

2025 年度

青岛旅游学校 教育质量报告

2025 年 12 月

年报公开形式及网址

本报告着眼于学生、企业雇主、家长、上级主管与其他社会人士对学校的关切，立足于学校年度人才培养工作及人才培养目标达成情况进行简要汇报。《青岛旅游学校教育质量报告（2025 年度）》已在学校网站首页—信息公开—教学质量—就业质量栏目公开，详细资料、数据请登录学校主页及相关网站查询。



青岛旅游学校教育质量报告（2025 年度）公开地址：

<http://www.qdlyxx.com/>

内容真实性责任声明

学校对青岛旅游学校教育质量报告（2025 年度）的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：青岛旅游学校

（学校）法定代表人（签名）：吴章鑫

2025 年 12 月 25 日



● 质量年报编制背景依据

青岛旅游学校为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》“建立健全教育质量评价制度”要求，突出职业教育类型特点，宣传办学特色及成效，接受社会监督，持续健全完善质量年报制度。根据教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》及山东省教育厅质量年报编制工作要求，以 2025 年全国中等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台为主要依据，参考相关第三方调查及评价数据，在对 2025 年度学校工作进行全面总结分析基础上，编制了《青岛旅游学校教育质量报告（2025 年度）》（以下简称“质量年报”）。

● 质量年报编制目的作用

教育强国战略背景下，职业教育作为与经济社会发展联系最紧密的教育类型，承担着培养高素质技能型人才、支撑产业转型升级、服务经济社会发展的重要使命。随着新《职业教育法》的实施和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》的全面部署，对“健全质量评价与报告机制”作出了明确制度性安排。质量年报的编制与发布，是学院主动对接区域经济社会发展需求、履行法定质量主体责任、向社会公开办学信息、回应产业需求与公众关切的重要载体。通过系统化的质量监测与报告，驱动高等职业教育持续适应经济社会高质量发

展要求，切实提升技术技能人才培养的针对性与适应性。

● 质量年报主要内容

质量年报全面总结发展成就、凝练成果经验。在分析职业教育状态数据采集指标的基础上，主要围绕“初中后五年制高职教育”、教育评价改革、办学条件达标工程等重大项目建设，从人才培养、产教融合、服务贡献、文化传承、国际合作、发展保障和挑战与展望等方面，客观描述学院 2025 年度高质量发展状况，全面展示学校现代职业教育体系建设改革的实践行动和关键成效，以及为政府决策、职业教育改革与全面接受社会监督提供客观、结构化的事实参照。



一、人才培养	1
(一) 立德树人	1
(二) 培养体系	5
(三) 育人模式	8
(四) 高质量就业	12
二、服务贡献	15
(一) 服务行业企业	15
(二) 服务地方发展	16
(三) 服务地方社区	17
三、文化传承	19
(一) 传承红色基因	19
(二) 传承优秀传统文化	20
(三) 塑造校园文化品牌	21
四、国际合作	23
(一) 合作办学质量	23
(二) 开发标准质量	24
(三) 提升学生国际化素养	25

五、产教融合	26
(一) 校企合作培养	26
(二) 学生实习情况	27
(三) 集团化办学	28
六、发展保障	29
(一) 政策保障	29
(二) 师资保障	30
(三) 条件保障	31
七、面临挑战	32
(一) 新型五年制高职办学统筹协调的挑战	33
(二) 多元信息时代学生心理健康问题的挑战	33
(三) 教师数智素养提升与发展瓶颈的挑战	33

图 表 目 录



图目录

图 1-1 获评山东省中小学“一校一品”党建品牌	1
图 1-2 开展大中小学思政教育一体化建设揭牌活动	2
图 1-3 校长带头开展实地家访	3
图 1-4 邀请律师到校开展防欺凌主题校会	3
图 1-5 学校举行班级合唱比赛	5
图 1-6 “新质生产力驱动下的青岛文旅产业发展”专业调研汇报会	8
图 1-7 校企共建《旅游新媒体营销》在线精品课程	9
图 1-8 微课程获评山东省“同上一堂好课”优秀入库资源	10
图 1-9 获得 2025 年世界职业院校技能大赛中职组旅游赛道银奖	11
图 1-10 获得 2025 年世界职业院校技能大赛中职组航空交通运输赛道银奖	12
图 1-11 2025 届职普融通实验班职教高考誓师大会	13
图 2-1 与青岛啤酒文化传媒有限公司签订冠名班协议	15
图 2-2 青岛旅游学校与山东中瑞国际会展有限公司签约仪式	16
图 2-3 青岛旅游学校 6 门课程评选为社区教育优秀课程资源	18
图 2-4 2025 级新生企业认知活动	18
图 3-1 学校组织研学旅行活动	20
图 3-2 学生受邀参加青岛市十八岁成人仪式	21
图 3-3 学校“知礼以立”校园文化品牌 LOGO	22
图 3-4 学校“知礼以立”文创包	22
图 4-1 学校获评“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟数智文旅专业委员会理事单位	24
图 5-1 研学旅行专业开展现代学徒制试点项目实践活动	27
图 6-1 青岛旅游学校召开五届二次校务委员会	30
图 6-2 学校承办第十七届山东省职业院校技能大赛酒店服务赛项	31



表目录

表 1-1 2025 年学校在籍学生数	6
表 1-2 2025 年招生录取情况	14
表 5-1 2024-2025 学年度主要实习基地一览	28



案例目录

案例 1-1：以教育家精神引领，铸造师德之魂·····	3
案例 1-2：心桥耘绿·健康领航，构建“校家社网”四位一体育人平台·····	5
案例 1-3：数字赋能智慧教学，创新驱动文旅人才培养·····	8
案例 2-1：系统构建终身教育服务体系，打造有温度的社区服务品牌·····	19
案例 3-1：知礼深耕·文脉育新，系统打造礼仪教育文化品牌·····	23
案例 4-1：三维驱动，贯通培养，打造国际化文旅人才新高地·····	25
案例 5-1：校企携手育工匠，产教融合促发展·····	29
案例 6-1：构建“制度-平台-激励”三维体系，筑牢“双师型”教师发展根基·····	32

一、人才培养

(一) 立德树人

1. 党建引领与思政育人

学校坚持以党建引领事业发展，将党的建设融入办学治校全过程。本年度，学校获评山东省中小学“一校一品”党建品牌（图 1-1）。各党支部围绕学校中心工作确立“揭榜挂帅”项目 17 项，在世界职业院校技能大赛、智慧校园建设等重点工作中发挥战斗堡垒作用，75 人次在市级以上教育教学竞赛中获奖。学校积极构建区域育人联合体，与青岛革命烈士纪念馆、延安一路社区等共建单位开展党的创新理论宣讲、社区文明建设等活动，获评社区“年度优秀赋能团队”。

全省第三批中小学校“一校一品”党建品牌名单

学校名称	党建品牌名称
山东省实验小学	用“王尽美精神”培根铸魂
济南旅游学校	“五维”聚力 向“美”而行
济南市商河县第三实验小学	党旗飘扬 “五彩”聚力
济南中学	尚廉扬正气 务实育新人
济南师范学校附属小学	百年树人 党旗飘扬
济南高新区凤凰路小学	风栖梧桐 “五心”聚魂
山东师范大学附属中学	党建引领大思政 同心同向育新人
济南市燕柳小学	聚光汇智 初心育才
济南市胜利大街小学	“胜利”先锋 智启未来
山东大学附属中学	“党建+”赋能学校高质量发展
青岛第十七中学	尚美铸魂
青岛第一中学	青春向党 家暖人心
青岛财经职业学校	红烛·匠心
青岛高新职业学校	和合借习·石榴红
青岛第五十九中学	金鼎先锋
青岛旅游学校	责任凝聚力量·红烛匠心育人

图 1-1 获评山东省中小学“一校一品”党建品牌

学校深化“大思政课”建设，与青岛大学马克思主义学院、青岛啤酒文化传播有限公司等共建“大中小学思政教育一体

化”实践基地（图 1-2），开设“青工文脉 未来工匠”思政研习班。推进课程思政改革，组织开展“课程思政实施策略”全员培训及教学比赛，将劳模精神、工匠精神、文旅行业职业道德规范有机融入专业教学。



图 1-2 开展大中小学思政教育一体化建设揭牌活动

2. “三全育人”体系构建

学校构建“课程主导、社区联动、队伍支撑、活动赋能”的四维育人体系。一是加强德育队伍建设，落实“全员导师制”，通过专题培训、实地家访（图 1-3）、班主任能力大赛等提升育人水平。校长带头，全体教师参与，通过多种形式实现对学生家访全覆盖。二是打造“家校社”三位一体育人模式，规范家长学校和家委会建设，成立“家长经验讲师团”和“家长职业讲师团”，邀请社区专家进校讲座，组织学生进入图书馆、博物馆等场馆开展志愿服务。三是抓实学生常规管理与安全教育，开展防欺凌、防诈骗等专题教育（图 1-3），定期组织应急疏散演练，将“1530”安全教育落到实处。



图 1-3 校长带头开展实地家访



图 1-4 邀请律师到校开展防欺凌主题校会

案例 1-1：以教育家精神引领，铸造师德之魂

学校将师德师风建设作为立德树人的基础工程。一是强化学习引领，邀请专家开展教育家精神专题讲座，组织专题研讨与征文比赛，引导教师树立崇高职业理想。二是深化学习教育，制定专项方案，开展理论学习、廉洁从教承诺、教学比赛等活动，打造“廉在旅途”清廉品牌，选树师德标兵并广泛宣传。三是严格督评考核，将师德作为教师量化考核核心指标，综合运用自评、互评、家长评、学生评等方式，实行师德失范“一票否决”。年内，学校获评“青岛市教育先进集体”，多名教师获市级表彰，学生满意度调查均达95%以上，多位班主任收到家长感谢信与锦旗。

3. 五育并举协同推进

体育方面，学校落实“健康第一”理念，开齐开足体育课，举办春秋季节运动会、各类体育比赛及体质健康测试赛，学生在青岛市中学生阳光体育联赛中取得优异成绩。

美育方面，扎实落实“十个一”项目行动计划，举办清明诗会、班级合唱比赛（图 1-5）、心理情景剧、民俗手造等活动，组织学生参加青岛市中小学艺术节并获佳绩。2024 级 400 名学生赴曲阜、台儿庄开展专业研学，提升人文素养。

劳动教育方面，将劳动习惯养成融入专业实训、宿舍管理（评选文明宿舍、内务优秀个人）及社会服务。通过专业劳作、校园保洁、志愿服务等多种形式，培养学生热爱劳动、尊重劳动的品质。

心理健康教育方面，构建“校家社网”四位一体心育体系，落实“心育”工作闭环管理。每月开展心理专题会议与全员筛查，举办“阳光校园，爱润成长”525 心理健康月系列活动，有效提升学生心理健康水平（参见案例 1-2）。

案例 1-2：心桥耘绿·健康领航，构建“校家社网”四位一体育人平台

学校打造“绿色心桥”心理健康教育品牌。一是达成“三个提升”：通过培训提升教师心育能力；通过家长课堂提升家庭教育素养；通过体质健康计划与五育融合活动提升学生身心素质。二是实施“三个链条”：开足课程与筛查，构建普及链；依托主题活动，完善预警链；明确岗位职责，健全责任链。三是完善“三个闭环”：健全组织管理闭环、规范专业机制闭环、细化班级管理闭环。该体系有效护航学生健康成长，学校获评“青岛市家庭教育实验基地”。



图 1-5 学校举行班级合唱比赛

(二) 培养体系

1. 学生基本情况

截至 2025 年底，学校共有全日制在籍学生 1671 人。生源

结构涵盖职普融通、三二连读、新型五年制高职、职业中专等多种培养模式，为学生提供了多元成长通道（表 1-1）。

表 1-1 2025 年学校在籍学生数

专业名称	一年级 学生数	二年级 学生数	三年级 学生数	合计
旅游服务与管理（职普融通）	40	43	112	195
旅游服务与管理（新型职普融通）	49	48	27	124
旅游服务与管理（职业中专）			6	6
旅游服务与管理（三二连读）			75	75
旅游服务与管理（新型五年制高职）	86	70		156
旅游日语（三二连读）			62	62
旅游日语（新型五年制高职）	89	79		168
旅游韩语（三二连读）			34	34
航空服务（三二连读）			66	66
航空服务（新型五年制高职）	72	80		152
航空服务（新型职普融通）			22	22
高星级饭店运营与管理（三二连读）			34	34
高星级饭店运营与管理（新型五年制高职）	71	70		141
高星级饭店运营与管理（职普融通实	41	42		83

验)				
邮轮乘务（三二连读）			28	28
会展服务与管理（三二连读）			32	32
会展服务与管理（新型五年制高职）	40	79		119
广播影视节目制作（三二连读）			38	38
广播影视节目制作（新型五年制高职）	94	42		136

2. 贯通培养与体系建设

学校系统构建中职与高职、职教与普教纵向贯通、横向融通的培养体系。一是深化中高职一体化办学，与青岛大学开办“3+4”分段培养本科班，与青岛酒店管理职业技术学院等4所高校合作开展五年制贯通培养及三二连读，牵头全市旅游大类五年制高职人才培养方案制定工作，2025年完成的6个方案中5个获评市级优秀。二是探索职普融通新模式，设立新型职普融通班和职普融通实验班，与普通高中开展联合教研，探索课程互选、学分互认，为学生提供二次选择机会。2025年，首批新型职普融通实验班25人达到本科线。

3. 专业建设动态优化

学校紧密对接青岛市文旅产业发展需求，定期组织专业调研（图1-6）。2025年，牵头修订《山东省中职学校旅游服务与管理专业教学指导方案》，并完成该省特色化专业的终期评估。以“文旅+”和数智化赋能专业升级，开发引入旅游直播、文创、红色旅游等校本及企业课程。学校作为青岛市初中后五年制高职教学改革发展联盟旅游类专业协作组组长，引领区域专业建设。



图 1-6 “新质生产力驱动下的青岛文旅产业发展”专业调研汇报会

(三) 育人模式

1. 数字赋能教育教学改革

学校系统推进信息技术与教育教学深度融合。一是搭建“智慧旅校”平台，集成教务管理、校本资源、实习管理等功能，实现“一网通办”。升级学生综合素质评价系统，融入企业评价维度。二是创新资源建设，校企共建《前厅服务与管理》在线精品课程（图 1-7）、《导游实务》数字教材，打造“业精行远”课程平台，上线多门在线课程。三是探索人工智能教学应用，成立 AI 赋能教研小组，开展“AI 助力导游词撰写”全市示范课等专题教研，获评“青岛市智慧校园建设应用特色学校”。

案例 1-3：数字赋能智慧教学，创新驱动文旅人才培养

学校以数字化转型驱动教学变革。一是平台筑基，构建一体化智慧校园管理体系与全过程学生成长档案。二是路径创新，

成立 AI 教研小组，开展学科应用场景建设与比赛，推动 AI 与专业教学深度融合。三是效能提升，校企共建在线课程与数字教材，打造开放学习生态。该实践显著提升了教学与管理效能，相关案例入选智慧教育优秀案例。



图 1-7 校企共建《旅游新媒体营销》在线精品课程

2. 师资队伍与教学能力提升

学校拥有一支结构合理、专兼结合的教师队伍。2025 年，在编教职工 129 人，专任教师 105 人，“双师型”教师 37 人，占比 51.39%。学校构建“校本研修+校外培训+企业实践”培养体系，实施“三阶培育”计划。教师在教学竞赛与科研中成果丰硕：2 人获全国教学展示一等奖，1 人获省优质课一等奖，3 人获省教学能力大赛三等奖；主持或参与多项省市级课题；14 人参编教材；《前厅服务与管理》等微课程获评省级优秀入库资源（图 1-8）。本年度，1 人获评山东省特级教师，5 人获评青岛市教学能手。



图 1-8 微课程获评山东省“同上一堂好课”优秀入库资源

3. 技能培养与大赛成果

学校坚持以赛促教、以赛促学，技能大赛成绩卓著。2025年，学生荣获世界职业院校技能大赛中职组“旅游”和“航空交通运输”两个赛项银牌（图 1-9，图 1-10）；获山东省职业院校技能大赛一等奖 2 项；获青岛市中等职业学校技能大赛一等奖 6 项。学校成功承办第十七届山东省职业院校技能大赛酒店服务赛项。常态化组织学生参加酒店管理师、全国导游资格等证书考试，通过率均保持在 90% 以上。



图 1-9 获得 2025 年世界职业院校技能大赛中职组旅游赛道银奖



图 1-10 获得 2025 年世界职业院校技能大赛中职组航空交通运输赛道银奖

(四) 高质量就业

1. 升学与就业质量

2025 年，学校 485 名毕业生中，升学人数达 460 人，升学

率为 94.85%。其中，29 人通过“3+4”贯通培养升入青岛大学；303 人通过五年制贯通或三二连读转段升学；128 人通过职教高考或夏季高考升入本专科院校。学校注重学生职业生涯规划教育，开展访企拓岗，毕业生就业满意度高，用人单位评价良好。



图 1-11 2025 届职普融通实验班职教高考誓师大会

2. 生源质量与招生情况

2025 年，学校共录取新生 656 人，其中新型五年制高职招生 517 人，占比 78.81%，生源结构进一步优化（表 1-2）。学校通过建立职业教育主动宣传机制，吸引优秀学生报考，生源质量持续向好。

表 1-2 2025 年招生录取情况

学制	专业名称	录取人数
新型职普融通实验班	旅游服务与管理	50
职普融通实验班	旅游服务与管理	44
	高星级饭店运营与管理	45
新型五年制高职	研学旅行管理与服务等 6 个专业	517
合计		656

二、服务贡献

学校始终坚持“服务区域发展，赋能产业升级”的使命，紧密对接青岛市文旅产业发展战略与民生需求，通过人才培养、社会培训、技术服务等多种形式，为行业企业、地方经济与社区发展提供有力支撑。

（一）服务行业企业

1. 深化校企合作，实施精准育人

学校与青岛文旅行业头部企业建立深度战略合作关系。本年度，先后与青岛国信集团、青岛啤酒文化传媒有限公司、山东中瑞国际会展有限公司等企业签订冠名班协议（图 2-1），共同开设“国信酒店班”“青啤研学班”“中瑞会展班”。冠名班实行校企双主体育人，将企业岗位标准、技术规范和文化融入人才培养全过程，实现“招生即招工、入校即入企”，为企业精准输送高素质技术技能人才。学校与智豆科技以混合所有制模式共建“文韵智旅服务产业学院”，在实训基地建设、课程开发、人才评价等方面深度合作，形成长效育人机制。



图 2-1 与青岛啤酒文化传媒有限公司签订冠名班协议

2. 开展员工培训，助力企业技能升级

学校发挥专业和师资优势，主动服务合作企业员工技能提升。年内，为青岛旅行社协会开展“研学旅行策划”专题培训，为海天大酒店等合作企业提供员工技能鉴定服务，面向旅游专业教师开展咖啡技能与素养提升培训。通过“送教入企”，累计培训企业员工 150 余人次，有效助力企业人力资源优化与服务质量提升。



图 2-2 青岛旅游学校与山东中瑞国际会展有限公司签约仪式

(二) 服务地方发展

1. 优化专业布局，对接城市发展需求

学校紧密围绕青岛市建设国际滨海旅游度假目的地、打造现代服务业高地的城市定位，动态优化专业设置与招生规模。2025 年，重点面向空港服务、度假旅游、星级酒店、会展经济等领域扩大五年制高职招生，新型五年制高职录取 517 人，占年度总录取人数的 78.81%（见表 1-2）。通过构建中高职贯通、职普融通的多元培养模式，为青岛 24 条重点产业链中的文旅产业链持续输送“下得去、留得住、用得上”的技能人才。

2. 开展职业体验，弘扬劳动光荣风尚

学校积极承担社会责任，面向初中生和社会公众开放校园，组织职业体验活动。通过礼仪展示、咖啡调制、非遗手造等体验项目，宣传职业教育成果，弘扬工匠精神，增强社会对职业教育的认同感，引导形成“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。

(三) 服务地方社区

1. 发展社区与老年教育

学校积极拓展社会服务功能，挂牌社区教育（老年教育）示范点。面向社区居民和老年群体，常态化开设咖啡茶果制作、面点烘焙、手机摄影与短视频剪辑等公益课程，年内累计服务超200人次，广受好评。学校建设的《传承礼仪 惠爱助老》项目获评山东省“终身学习品牌项目”。

2. 开发共享优质课程资源

依托专业优势，学校积极开发数字化社区教育资源。《旅游诗词文化》《跟着李白去旅游》等6门课程获评“青岛市社区教育优秀课程资源”（图2-3），并通过线上平台向社会开放，服务市民终身学习。学校成功申办退役军人职业技能培训点，制作相关网络课程资源，拓宽服务覆盖面。

青岛市教育局办公室文件

青教办字〔2025〕31号

青岛市教育局办公室 关于公布2025年度社区教育 优秀课程资源遴选结果的通知

各区（市）教体局，各局属学校、行办民办学校：

根据《关于开展2025年度社区教育优秀课程资源遴选活动的通知》要求，市教育局委托青岛市社区教育指导服务中心对2025年度社区教育优秀课程资源进行了评选活动。经各区（市）教体局、局属学校、行办民办学校推荐，共收到《生活中的非遗》等95个系列课程；经专家综合评议、平台公示等环节，评出一

二等奖（12个）					
序号	姓名	课程团队组成	推荐单位	课程类别	课程资源名称
1	陈琳	孙丽艳	山东省青岛第二十五中学	青少年教育-传统美德类	中华优秀传统文化
2	郑怡	郭晓梅、王海娟、马永娟、李九华、曹华新、王翠莹	山东省青岛第二十七中学	市民教育-生活技能类	合理用药、守护健康—社区居民用药的误区
3	张琳		青岛旅游学校	思政文化教育-弘扬文化类	旅游诗词文苑
15	陈娜	吴章鑫、张亮、苗增焱、孙靖然、秦晓慧、田霄霄	青岛旅游学校	思政文化教育-优秀传统文化类	行走黄河，品味世遗
5	刘鑫	张淑珍、孙靖然、袁峰、陈娜	青岛旅游学校	老年教育-休闲娱乐类	爱旅游青岛
6	万群琴	张学增、宋小林、李明、唐敏	山东省青岛卫生学校	市民教育-生活技能类	市民保健指导
7	孙靖然	刘鑫、张淑珍、陈娜、高玮滢	青岛旅游学校	青少年教育-素质拓展类	跟着李白去旅游
21	李艳芳	于春梅、张玲、袁慧	青岛旅游学校	青少年教育-素质拓展类	日语入门
22	张淑珍	刘鑫、张娅雯、袁峰	青岛旅游学校	市民教育-职业素养类	旅游服务礼仪

图 2-3 青岛旅游学校 6 门课程评选为社区教育优秀课程资源

3. 精准开展志愿服务

学校组织学生志愿者深入街道社区，常态化开展礼仪导引、环境美化、政策宣传等志愿服务。学生团队在山东省第十六届中学生运动会、青岛市田径运动会等大型活动中提供高水准的礼仪服务，其专业素养和奉献精神获得主办方和社会的广泛赞誉。



图 2-4 2025 级新生企业认知活动

案例 2-1：系统构建终身教育服务体系，打造有温度的社区服务品牌

青岛旅游学校立足专业优势，系统构建服务全民终身学习的教育体系，打造特色鲜明的社区服务品牌。学校通过挂牌社区与老年教育示范点建立常态化阵地，精准对接居民需求，开发咖啡茶果制作、手机摄影等生活化课程；推动服务数字化，将《旅游诗词文化》等 6 门课程建成市级优秀网络资源，扩大覆盖面；以《传承礼仪 惠爱助老》项目为核心，融合礼仪教育与智慧助老，该项目获评山东省终身学习品牌项目。2025 年累计服务超 200 人次，广受好评。此举不仅有效赋能社区、丰富老年生活，更反哺育人，为学生提供了宝贵的社会实践舞台，锤炼了其社会责任与专业能力，显著提升了学校的社会美誉度与职业教育认同感，为职业院校履行社会责任、实现校社共赢提供了可复制的实践范本。

三、文化传承

学校将文化育人置于突出位置，系统推进红色基因、优秀传统文化与特色校园文化的传承与创新，着力培养具有深厚文化底蕴、坚定文化自信、高尚职业操守的新时代文旅人才。

（一）传承红色基因

1. 融入主题教育活动

以纪念抗战胜利 80 周年等重大历史事件为契机，学校深入开展爱党爱国主题教育活动。通过主题班会、社会实践、志愿服务等形式，引导学生赓续红色血脉，坚定理想信念。组织学生参加青岛解放 75 周年纪念活动，相关表现被多家媒体报道。

2. 建设实践育人基地

学校持续打造“青岛旅游学校+”全环境育人共同体，与青岛革命烈士纪念馆等红色教育基地建立长期合作关系，将其作为思政课实践教学、团日活动和党员教育的重要场所。通过实地参观、志愿讲解、课题研习，让学生在沉浸式体验中接受革命传统教育，激发使命担当。



图 3-1 学校组织研学旅行活动

(二) 传承优秀传统文化

1. 开发传统文化课程与资源

学校深入挖掘青岛本地及中华优秀传统文化资源，将其系统融入课程体系。组织编写《非遗课程之二十四节气》校本教材，制作《旅游诗词文化》慕课（已开设 12 期，超 5000 人次学习）以及“咖啡与节气”系列中文微课，面向国内外友好学校传播中国传统文化。

2. 推动非遗技艺传承

将鲁绣、焗艺、掐丝珐琅等非遗项目引入校园，开设特色课程，聘请非遗传承人担任兼职教师。通过“名企名家进校园”、

社团活动、文创市集等形式，让学生亲身参与非遗技艺的传习与创作，在实践中感悟工匠精神，增强文化认同与保护意识。

（三）塑造校园文化品牌

学校系统实施“知礼以立”校园文化品牌创建工程，将礼仪教育作为立德树人的重要抓手和学校特色发展的文化内核。

1. 体系化构建礼仪课程

制定《“知礼以立”校园文化品牌创建方案》，进行顶层设计。开发系列校本礼仪课程及配套视频资源，通过每日晨读、主题班会、专项技能培训等方式，实现礼仪教育的常态化与浸润化。

2. 品牌化开展礼仪活动

打造礼仪操比赛、礼仪技能大赛、文明礼仪评比等品牌活动。校国旗队、礼仪队常态化服务校内外大型活动。本年度，80余名学生在省级、市级重大活动开闭幕式上承担礼仪服务与展演工作（图 3-2），“知书达礼”已成为旅校学子的鲜明标识。



图 3-2 学生受邀参加青岛市十八岁成人仪式

3. 可视化营造礼仪环境

完成“知礼以立”品牌 LOGO 视觉系统设计（图 3-3、图 3-4），并广泛应用于文创产品、文化墙、宣传物料中。通过环境营造与视觉渗透，使礼仪文化融入校园每个角落，潜移默化地影响学生行为举止。



图 3-3 学校“知礼以立”校园文化品牌 LOGO



图 3-4 学校“知礼以立”文创包

案例 3-1：知礼深耕·文脉育新，系统打造礼仪教育文化品牌

学校以“知礼以立”为核心，将礼仪教育全方位融入育人体系。一是课程奠基，开发系统化校本礼仪课程，确保教育规范性。二是活动浸润，通过晨读、比赛、评比等常态化品牌活动，实现“以赛促学、以评促建”。三是实践淬炼，与青岛市礼仪文化交流协会合作，组织学生为高级别赛事活动提供礼仪服务，在社会大课堂中检验与展示育人成效。四是环境熏陶，完成品牌视觉系统建设，营造浓厚的尚礼氛围。该品牌有效塑造了学生“知书达礼”的独特气质，成为学校鲜明的文化标识和育人名片。

四、国际合作

学校主动服务国家“一带一路”倡议和人文交流大局，将国际化发展作为提升办学品质的重要战略，着力培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务的文旅服务人才。

（一）合作办学质量

1. 拓展中外合作项目

学校致力于搭建学生海外升学与发展的立交桥。旅游日语专业与日本长崎国际大学持续深化“4+1+2”合作项目，实现课程衔接与学分互认，为学生提供便捷的海外专升本通道。本年度，学校进一步拓展国际合作网络，与日本武藏浦和日本语学院、韩国航空大学、韩国庆北大学、新加坡斯坦福特学院等院校建立新的合作关系，为学生海外留学提供多元化选择。

2. 深化交流内涵

合作办学不仅关注升学路径，更注重教育过程的融合。学校与外方合作院校共同研讨人才培养方案，引进国外优质课程与

教学理念，定期开展师生线上交流互访，营造国际化校园氛围，全面提升合作项目的内涵质量。

(二) 开发标准质量

1. 开发国际化课程与教学资源

作为“中外人文交流特色学校”，学校着力开发面向国际的文旅课程与资源。以咖啡文化、二十四节气等为载体，制作了系列兼具语言学习与文化传播功能的微课程，向海外友好学校推广，促进中外文明交流互鉴。

2. 参与国际标准研讨

学校积极参与国际文旅职业教育领域的交流活动。2025年，学校获评“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟数智文旅专业委员会理事单位（图4-1），通过参与国际联盟活动，了解行业国际动态，为未来参与相关领域国际标准研讨奠定基础。



图 4-1 学校获评“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟数智文旅专业委员会理事单位

(三) 提升学生国际化素养

1. 系统培养跨文化沟通能力

学校通过外语教学改革、国际理解教育课程、跨文化交际讲座等形式，系统培养学生的全球视野与跨文化沟通能力。组织学生参加“外研社杯”全国中学生外语素养大赛获山东省一等奖，在“山口银行杯”日语演讲比赛、青岛市讲好中国故事英语视频创作大赛中屡获佳绩。

2. 以赛促学展现国际风采

学校将世界职业院校技能大赛作为检验国际化育人成效的重要平台。2025年，学生在该赛事中职组“旅游”与“航空交通运输”两个赛项中均夺得银牌（见图1-10、1-11），在与各国选手的同台竞技中，展现了扎实的专业技能、良好的心理素质和开放的交流姿态，赢得了国际裁判的认可。

3. 搭建国际交流实践平台

学校鼓励并支持学生参与各类国际交流活动。通过组织学生与海外友好学校进行线上主题交流、文化展示，选派学生参与涉外志愿服务等方式，为学生创造真实的国际交流场景，提升其涉外服务与沟通能力。

案例 4-1：三维驱动，贯通培养，打造国际化文旅人才新高地

青岛旅游学校主动融入国家对外开放大局，以“平台搭建、标准开发、素养淬炼”三维驱动，构建了贯通中外、产学协同的国际化人才培养新模式。学校精准拓展国际合作网络，深化与日本长崎国际大学“4+1+2”学分互认项目，并与韩国航空大学等多所院校新建合作关系，铺设学生海外升学“立交桥”。作为

“中外人文交流特色学校”与“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟理事单位，学校着力开发兼具语言学习与文化传播功能的“咖啡与节气”系列微课程等数字化资源，推动中国文旅故事的国际表达。同时，学校将世界舞台作为检验育人成效的试金石，系统培养学生跨文化沟通与实践能力，2025年学生勇夺世界职业院校技能大赛双项银牌，并在“外研社杯”等高水平外语竞赛中屡获殊荣。这一模式实现了从项目合作到标准参与、从技能竞技到文化传播的全面升级，为培养服务“一带一路”、具备全球竞争力的文旅工匠提供了可复制的实践路径。

五、产教融合

学校将产教融合、校企合作作为办学的基本模式和高质量发展的核心引擎，通过机制创新、资源整合，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

（一）校企合作培养

1. 深化现代学徒制试点

学校持续推进旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、广播影视节目制作等专业的现代学徒制试点项目。与青岛国信海天大酒店开展“半日职场”项目，与青岛中海国际旅行社开展专业研学系列活动，与青岛光影一百文化科技开展深度融合项目（图 5-1）。企业导师深入教学一线，学生深入企业真实岗位，实现“工学交替、岗位成才”。

2. 创新“引企入教”模式

超越传统的实习合作，学校积极探索“引企入教”的深层模式。与合作企业共建高标准实训室和生产性实训基地，企业专

家驻校办公，参与课程设计、实训指导与质量评价。这种“车间进校、课堂入企”的模式，使人才培养与产业需求无缝对接。



图 5-1 研学旅行专业开展现代学徒制试点项目实践活动

(二) 学生实习情况

1. 构建阶梯式实习体系

学校构建了“认知实习-跟岗实习-顶岗实习”递进式实践教学体系。组织 2025 级全体新生赴知名企业进行认知实习；安排 2023 级航空服务专业 73 名学生赴青岛胶东国际机场进行为期一年的跟岗实习，对口实习率达 100%；组织高星级饭店运营与管理专业学生赴五星级酒店进行顶岗实习。实习过程管理规范，校企双重考核。

2. 拓展高质量实习基地

学校与行业龙头企业保持紧密合作，建立了稳定、高质量的校外实习基地网络（表 5-1），确保各专业学生均能获得专业对口的优质实习岗位。

表 5-1 2024-2025 学年度主要实习基地一览

专业	实习基地名称
旅游类 (酒店方向)	青岛海尔洲际酒店
	青岛香格里拉大酒店
	青岛威斯汀酒店
	青岛海天大酒店
	青岛瑞吉酒店
	青岛泛海名人酒店
旅游类 (旅行社方向)	青岛超逸国际旅行社股份有限公司
	山东华商国际旅行社
	青岛中海国际旅行社
	青岛和易国际旅行社有限公司
	青岛旅行社协会
	青岛天天假期国际旅行社有限公司
	北京亚美运通国旅青岛办事处
	青岛啤酒博物馆
民航类	青岛空港商务公司发展有限公司
	青岛国际机场地服公司
	青岛国际机场集团有限公司
	青岛腾邦国际商务有限公司

(三) 集团化办学

作为青岛市旅游服务产业教育集团的牵头单位，学校积极探索集团化办学与实体化运作。

1. 发挥智库引领作用

依托集团内 30 余位行业企业专家组成的智库，学校牵头开展市场调研、标准研发和项目开发。围绕研学旅行新业态，联合研发岗位标准与服务规范，编写校本教材《青岛研学旅行指导手册》。

2. 促进资源共享共赢

通过集团平台，学校面向成员单位教师开展职业技能和素养培训 152 人次；面向学生开设烘焙、咖啡等跨校选修课程。集团内课题《职业教育集团实体化运作模式研究》顺利结题，为深化集团建设提供了理论支撑与实践路径。

案例 5-1：校企携手育工匠，产教融合促发展

学校与国信、青啤、中瑞会展等龙头企业构建了“冠名筑基、引企赋能、混合提质”的产教融合新模式。“冠名班”实现岗位标准与课程内容的深度绑定；“引企入校”共建实训中心与驻校导师制，实现教学场景与生产场景融合；与智豆科技以混合所有制共建产业学院，形成“人才共育、责任共担、利益共享”的长效机制。这一模式不仅为产业精准输送了“即插即用”的技能人才，破解了企业人才储备难题，也倒逼专业建设紧跟产业升级，实现了校企双向赋能、共赢发展，为区域产教融合提供了可复制的实践样板。

六、发展保障

学校持续优化内部治理，强化条件支撑，为各项事业的可持续发展提供了坚实的政策、师资和资源保障。

（一）政策保障

1. 完善现代学校制度体系

以学校章程为统领，学校系统构建了涵盖党建、教学、学生、人事、财务、后勤等各领域的内部管理制度。健全党委领导下的校长负责制配套制度，规范“三重一大”决策程序，保障教

职工代表大会、校务委员会等民主管理和监督机制有效运行，形成了权责清晰、运行高效、监督有力的治理格局。



图 6-1 青岛旅游学校召开五届二次校务委员会

2. 优化教师发展政策环境

学校聚焦“双师型”教师队伍建设，制定并完善了教师到企业实践锻炼管理办法、校企人才双向流动机制、“双师型”教师认定与激励办法等系列制度。将教师参与校企合作、技术研发、社会培训的成效纳入职称评聘、岗位晋升和评优评先的核心指标，打破了教师职业发展的“天花板”，激发了教师投身产教融合的内生动力。

(二) 师资保障

1. 实施精准化培养工程

学校构建了“青蓝工程”（新教师）、“扬帆工程”（青年教师）、“领航工程”（骨干教师）三级递进培养体系。依托山东省教学创新团队、青岛市名师工作室等平台，发挥名师、技能大师的辐射引领作用。本年度，1人获评山东省特级教师，2人入选青岛市第五期名师培养工程，5人获评青岛市教学能手，教师队伍整体水平显著提升。

2. 强化实践能力锤炼

严格落实专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践制度。本年度，分批组织文化课与专业课教师赴青岛海天大酒店、青啤文化传媒等企业进行挂职锻炼，参与实际生产项目，使教师的教学内容与行业前沿技术、真实工作过程同步更新。

（三）条件保障

1. 经费投入与规范管理

2025 年，学校经费总支出 6195.92 万元，其中用于教育教学、实训条件改善、师资培训等方面的支出得到优先保障。学校严格执行财务预算、招标采购、内控管理等制度，修订《重大项目安排和大额资金支出管理规定》等，确保经费使用科学、规范、高效，为事业发展提供了稳定的财力支撑。

2. 智慧校园与实训环境建设

学校持续投入信息化建设，校园入网带宽达 2G，实现无线网络实名认证全覆盖。建成功能完善的智慧校园管理平台，涵盖办公、教务、学工、实习等系统。本年度新建和升级了文旅及影视类实训室，生均仪器设备值远超国家标准。学校成功承办第十七届山东省职业院校技能大赛酒店服务赛项（图 6-1），其高标准的赛场条件获得了主办方与参赛院校的一致好评。



图 6-2 学校承办第十七届山东省职业院校技能大赛酒店服务赛项

案例 6-1：构建“制度-平台-激励”三维体系，筑牢“双师型”教师发展根基

青岛旅游学校将师资队伍建设作为发展的核心保障，系统构建了以制度为牵引、以平台为支撑、以激励为驱动的“三维”教师专业发展体系，有效破解了教师成长动力不足、路径单一的难题。在制度设计上，学校出台并动态优化《教师企业实践管理办法》《“双师型”教师认定与激励办法》等系列文件，将参与校企合作、技术研发、社会服务的实绩，作为职称评聘、岗位晋升与评优评先的核心指标，打破了教师职业发展的“天花板”。在平台搭建上，学校实施“青蓝、扬帆、领航”三级递进培养工程，并依托省级教学创新团队、市级名师工作室，形成“骨干引领、团队共进”的成长生态；同时严格落实教师定期赴企业挂职锻炼制度，推动教学内容与产业技术同步更新。在激励驱动上，学校设立专项经费支持教师参加高水平培训与竞赛，对取得突出成果的团队和个人给予表彰奖励，营造了“崇尚卓越、追求卓越”的浓厚氛围。2025年，该体系成效显著：1人获评山东省特级教师，2人入选青岛市名师培养工程，5人获评市教学能手；教师团队在国家级教学展示、省级教学能力大赛中斩获多项大奖；教师参编教材、主持课题、开发数字资源的数量与质量均大幅提升。这一体系为学校打造一支“师德高尚、技艺精湛、育人水平高超”的“双师型”教师队伍提供了坚实保障，其“制度先行、平台赋能、激励激活”的系统化建设路径，具有普遍的示范与推广价值。

七、面临挑战

在总结成绩的同时，学校也清醒地认识到，在高质量发展

的道路上仍面临一系列亟待应对的挑战。

(一) 新型五年制高职办学统筹协调的挑战

自 2024 年首批试点 6 个新型五年制高职专业以来，学校面临着与合作院校（多达 4 所）在人才培养方案细化和执行、课程体系衔接、教务与学生管理系统对接、质量评价标准统一等方面的深层协调难题。中职与高职在管理模式、教学重点、评价导向上的差异，对学校现有的管理架构和运行机制提出了新的更高要求，如何有效整合资源、形成贯通培养的合力，是需要持续探索和系统破解的课题。

(二) 多元信息时代学生心理健康问题的挑战

在当前快节奏、高信息量的社会环境下，学生因学业压力、人际关系、家庭因素、未来不确定性等引发的心理问题呈现普遍化、隐蔽化、复杂化趋势。学生心理问题的识别干预难度加大，家庭支持的差异性显著，对学校心理健康教育的专业性、精准性和协同性提出了空前挑战。构建更加科学、高效、全员参与的心理防护网，是学校必须守牢的安全底线和育人重点。

(三) 教师数智素养提升与发展瓶颈的挑战

人工智能、大数据等新技术正深刻重塑教育生态。尽管学校已在智慧校园建设方面取得进展，但如何将前沿数智技术深度、有效地融入专业教学、课程开发、评价改革的全过程，仍是广大教师面临的普遍瓶颈。教师数字化教学设计与实施能力、数据化教育评价能力、利用 AI 工具创新教学模式的能力亟待系统化提升。突破这一瓶颈，是学校实现教育教学数字化转型、培养适应未来产业数字化人才的关键。

未来展望：

面对挑战，学校将以更加开放的姿态和创新的精神，积极谋划应对策略。下一步，将重点研究制定五年制高职一体化管理细则，强化与合作院校的常态化沟通机制；升级“校家社”协同心理支持体系，引入更多专业资源；启动“教师数智素养跃升计划”，通过专项培训、课题研究、教学竞赛等方式，全力突破发展瓶颈，推动学校教育教学质量与育人水平迈上新台阶。

学校地址：青岛市市北区延安一路 29 号

热线：82737957 82710254 82715404 82732743

学校网址：www.qdlyxx.com（或“青岛旅游学校”实名）



青岛旅游学校

官方微信

