“鲁班用工杯”第二届美德山东信用山东公益海报设计大赛活动方案

为统筹推进美德山东和信用山东建设，进一步加强社会信用体系建设宣传工作，营造“知信、用信、守信”的社会氛围，增强全社会诚信意识，现在全省范围内开展“鲁班用工杯”第二届美德山东信用山东公益海报设计大赛作品征集活动。

1. 活动主题

至诚守信 照亮未来

1. 组织架构

指导单位

山东省文明办

山东省发展和改革委员会

人民银行济南分行

主办单位

山东省社会信用中心

山东省互联网传媒集团

山东省信用协会

承办单位

大众网

冠名单位

中芯网络科技（山东）有限责任公司

三、作品内容及要求

（一）作品内容

作品内容着重突出美德山东和信用山东建设相互赋能成效，社会信用体系建设成果，重点宣传诚信美德，以及信用信息在经济社会各领域的实际应用，信用信息应用对不同主体带来的正面负面影响等，倡导诚实守信受益、违法失信受限的价值理念。

（二）作品要求

本次征集作品为静态海报，作品题目自定。要求信用主题鲜明，版面完整均衡，色调搭配和谐，视觉识别性强。

1.参赛作品需同时提交以下两种尺寸作品：

尺寸一为：长100CM，宽70CM，RGB模式，JPG格式，300dpi，单幅作品不超过15MB；

尺寸二为：长90CM，宽60CM，RGB模式，JPG格式，300dpi，单幅作品不超过15MB。

2.作品须为原创，参赛者提交作品时需同时提交原创承诺书。

征集作品适于在各种载体介质上使用和展示，比如网站、电子屏、宣传册、宣传页、报纸等。

四、作品征集方式

（一）社会征集

参赛者可登录“信用中国（山东）”官方网站（http://credit.shandong.gov.cn）或者信用山东微信公众号，通过微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口，按要求填写报名信息，上传参赛作品。

联系电话：0531-51785740，51783703。

（二）各市组织推荐

各市发展改革委、文明办、人行各市中心支行共同负责本地区公益海报设计大赛的活动组织和征集作品初筛推荐工作。为保证参赛作品质量，每个市推荐作品数量原则上不超过10件，请各市采取有效措施，确保提报作品质量。各市可登录“信用中国（山东）”网站（http://credit.shandong.gov.cn），通过微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口，按要求填写报名信息，上传推荐作品。

 五、参赛要求

（一）参赛者需以诚为本，保证参赛作品著作权的合法性，承诺其作品原创性。

（二）参赛作品须为未发表过的原创作品且投稿人拥有独立知识产权，不得侵犯任何第三方的著作权、专利权、商标权、名誉权及其他合法权益，如发现作品有不符合条件者，主办方有权在任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格，已经完赛的，将收回证书，并由投稿人承担因此产生的全部法律责任。

（三）参赛选手应当保管好作品源文件，以备赛事展览过程中不同场合的展览展示时的特定比例修改。主办方拥有将获奖作品进行再加工用于宣传活动或者在各类媒体平台（包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告屏）展示的权利。

（四）本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参选者通过指定渠道上传或提交作品，即视为已同意本规则的各项条款，并受其约束。

六、作品评选和奖项设置

(一)作品评选

作品征集结束后，对符合征集要求的作品适时开展网络投票活动。

大赛将组成由指导单位、主办单位、专家等组成的评审委员会，制定评审规则，评定获奖作品。

(二)奖项设置

本次大赛设置一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖10名，网络人气奖20名。

一等奖 2名:奖励现金5000元；

二等奖4名:奖励现金3000元；

三等奖6名:奖励现金2000元；

优秀奖10名:奖励现金1000元；

网络人气奖20名：奖励现金500元。

优秀组织奖8名：发放荣誉证书和奖杯。

现金奖励均包含应缴税款。

七、活动安排

启动时间：2月21日；

作品征集：2月21日-7月31日；

网络投票：8月；

作品评选：9月；

获奖作品公示与展播：10月。

附件1

“玲珑轮胎杯”第三届信用山东微视频

大赛参赛报名表

**报送单位： 报送时间： 年 月 日**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛者姓名****/参赛单位名称** | **参赛作品名称** | **创作形式** | **作品时长** | **联系电话** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件2

参赛作品原创承诺书

兹承诺，海报《 》 （作品名称）为 （单位名称） （主要创作人）的原创作品，创作时间为 年 月，现作为应征作品提交“鲁班用工杯”第二届信用山东公益海报设计大赛参赛。

原创作品创作单位统一社会信用代码 ，主要创作人身份证号码 。

以上情况如有不实，我单位（个人）自愿承担一切责任。

承诺单位：（公章）

承诺人姓名：

 2023年 月 日

附件3

作品创作简介

|  |
| --- |
|  |