≥30场次 | 2023年整体活动方案 |
| 质量指标 | 视频文案审核率 | 所有投放的视频和文案均需通过审查 |  | 100% | 有关部门批准 |
| 质量指标 | 政府采购率 | 该项目通过政府公开招标采购 |  | 100% | 政府采购规定 |
| 时效指标 | 宣传推广时间 | 宣传推广时间 |  | ≥8个月 | 扣除招标和验收时间 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 新一代青岛金花培育企业数量 | 新一代青岛金花培育企业数量 |  | ≥30家 | 其他标准 |
| 社会效益指标 | “工赋青岛”示范引领企业数量 | “工赋青岛”示范引领企业数量 |  | ≥100家 | 其他标准 |
| 社会效益指标 | 打造青岛品牌IP | 打造青岛品牌IP数量 |  | 1个 | 2023年整体活动方案 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受宣传企业满意度 | 受宣传企业满意度 |  | ≥90% | 通过第三方机构测评 |

11.工业互联网场景赋能公共服务平台运维资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P13000410269L |  | 项目名称 | 工业互联网场景赋能公共服务平台运维资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 44.10 | 其中：财政 资金 | 44.10 | 其他资金 |  |
| 用于工业互联网场景赋能公共服务平台运行维护 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 44.10 |  |
| 绩效目标 | 6.结合全市工业互联网发展现状，依托工业互联网场景赋能公共服务平台，通过建设“供需对接、专家咨询、项目申报、评估诊断、产教融合、政策汇聚、优质案例”于一体的工业互联网全流程公共服务体系，开展场景清单筛选、线上线下场景对接活动，帮助企业解决在实际生产中出现的问题，为企业提供个性化的行业解决方案、专业的工业互联网培训及精准的工业互联网成熟度评估等服务。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 平台运维预算控制数 | 平台运维预算控制数 |  | ≤44.1万元 | 计划标准（2023年财政资金） |
| 产出指标 | 数量指标 | 需求企业数量 | 累计平台注册需求企业数量 |  | ≥5200家 | 根据2022年平台运行数据进行测算。 |
| 数量指标 | 促成合作意向数量 | 通过线上线下活动等形式，促进供需双方对接或者服务商之间对接成功。 |  | ≥100项 | 根据2022年平台运行数据进行测算。 |
| 质量指标 | 平台注册服务商能力发布率 | 注册服务商发布能力的比例 |  | ≥80% | 根据2022年平台运行数据进行测算。 |
| 质量指标 | 需求真是率 | 企业发布需求真实性比例 |  | ≥90% | 根据2022年平台运行数据进行测算。 |
| 时效指标 | 项目完成时间 | 项目完成时间 |  | ≤11月份 | 根据2022年平台运行数据进行测算。 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体报道文章次数 | 通过新闻媒体及线上线下活动等形式推广平台，扩大宣传影响力，进行市级以上新闻报道 |  | ≥50次 | 根据2022年平台运行数据进行测算。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 企业满意度 |  | ≥90% | 根据2022年平台运行数据进行测算。 完成指标值得满分，未完成指标值的，按照完成值与指标值的比例扣分。 |

12.老城区企业搬迁改造奖励资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P13000210030J |  | 项目名称 | 老城区企业搬迁改造奖励资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 3.50 | 其中：财政 资金 | 3.50 | 其他资金 |  |
| 老城区企业搬迁改造奖励资金 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  | 3.50 |  | 3.50 |  |
| 绩效目标 | 6.老城区企业搬迁资金平台取消，支付2023年度指定搬迁企业在财政预留的职工安置费。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 拨付资金额度 | 考察职工安置费用拨付额度 |  | ≤3.5万元 | 计划标准（青政发〔2008〕44号）、青湾企发〔2009〕11号） |
| 产出指标 | 数量指标 | 职工安置费发放人数 | 考察拨付资金用于职工安置费的发放人数 |  | ≤50人 | 其他标准 |
| 数量指标 | 可拨付资金企业数量 | 考察拨付资金企业数量 |  | 1家 | 计划标准（青政发〔2008〕44号）、青湾企发〔2009〕11号） |
| 质量指标 | 拨付企业政策符合度 | 考察拨付企业政策符合度 |  | 100% | 计划标准（青工信规〔2022〕2号文件） |
| 质量指标 | 资金使用合规性 | 考察资金发放过程是否符合制度要求 |  | 100% | 计划标准（青工信字〔2022〕59号文件） |
| 时效指标 | 资金发放时间 | 考察资金发放是否及时 |  | 按月 | 计划标准（市财政预算下达文件） |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 搬迁企业综合实力增长率 | 考察搬迁企业综合实力增长情况 |  | 100% | 其他标准 |
| 社会效益指标 | 老城区搬迁企业原址周边功能提升 | 考察企业搬迁后周边功能提升情况 |  | 提升 | 其他标准 |
| 生态效益指标 | “三废排放”达到搬迁新项目规定值 | 完成搬迁计划和环保部门规定 |  | 100% | 其他标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务搬迁企业满意度 | 考察服务企业满意度情况 |  | ≥90% | 其他标准 |

13.软件与信息产业专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P130001100253 |  | 项目名称 | 软件与信息产业专项资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 40.00 | 其中：财政 资金 | 40.00 | 其他资金 |  |
| 政府所得税核查资金 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  | 40.00 | 40.00 |  |
| 绩效目标 | 6.完成全部申报企业核查任务，引导软件企业加快发展，促进全市软件产业规模进一步扩大。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 所得税预算核查费用 | 政府采购聘请第三方核查费用 |  | ≤40万元 | 计划标准（青财绩〔2019〕4号） |
| 产出指标 | 数量指标 | 核查申报所得税优惠企业数量 | 市税务局提供的申报所得税优惠的企业数量 |  | 25家 | 行业标准（国发〔2020〕8号） |
| 数量指标 | 实地核查企业数量 | 实地核查企业 |  | ≥20家 | 行业标准（国发〔2020〕8号） |
| 质量指标 | 核查误差率 | 经核查，使符合条件企业享受政策，不符合条件企业不享受 |  | 0% | 行业标准（国发〔2020〕8号） |
| 质量指标 | 资金使用合规率 | 资金主管部门在资金使用过程中合法合规性 |  | 100% | 计划标准（青工信字〔2019〕28号） |
| 时效指标 | 完成核查所得税的时间 | 完成核查的时间 |  | ≤10月份 | 计划标准（市财政预算下达文件） |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 减免软件企业所得税数额 | 通过核查的企业减免的软件企业所得税数额 |  | ≥1000万元 | 根据工信和信息化部及国家统计局《软件和信息技术服务业统计调查制度》执行 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 核查所得税企业满意度 | 核查享受所得税优惠政策企业的满意度 |  | ≥90% | 其他标准 |

14.无线电管理经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P230016100051 |  | 项目名称 | 无线电管理经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1981.00 | 其中：财政 资金 | 1981.00 | 其他资金 |  |
| 推进无线电管理基础和技术设施建设，提升技术能力；保障技术设施处于良好状态；加强人员培训、技术研发，提升技术软实力。服务经济和社会发展，开展频率协调和行政许可、及时查处干扰、加强监督检查，完成重大活动和重要考试无线电安全保障任务。 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
| 30.00 |  | 500.00 | 1000.00 | 1981.00 |  |
| 绩效目标 | 1.目标内容1根据“十四五”规划，推进无线电管理基础和技术设施建设，提升技术能力；保障技术设施处于良好状态；加强人员培训、技术研发，提升技术软实力。服务经济和社会发展，开展频率协调和行政许可、及时查处干扰、加强监督检查，完成重大活动和重要考试无线电安全保障任务，提高无线电管理工作满意度。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 建设项目成本控制 | 成本控制率 |  | ≦10百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设项目数量 | 建设项目数量 |  | ≥8个 | 国无办函[2022]40号 |
| 数量指标 | 巡检次数 | 固定站巡检次数 |  | ≥24次 | 国无办函[2022]40号 |
| 数量指标 | 开展次数 | 重大活动、重要考试无线电保障次数 |  | ≥14次 | 国无办函[2022]40号 |
| 数量指标 | 检查次数 | 开展行政执法、干扰查处、监测巡查 |  | ≥28次 | 国无办函[2022]40号 |
| 质量指标 | 建设合格率 | 建设合格率 |  | 100百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 质量指标 | 投诉处理率 | 无线电干扰申述处理率 |  | 100百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 质量指标 | 设备运转正常率 | 设备运转正常率 |  | 100百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 时效指标 | 按时完成情况 | 建设项目按批复周期完成情况 |  | 100百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 重大安全事故发生率 | 无线电管理重大安全事故发生数 |  | 无重大安全事故发生 | 国无办函[2022]40号 |
| 社会效益指标 | 监测能力提升以更好地为社会服务 | 升级监测站监测频率上限 |  | 6GHz | 国无办函[2022]40号 |
| 经济效益指标 | 省厅下达收费任务完成率 | 省厅下达收费任务完成率 |  | 100百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意率 | 服务对象满意率 |  | ≥90百分比 | 国无办函[2022]40号 |

15.招商工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P17000110021D |  | 项目名称 | 招商工作经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 150.00 | 其中：财政 资金 | 150.00 | 其他资金 |  |
| 用于招商工作相关费用 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
| 10.00 |  | 50.00 | 90.00 | 150.00 |  |
| 绩效目标 | 6.目标内容1积极对接企业，促进项目落地，保障招商引资工作顺利开展 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 招商工作预算控制数 | 招商工作预算控制数 |  | ≤150万元 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 专家评审次数 | 参与项目评审的专家评审次数 |  | ≥15次 | 计划标准 |
| 数量指标 | 走访企业次数 | 走访企业次数 |  | ≥20次 | 计划标准 |
| 质量指标 | 资金使用合规率 | 资金使用合规情况 |  | 100百分号 | 计划标准 |
| 质量指标 | 项目验收合格率 | 项目验收合格率 |  | ≥90百分号 | 计划标准 |
| 时效指标 | 发放及时率 | 发放及时率 |  | 100百分号 | 计划标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障招商引资工作顺利开展 | 保障招商引资工作顺利开展 |  | 有效保障 | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 |  | ≥90百分号 | 计划标准 |

16.支持化工产业转型升级资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P130002100316 |  | 项目名称 | 支持化工产业转型升级资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1000.00 | 其中：财政 资金 | 1000.00 | 其他资金 |  |
| 支持化工产业转型升级资金 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 1000.00 |  |
| 绩效目标 | 6.为400多家化工企业购买化工产业安全环保公众责任保险（以下简称“化工险”） |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 化工产业转型升级预算控制数 | 化工产业转型升级预算控制数 |  | ≤1000万元 | 计划标准（青政发〔2021〕18号文件） |
| 产出指标 | 数量指标 | 购买“化工险”数量 | 为化工企业购买“化工险”数量 |  | ≥400家 | 计划标准（青政发〔2021〕18号） |
| 数量指标 | 为被保险企业开展风险防控服务和员工培训次数 | 为被保险企业开展风险防控服务和员工培训次数 |  | ≥400次 | 其他标准 |
| 质量指标 | 奖补对象政策符合度 | 奖补对象政策符合情况 |  | 100% | 计划标准（青政发〔2021〕18号文件） |
| 质量指标 | 资金使用合规率 | 资金主管部门在资金使用过程中合法合规情况 |  | 100% | 计划标准（青工信字〔2019〕28号文件） |
| 时效指标 | “化工险”项目资金拨付时间 | “化工险”项目资金拨付时间 |  | ≤12.05月|日 | 计划标准（市财政预算下达文件） |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 排查发现的企业安全隐患整改率 | 针对排查发现的安全隐患，督促企业依法依规整改情况 |  | ≥90% | 其他标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 被保险企业满意度 |  | ≥90% | 其他标准 |

17.制造业开拓市场资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P13000210025Q |  | 项目名称 | 制造业开拓市场资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 180.00 | 其中：财政 资金 | 180.00 | 其他资金 |  |
| 制造业开拓市场资金 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 180.00 |  |
| 绩效目标 | 6.1.组织5家协会参与活动。  2.帮助参与企业实现合同和意向订单超过2亿元。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 企业补贴金额 | 参与活动企业补贴资金标准 |  | ≤10万元|家 | 计划标准 |
| 经济成本指标 | 协会补贴金额 | 参与活动协会补贴资金标准 |  | ≤50万元|家 | 计划标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展活动数量 | 开展活动数量 |  | ≤5次 | 历史标准 |
| 数量指标 | 参与协会数量 | 参与协会数量 |  | ≤5家 | 历史标准 |
| 质量指标 | 奖补对象政策符合率 | 奖补对象政策符合率 |  | 100% | 计划标准 |
| 质量指标 | 活动内容与协会和企业需求匹配率 | 活动内容与协会和企业需求匹配情况 |  | ≥85% | 历史标准 |
| 时效指标 | 完成时限 | 活动项目完成时间 |  | ≤12月份 | 历史标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 意向成交额 | 活动期间意向成交额 |  | ≥2亿元 | 其他标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 企业满意率 | 表示参与活动企业满意率 |  | ≥85% | 历史标准 |
| 服务对象满意度指标 | 协会满意率 | 表示参与活动协会满意度 |  | ≥90% | 历史标准 |

18.智能网联汽车专项资金绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502001青岛市工业和信息化局本级 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P130001100201 |  | 项目名称 | 智能网联汽车专项资金 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 343.14 | 其中：财政 资金 | 343.14 | 其他资金 |  |
| 智能网联汽车专项资金 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 343.14 |  |
| 绩效目标 | 6.1.开放青岛智能网联汽车测试与示范道路（区域）  2.发放智能网联汽车道路测试许可  3.智能网联汽车（装备）测试管理与指导 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 购买智能网联汽车道路测试与示范应用第三方机构服务费用 | 使用专项资金用于购买智能网联汽车道路测试与示范应用第三方机构服务费用 |  | ≤343.14万元 | 《青岛市智能网联汽车道路测试与示范应用管理实施细则》（青工信规〔2022〕1号） |
| 产出指标 | 数量指标 | 青岛市智能网联汽车道路测试与示范应用先行示范新增区域（或道路）数量 | 青岛市智能网联汽车道路测试与示范应用先行示范新增区域（或道路）数量 |  | ≥2个 | 其他标准 |
| 数量指标 | 进行道路测试与示范应用的智能网联汽车（或装备）上路许可合计数量 | 进行道路测试与示范应用的智能网联汽车（或装备）上路许可合计数量 |  | ≥15个 | 其他标准 |
| 质量指标 | 资金使用合规率 | 资金主管部门在资金使用过程中合法合规情况 |  | 100% | 计划标准（青工信字〔2019〕28号文件） |
| 质量指标 | 智能网联道路测试与示范应用主体与相关规定的符合率 | 智能网联道路测试与示范应用主体与相关规定的符合情况 |  | 100% | 《青岛市智能网联汽车道路测试与示范应用管理实施细则》（青工信规〔2022〕1号）等有关规定 |
| 时效指标 | 智能网联汽车道路测试与示范应用主体主体审核周期 | 智能网联汽车道路测试与示范应用主体主体审核周期 |  | ≤2个月 | 其他标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 招引智能网联产业链企业落户青岛 | 新增智能网联汽车产业链企业 |  | ≥2家 | 其他标准 |
| 社会效益指标 | 编写智能网联汽车产业分析报告 | 编写智能网联汽车产业报告 |  | ≥4个 | 其他标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 接受服务的智能网联汽车道路测试与示范应用主体的满意度 | 智能网联汽车道路测试与示范应用主体满意度对项目实施效果的满意程度 |  | ≥90% | 其他标准 |

19.无线电监测管理经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502002青岛市无线电监测站 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P880028110027 |  | 项目名称 | 无线电监测管理经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 6.00 | 其中：财政 资金 | 6.00 | 其他资金 |  |
| 用于无线电监测业务日常运转 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
| 1.50 |  | 3.00 | 4.50 | 6.00 |  |
| 绩效目标 | 6.缴纳单位日常运转费用，采购单位日常运转物资和服务，保障无线电监测工作正常运转。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 预算控制数 | 预算控制数 |  | ≤6万元 | 历史标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 支付固定电话通讯费次数 | 支付固定电话通讯费次数 |  | ≥11次 | 历史标准 |
| 数量指标 | 电脑、打印机终端维护数量 | 正常供应打印机墨盒台数 |  | ≥7台 | 历史标准 |
| 质量指标 | 采购产品合格率 | 采购产品合格率 |  | 100百分比 | 历史标准 |
| 质量指标 | 日常运行正常 | 无线电管理业务正常运转率 |  | 100百分比 | 历史标准 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 重大安全事故发生数 | 重大无线电安全事故发生数 |  | 0次 | 历史标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 上级主管部门满意度 | 上级主管部门满意度 |  | ≥90百分比 | 历史标准 |

20.无线电管理经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502002青岛市无线电监测站 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P230016100051 |  | 项目名称 | 无线电管理经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 600.00 | 其中：财政 资金 | 600.00 | 其他资金 |  |
| 用于无线电设施建设、基础设施运行维护、无管电业务专项监管 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
| 150.00 |  | 300.00 | 450.00 | 600.00 |  |
| 绩效目标 | 1.根据“十四五”规划，推进无线电管理基础和技术设施建设，提升技术能力；保障技术设施处于良好状态；加强人员培训，提升技术软实力。服务经济和社会发展，及时查处干扰、加强监督检查，完成重大活动和重要考试无线电安全保障任务，提高无线电管理工作满意度。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 建设项目成本控制率 | 建设项目成本控制率 |  | ≤10百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 产出指标 | 数量指标 | 建设项目数 | 建设项目数 |  | 2项 | 国无办函[2022]40号 |
| 数量指标 | 重要考试保障次数 | 重要考试保障次数 |  | ≥7次 | 国无办函[2022]40号 |
| 质量指标 | 建设合格率 | 建设合格率 |  | 100百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 时效指标 | 年度建设任务完成及时率 | 年度建设任务完成及时率 |  | 100百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 质量指标 | 投诉处理率 | 无线电干扰申诉处理率 |  | 100百分比 | 国无办函[2022]40号 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 重大安全事故发生率 | 无线电管理重大安全事故发生率 |  | 0个 | 国无办函[2022]40号 |
| 社会效益指标 | 监测能力提升以更好的为社会服务 | 移动监测站监测频率上限提升 |  | 18Ghz | 国无办函[2022]40号 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意率 | 服务对象满意率 |  | ≥90百分比 | 国无办函[2022]40号 |

21.工业互联网创新发展工作经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 502004青岛市工业互联网创新发展中心 |  |  |  |  |  | 单位：万元 |
| 项目编码 | 37020023P88002811001K |  | 项目名称 | 工业互联网创新发展工作经费 |  |  |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 29.00 | 其中：财政 资金 | 29.00 | 其他资金 |  |
| 工业互联网创新发展工作经费 |  |  |  |  |  |
| 资金支出计划（%） | 3月底 |  | 6月底 | 10月底 | 12月底 |  |
|  |  |  |  | 29.00 |  |
| 绩效目标 | 6.1.全年组织4场以上工业赋能场景活动，推动企业数字化转型升级过程中供需双方精准对接  7.2.发布新闻报道不少于30篇  8.推广各类工业互联网平台行业应用，拓宽应用场景和交流渠道。3.。 |  |  |  |  |  |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 |  | 指标值 | 指标值确定依据 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 会议培训 | 会议费标准 |  | ≤450元 | 历史指标 |
| 产出指标 | 数量指标 | 工业赋能场景对接活动场次 | 工业赋能场景对接活动场次 |  | ≥4次 | 历史指标 |
| 数量指标 | 发布新闻报道 | 发布新闻报道 |  | ≥30个 | 历史指标 |
| 数量指标 | 单场次对接会参加企业 | 单场次对接会参加企业 |  | 20家 | 历史指标 |
| 时效指标 | 对接活动完成时间 | 每季度至少组织一次对接会 |  | 1年 | 历史指标 |
| 质量指标 | 参会企业为互联网领域 | 参会企业为互联网领域 |  | ≥90百分比 | 历史指标 |
| 质量指标 | 企业参会率 | 企业参会率 |  | ≥90百分比 | 历史指标 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务企业，协助企业解决升级改造中存在问题 | 服务企业，协助企业解决升级改造中存在问题 |  | 20家 | 历史指标 |
| 社会效益指标 | 推广优质解决方案数 | 推广优质解决方案数 |  | 10个 | 历史指标 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益企业满意度 | 受益企业满意度 |  | ≥90百分比 | 历史指标 |